



EMPRESARIOS INDIVIDUALES: REPARTO HOMBRES MUJERES

Septiembre 2017

CONTENIDO

- 2 Resumen Ejecutivo
 - 3 Análisis geográfico
 - 4 Análisis sectorial
 - 6 Anexos
-



RESUMEN EJECUTIVO

Solo 35,11% de los autónomos son mujeres.

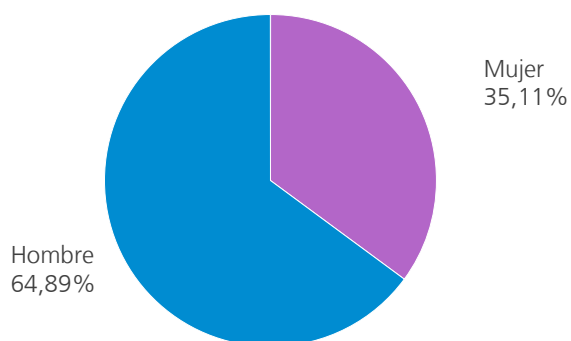
El tercer análisis del reparto por sexo de los empresarios individuales nos enseña que el 64,89% de los emprendedores son hombres. Esta proporción disminuye ligeramente si la comparamos con el dato de 2015 (65,51%).

Esta información pone de manifiesto una baja tasa de emprendimiento femenino

si la comparamos con el porcentaje de mujeres en la población activa¹, que asciende al 46,5% del total.

El emprendimiento femenino varía sensiblemente según criterios sectoriales y geográficos. La comunidad autónoma con mayor presencia de mujeres es Asturias (39,35%), mientras que la

que menor presencia tiene es Melilla (26,75%), lo que muestra un diferencial de 12,61 puntos. Esta distancia es de 63,03 puntos según el sector (7,80% en el caso de Transportes y 70,83% en la Sanidad).



	2015	2016	2017
% Mujer	34,49%	35,27%	35,11%
% Hombre	65,51%	64,73%	64,89%

¹Datos de población activa del INE. Segundo trimestre de 2017

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

La tasa de mujeres autónomas oscila entre un máximo de 39,35% registrado en Asturias y un mínimo de 26,75% registrado en Melilla. También podemos observar una baja representación femenina en Canarias y Madrid, con tasas del 31,39% y del 32,17% respectivamente. En Cataluña la presencia de empresarias

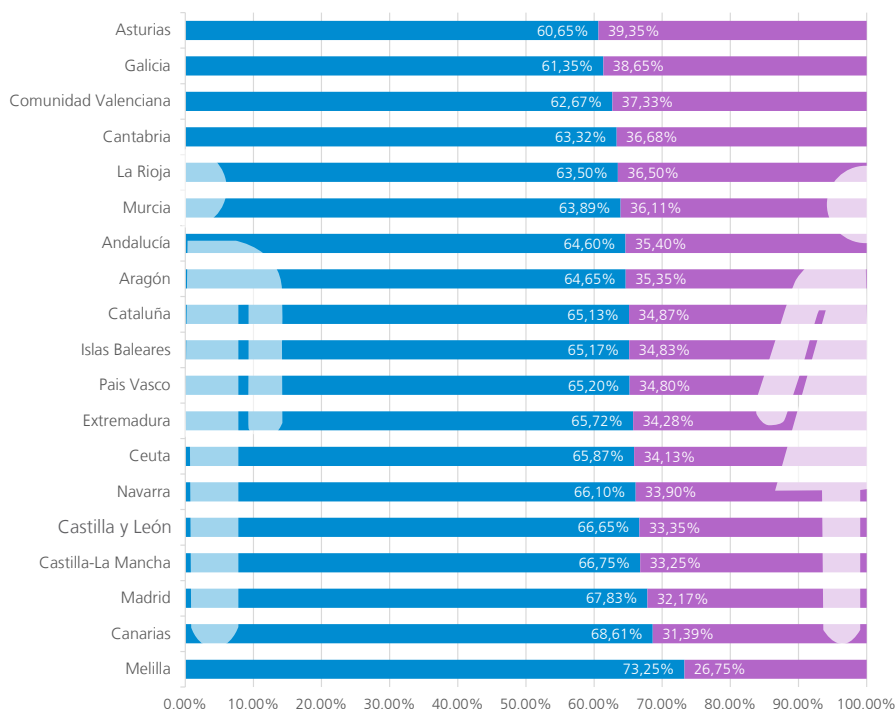
individuales también está por debajo de la media nacional, con un porcentaje del 34,87%.

Las comunidades que tienen una mayor representación femenina son: Asturias (39,35%), Galicia (38,65%) y Comunidad Valenciana (37,33%).

Las comunidades donde encontramos un mayor número de mujeres autónomas en valores absolutos son: Andalucía (97.853), Cataluña (90.608) y Comunidad Valenciana (67.504).

Comunidad	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Andalucía	178.562	97.853	276.415	64,60%	35,40%
Aragón	29.344	16.043	45.387	64,65%	35,35%
Asturias	25.403	16.485	41.888	60,65%	39,35%
Cantabria	14.782	8.563	23.345	63,32%	36,68%
Castilla-La Mancha	50.752	25.276	76.028	66,75%	33,25%
Castilla y León	62.266	31.154	93.420	66,65%	33,35%
Cataluña	169.201	90.608	259.809	65,13%	34,87%
Ceuta	1.274	660	1.934	65,87%	34,13%
Comunidad Valenciana	113.326	67.504	180.830	62,67%	37,33%
Extremadura	28.372	14.799	43.171	65,72%	34,28%
Galicia	69.557	43.813	113.370	61,35%	38,65%
Islas Baleares	31.479	16.824	48.303	65,17%	34,83%
Canarias	37.755	17.273	55.028	68,61%	31,39%
La Rioja	8.423	4.842	13.265	63,50%	36,50%
Madrid	111.761	52.994	164.755	67,83%	32,17%
Melilla	1.857	678	2.535	73,25%	26,75%
Murcia	31.643	17.882	49.525	63,89%	36,11%
Navarra	16.231	8.324	24.555	66,10%	33,90%
Pais Vasco	44.095	23.535	67.630	65,20%	34,80%
Total	1.026.083	555.110	1.581.193	64,89%	35,11%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: HOMBRES Y MUJERES



ANÁLISIS SECTORIAL

La representación femenina según el sector de actividad muestra una disparidad importante. El sector Transportes sólo cuenta con un 7,80% de mujeres, Industrias extractivas con un 8,26% y Agricultura con un 13,68%. Observando más en detalle algunos sectores, se puede ver que hay una muy escasa representación en algunas de sus ramas, como en Construcción (2,71%) o en Venta y reparación de artículos de motor (5,99%).

En el extremo opuesto, encontramos sectores considerados habitualmente como femeninos en los que la representación femenina supera el 50%, como Sanidad (con el 70,83%), Otros servicios (con el 63,79%) y Educación (con un 54,30%).

En términos absolutos, los sectores donde hay más empresarias individuales son: Comercio, con 194.753 mujeres (la mayor parte pertenecientes a

Comercio al por menor, con 182.650 mujeres) y Construcción y actividades inmobiliarias, con 136.340 empresarias individuales que en su mayoría pertenecen a Actividades inmobiliarias (131.267 autónomas).

Sector de Actividad	Hombre	Mujer	Total	% Hombre	% Mujer
Sin determinar	5.785	426	6.211	93,14%	6,86%
Agricultura	21.761	3.448	25.209	86,32%	13,68%
Industrias extractivas	1.300	117	1.417	91,74%	8,26%
Industria	54.143	14.985	69.128	78,32%	21,68%
Alimentación y bebidas	7.205	3.011	10.216	70,53%	29,47%
Elementos de transporte	461	56	517	89,17%	10,83%
Otro tipo de industria	41.054	5.352	46.406	88,47%	11,53%
Química	915	298	1.213	75,43%	24,57%
Textil, confección cuero	4.508	6.268	10.776	41,83%	58,17%
Energía	9.595	4.837	14.432	66,48%	33,52%
Construcción y actividades inmobiliarias	332.648	136.340	468.988	70,93%	29,07%
Actividades inmobiliarias	150.746	131.267	282.013	53,45%	46,55%
Construcción	181.902	5.073	186.975	97,29%	2,71%
Comercio	254.592	194.753	449.345	56,66%	43,34%
Comercio al por mayor	37.965	9.848	47.813	79,40%	20,60%
Comercio al por menor	181.256	182.650	363.906	49,81%	50,19%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	35.371	2.255	37.626	94,01%	5,99%
Transportes	130.640	11.052	141.692	92,20%	7,80%
Hostelería	109.304	68.819	178.123	61,36%	38,64%
Servicios de alojamiento	6.366	6.984	13.350	47,69%	52,31%
Servicios de comidas y bebidas	102.938	61.835	164.773	62,47%	37,53%
Comunicaciones	8.293	2.509	10.802	76,77%	23,23%
Intermediación financiera	1.139	728	1.867	61,01%	38,99%
Servicios empresariales	43.319	25.983	69.302	62,51%	37,49%
Educación	8.350	9.923	18.273	45,70%	54,30%
Sanidad	2.323	5.640	7.963	29,17%	70,83%
Otros servicios	42.891	75.550	118.441	36,21%	63,79%
Total	1.026.083	555.110	1.581.193	64,89%	35,11%

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL: HOMBRES Y MUJERES

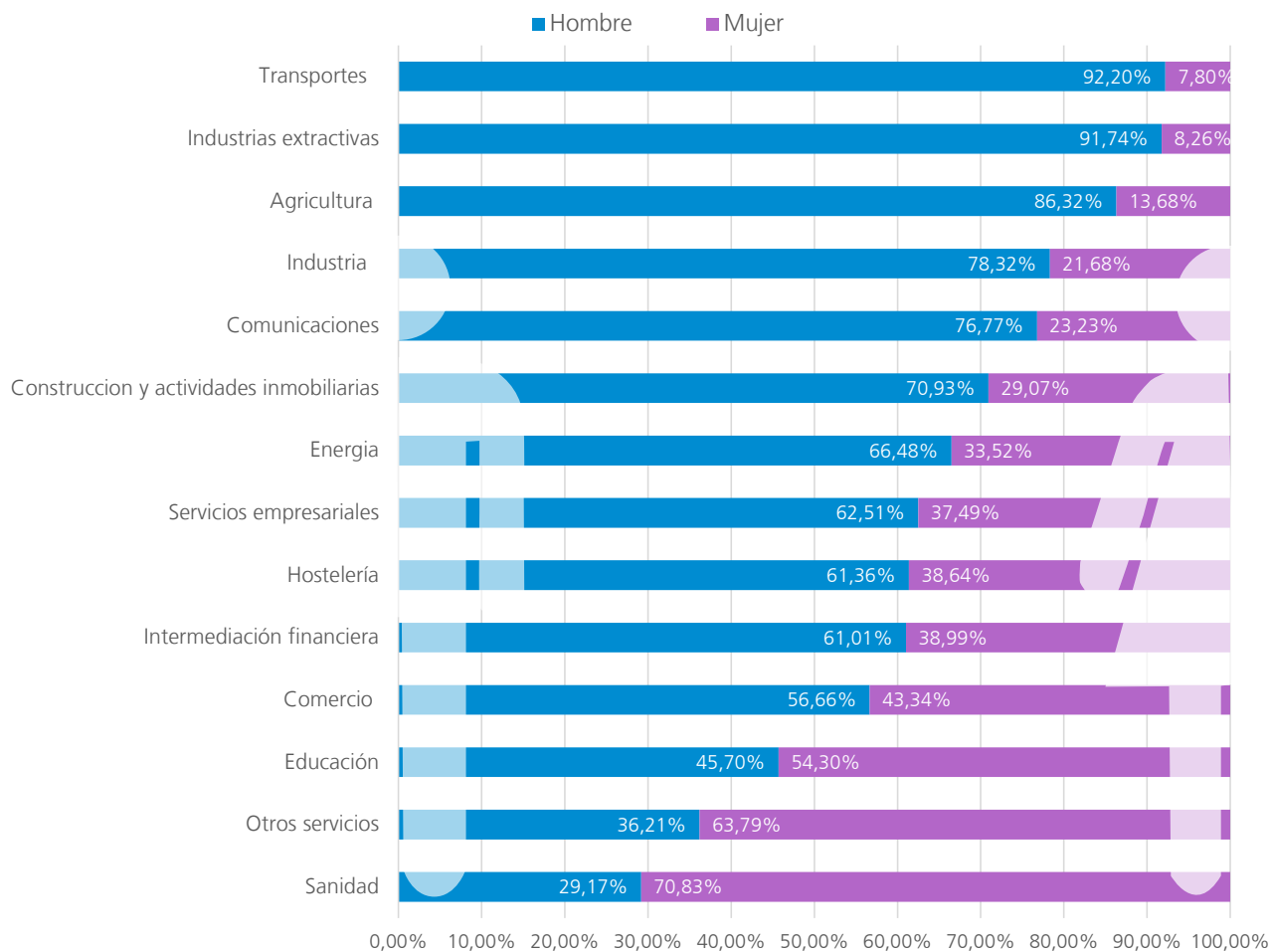


TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009.

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA	Alimentación y bebidas	10 • Industria de la alimentación
		11 • Fabricación de bebidas
	Textil, confección Cuero	13 • Industria textil
		14 • Confección de prendas de vestir
		15 • Industria del cuero y del calzado
	Química	20 • Industria química
		21 • Fabricación de productos farmacéuticos
		22 • Fabricación de productos de caucho y plásticos
	Elementos de transporte	29 • Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
		30 • Fabricación de otro material de transporte
	Otro tipo de industria	23 • Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24 • Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
		25 • Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
		26 • Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27 • Fabricación de material y equipo eléctrico
		28 • Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
		12 • Industria del tabaco
		16 • Industria de la madera
		17 • Industria del papel
		18 • Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
		19 • Coquerías y refino de petróleo
		31 • Fabricación de muebles
		32 • Otras industrias manufactureras
		33 • Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	Actividades Inmobiliarias	68 • Actividades inmobiliarias
		41 • Construcción de edificios
	Construcción	42 • Ingeniería civil
		43 • Actividades de construcción especializada
COMERCIO	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45 • Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por menor	46 • Comercio al por mayor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por mayor	47 • Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA	Servicios de alojamiento	55 • Servicios de alojamiento
	Servicios de comidas y bebidas	56 • Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B.

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 95 millones de € en 2016. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Depósitos de Cuentas Oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., Prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,6 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 14 millones de balances de empresas.
- Más de 14,4 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,6 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 270 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, e-Infoma y DBK. Además, el 89% de las empresas del Ibex-35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

INFORMA D&B

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

SC Comunicación

María Asarta
maria@sc-comunicacion.com