

EMPRESARIOS INDIVIDUALES: REPARTO DE HOMBRES Y MUJERES

Dirección de Estudios. Julio 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Análisis geográfico
- 4 Análisis sectorial
- 6 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

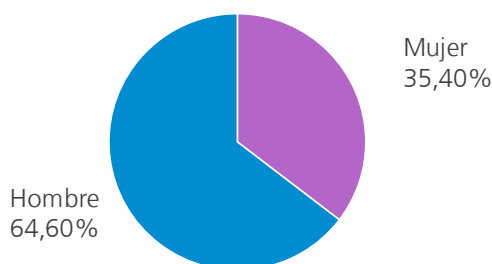
Solo 35,40% de los autónomos son mujeres.

El cuarto análisis de la distribución de los empresarios individuales según su sexo nos muestra que el 64,60 % de los emprendedores son hombres. Esta proporción se ha reducido muy ligeramente en comparación con el dato del último estudio hecho en 2017, cuando se situaba en un 64,89 %.

Este dato pone de manifiesto una baja tasa de emprendimiento femenino si la comparamos con el porcentaje de mujeres en la población activa¹, que asciende al 46,8 % del total.

El emprendimiento femenino varía de forma significativa según criterios sectoriales y geográficos. La comunidad

autónoma con mayor presencia de mujeres es Asturias (39,89 %), y la que cuenta con menos presencia femenina es Melilla (23,72 %); entre ambas hay una diferencia de 16,17 puntos. Esta distancia es de 56,44 puntos según el sector (8,44 % en el caso de Transportes y 64,88 % en Otros servicios).



	2015	2016	2017	2019
% Mujeres	34,49%	35,27%	35,11%	35,40%
% Hombres	65,51%	64,73%	64,89%	64,60%

(1) Datos de población activa del INE. Segundo trimestre de 2019.

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

La tasa de mujeres autónomas varía desde el máximo de 39,89 % registrado en Asturias hasta el mínimo de 23,72 % en Melilla. Podemos observar también una baja representación femenina en Canarias y Madrid, con tasas del 31,91 % y el 32,72 %, respectivamente. En Cataluña la presencia de empresarias individuales se

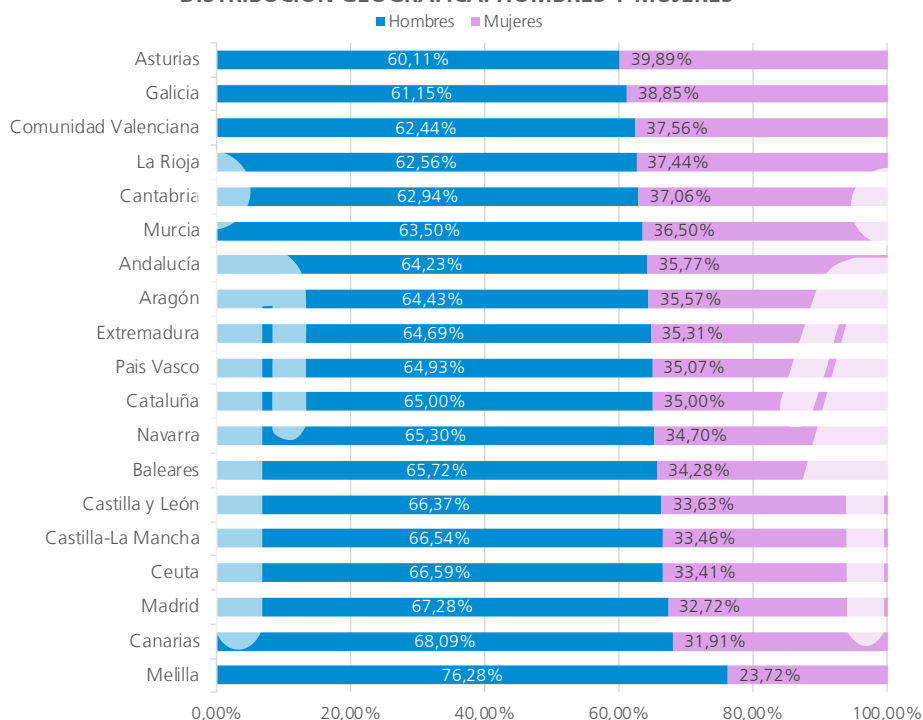
sitúa en un 35 %, una cifra que está por debajo de la media nacional, aunque más cercana a ella.

Las comunidades que tienen una mayor representación femenina son: Asturias (39,89 %), Galicia (38,85 %) y la Comunidad Valenciana (37,56 %).

Las comunidades donde encontramos un mayor número de mujeres autónomas en valor absoluto son: Andalucía (104.104), Cataluña (93.978) y la Comunidad Valenciana (72.009).

Comunidad	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Andalucía	186.952	104.104	291.056	64,23%	35,77%
Aragón	29.981	16.550	46.531	64,43%	35,57%
Asturias	25.190	16.719	41.909	60,11%	39,89%
Baleares	33.402	17.422	50.824	65,72%	34,28%
Canarias	41.769	19.573	61.342	68,09%	31,91%
Cantabria	14.994	8.830	23.824	62,94%	37,06%
Castilla y León	61.769	31.298	93.067	66,37%	33,63%
Castilla-La Mancha	51.305	25.802	77.107	66,54%	33,46%
Cataluña	174.518	93.978	268.496	65,00%	35,00%
Ceuta	1.367	686	2.053	66,59%	33,41%
Comunidad Valenciana	119.702	72.009	191.711	62,44%	37,56%
Extremadura	28.796	15.720	44.516	64,69%	35,31%
Galicia	70.477	44.780	115.257	61,15%	38,85%
La Rioja	8.697	5.205	13.902	62,56%	37,44%
Madrid	118.949	57.837	176.786	67,28%	32,72%
Melilla	2.254	701	2.955	76,28%	23,72%
Murcia	33.114	19.032	52.146	63,50%	36,50%
Navarra	15.735	8.361	24.096	65,30%	34,70%
País Vasco	43.695	23.599	67.294	64,93%	35,07%
Total	1.062.666	582.206	1.644.872	64,60%	35,40%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: HOMBRES Y MUJERES



ANÁLISIS SECTORIAL

La representación femenina según el sector de actividad muestra una disparidad importante. Sectores como Transportes solo cuentan con un 8,44 % de mujeres, Industrias extractivas con un 11,16 % y Agricultura con un 13,03 %. Si se observan más detalladamente algunos sectores, se puede ver que hay una muy escasa representación en algunas de sus ramas, como en Construcción

(2,97 %) o en Venta y reparación de artículos de motor (7,17 %).

En el extremo opuesto, hay sectores que tradicionalmente se han considerado «femeninos» en los que las mujeres superan el 50 %, como Otros servicios con un 64,88 %, Sanidad con un 62,36 % y Educación con un 55,69 %.

En términos absolutos, los sectores donde hay más empresarias individuales son: Comercio, con 190.164 mujeres (la mayor parte pertenecientes a Comercio al por menor, con 176.926) y Construcción y Actividades Inmobiliarias con 154.539 empresarias individuales, que en su mayoría pertenecen a Actividades inmobiliarias (148.640 autónomas).

Sector de Actividad	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Sin determinar	5	9	14	64,29%	6,86%
Agricultura	22.335	3.347	25.682	13,03%	13,68%
Industrias extractivas	215	27	242	11,16%	8,26%
Industria	59.962	16.048	76.010	21,11%	21,68%
Alimentación y bebidas	6.682	2.935	9.617	30,52%	29,47%
Elementos de transporte	546	68	614	11,07%	10,83%
Química	885	334	1.219	27,40%	11,53%
Textil, confección y cuero	4.575	6.489	11.064	58,65%	24,57%
Otro tipo de industria	47.274	6.222	53.496	11,63%	58,17%
Energía	9.147	4.725	13.872	34,06%	33,52%
Construcción y actividades inmobiliarias	362.475	154.539	517.014	29,89%	29,07%
Actividades inmobiliarias	169.633	148.640	318.273	46,70%	46,55%
Construcción	192.842	5.899	198.741	2,97%	2,71%
Comercio	254.837	190.168	445.005	42,73%	43,34%
Comercio al por mayor	36.227	10.135	46.362	21,86%	20,60%
Comercio al por menor	178.393	176.926	355.319	49,79%	50,19%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	40.217	3.107	43.324	7,17%	5,99%
Transportes	129.846	11.963	141.809	8,44%	7,80%
Hostelería	108.084	70.181	178.265	39,37%	38,64%
Servicios de alojamiento	6.758	7.152	13.910	51,42%	52,31%
Servicios de comidas y bebidas	101.326	63.029	164.355	38,35%	37,53%
Comunicaciones	9.077	3.059	12.136	25,21%	23,23%
Intermediación financiera	1.227	730	1.957	37,30%	38,99%
Servicios empresariales	48.555	30.517	79.072	38,59%	37,49%
Educación	13.165	16.548	29.713	55,69%	54,30%
Sanidad	2.350	3.894	6.244	62,36%	70,83%
Otros servicios	41.386	76.451	117.837	64,88%	63,79%
Total	1.062.666	582.206	1.644.872	64,60%	35,40%

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL: HOMBRES Y MUJERES

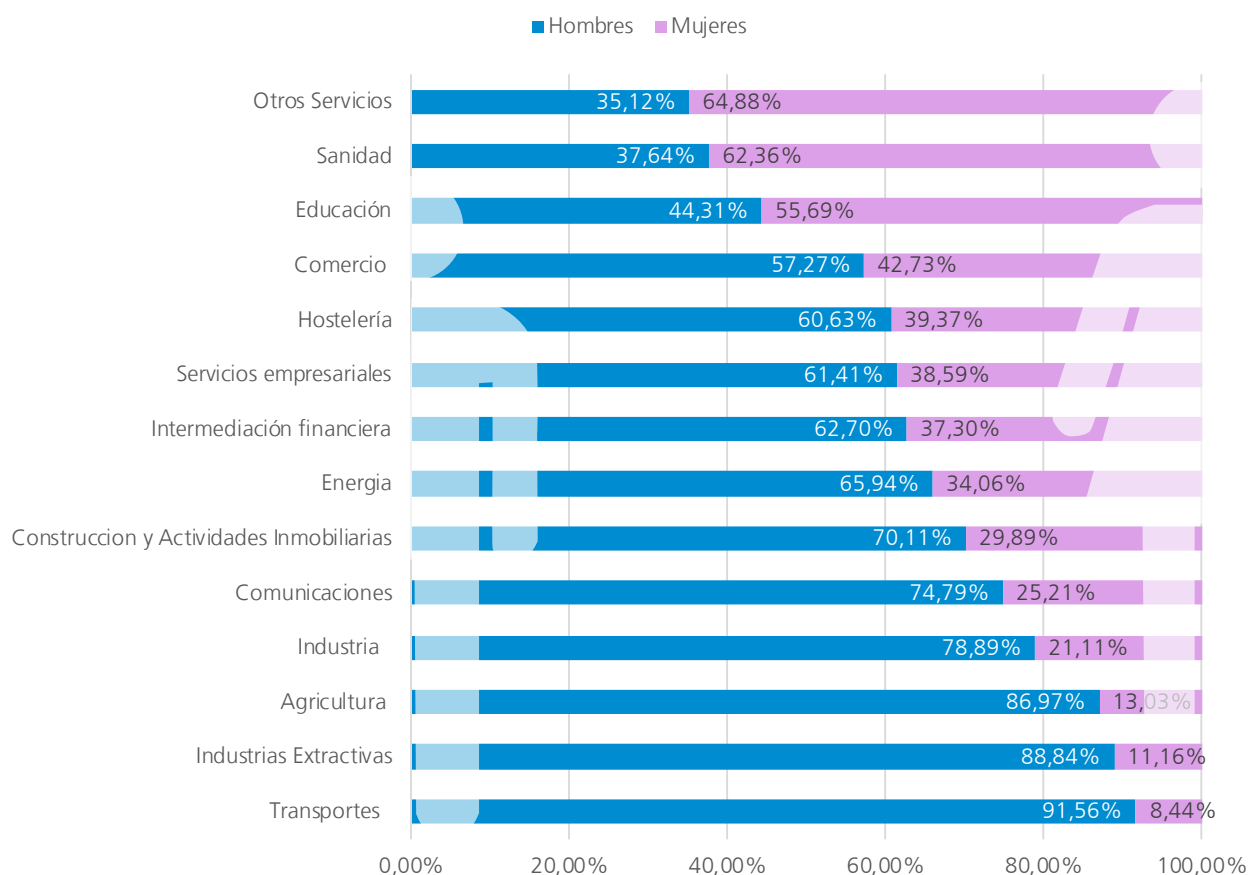


TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009.

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA	Alimentación y bebidas	10 • Industria de la alimentación
		11 • Fabricación de bebidas
	Textil, confección Cuero	13 • Industria textil
		14 • Confección de prendas de vestir
		15 • Industria del cuero y del calzado
	Química	20 • Industria química
		21 • Fabricación de productos farmacéuticos
		22 • Fabricación de productos de caucho y plásticos
	Elementos de transporte	29 • Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
		30 • Fabricación de otro material de transporte
	Otro tipo de industria	23 • Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24 • Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
		25 • Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
		26 • Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27 • Fabricación de material y equipo eléctrico
		28 • Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
		12 • Industria del tabaco
		16 • Industria de la madera
		17 • Industria del papel
		18 • Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
		19 • Coquerías y refino de petróleo
		31 • Fabricación de muebles
		32 • Otras industrias manufactureras
		33 • Reparación e instalación de maquinaria y equipo
	ENERGÍA	35 • Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
		36 • Captación, depuración y distribución de agua
		37 • Recogida y tratamiento de aguas residuales
		38 • Valorización
		39 • Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	Actividades Inmobiliarias	68 • Actividades inmobiliarias
		41 • Construcción de edificios
	Construcción	42 • Ingeniería civil
		43 • Actividades de construcción especializada
COMERCIO	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45 • Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por menor	46 • Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por mayor	47 • Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA	Servicios de alojamiento	55 • Servicios de alojamiento
	Servicios de comidas y bebidas	56 • Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.
Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 330 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Presencia de las mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19