



COMPORTAMIENTO DE PAGOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR LAS COMUNICACIONES

Dirección de Estudios. Junio 2019

CONTENIDO

- 2** Resumen ejecutivo
- 3** Evolución del RMP por sectores
- 6** Tramos de pago del sector de las Comunicaciones y media de sectores
- 7** Análisis geográfico
- 8** Análisis según tamaño de empresa
- 9** Comparativa europea
- 10** Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

Hemos analizado el comportamiento de pagos de las empresas del sector de las Comunicaciones en relación con el resto de los sectores desde 2010 hasta el primer trimestre de 2019. Durante el periodo estudiado, este sector es uno de los tres con el Retraso Medio de Pago (RMP) más corto.

Durante el primer trimestre de 2019, la mayoría de las empresas de Comunicación pagaron puntualmente en un 51,05 % de

los casos frente a un 46,83 % para los demás sectores.

A nivel geográfico, en la mayoría de las comunidades el RMP del sector es inferior a la media. La diferencia entre la comunidad con mayor y menor retraso fue de 11,27 días, siendo Castilla y León donde se registra el plazo más corto (7,30 días) y en Murcia el más dilatado (18,56 días).

El RMP del sector es inferior que los demás sectores para las microempresas y superior en las demás categorías.

Analizando los datos de comportamiento de pagos europeos, podemos ver que el sector de las Comunicaciones español se situó durante el primer trimestre de 2019 en el segundo puesto, por detrás de los Países Bajos.

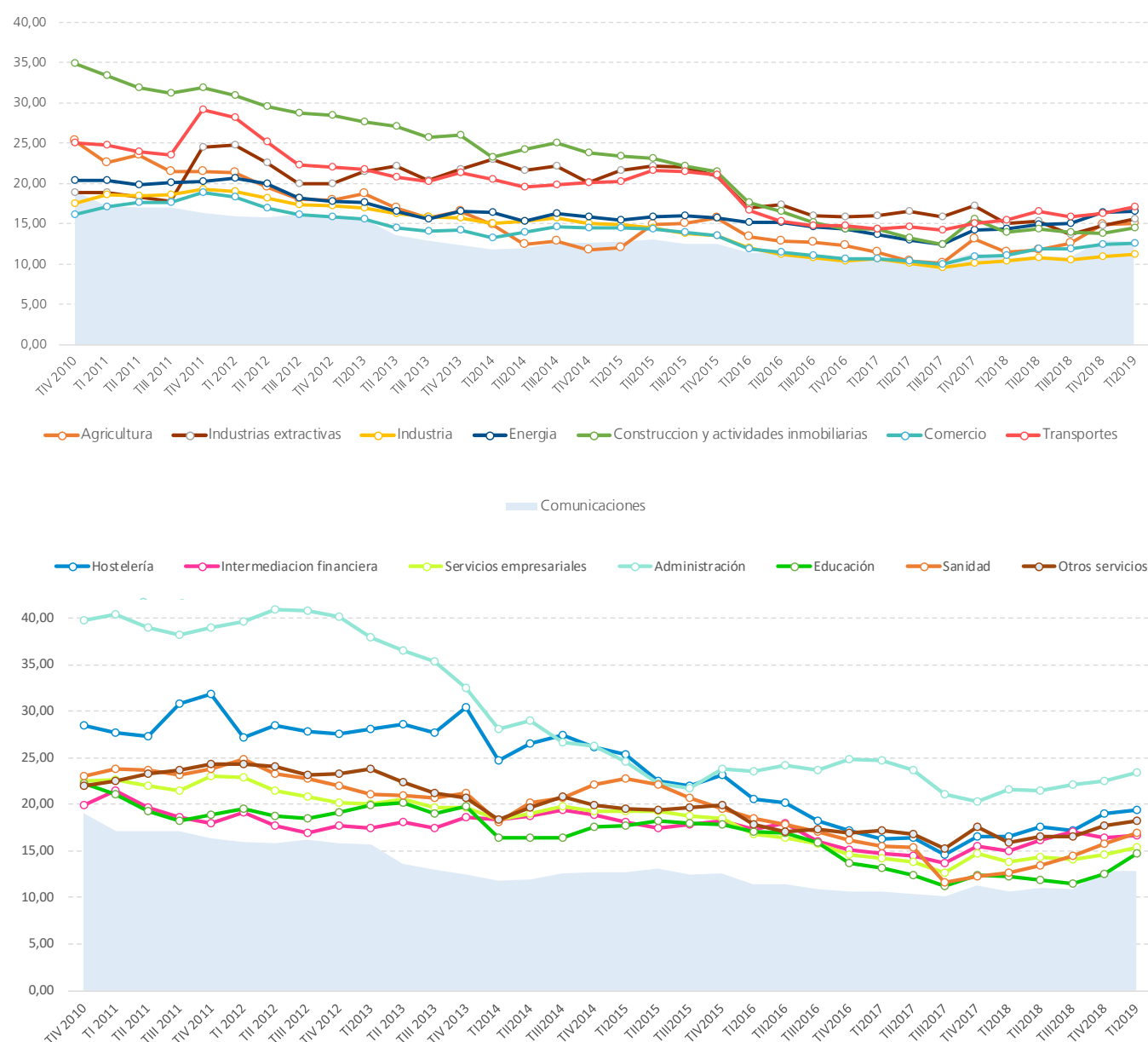
EVOLUCIÓN DEL RMP POR SECTORES 2010-2019

De 2010 a 2019, el sector de las Comunicaciones ha tenido uno de los tres RMP más cortos. Del segundo trimestre de 2011 al primer trimestre de 2016

ocupaba el primer puesto de manera habitual, que pasó entonces al sector industrial. A partir de 2017 Comercio se sitúa también por delante.

El sector registró su mínimo en el tercer trimestre de 2017 con un RMP de 10,18 días, momento a partir del cual se inició una tendencia alcista.

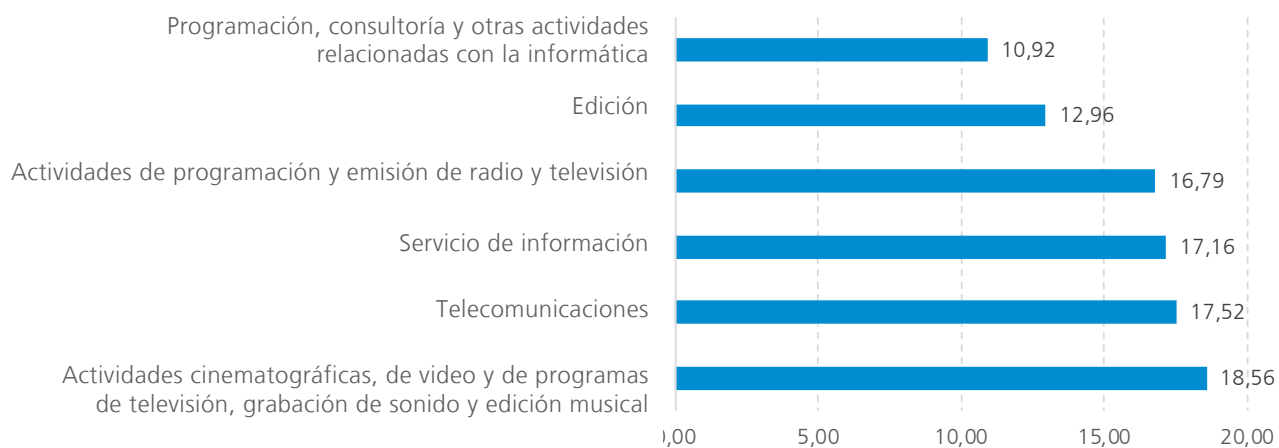
EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO POR SECTOR (DÍAS)



DETALLE COMUNICACIONES. PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Se han analizado los retrasos de las ramas que componen el sector de las Comunicaciones en el primer trimestre de 2019. Los plazos más cortos se observan

en informática (10,92 días), mientras que el mayor retraso se da en actividades audiovisuales (18,56 días).

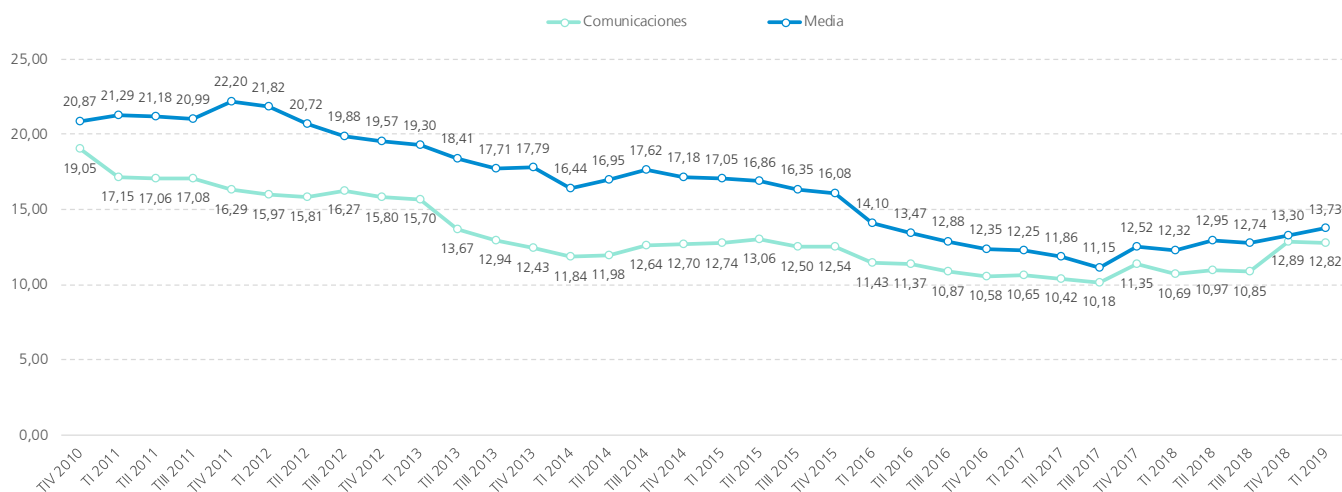


EVOLUCIÓN DEL RMP DE COMUNICACIONES RESPECTO A LA MEDIA DE SECTORES.

Entre el cuarto trimestre de 2010 y el primero de 2019, el RMP disminuyó en 6,23 días, pasando de 19,05 días a 12,82, mientras que el conjunto de sectores disminuyó en 7,14 días en el mismo

periodo. El sector mantiene una evolución similar a la media de los demás sectores con su RMP mínimo en el tercer trimestre de 2017 y con una tendencia al alza desde entonces.

EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO EN COMUNICACIONES Y MEDIA SECTORES

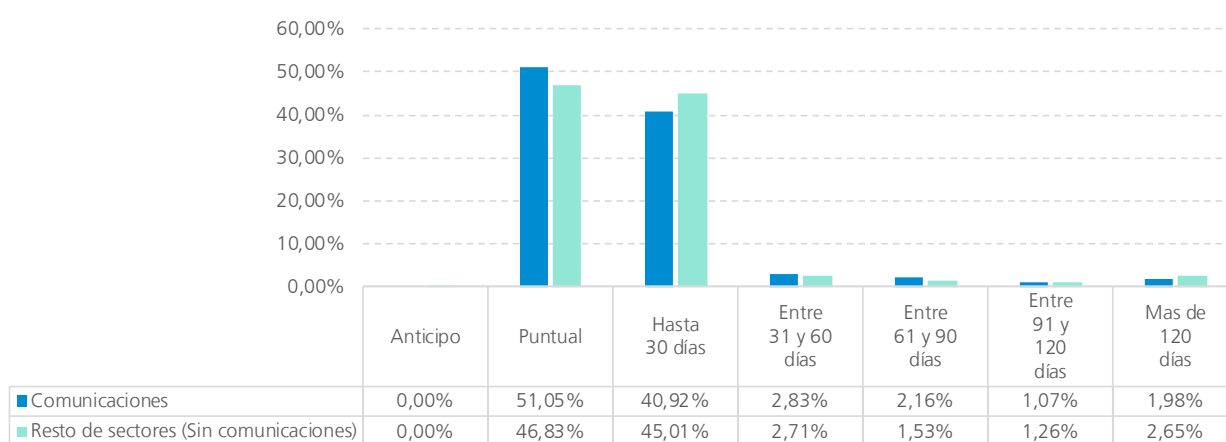


TRAMOS DE PAGO DEL SECTOR DE LAS COMUNICACIONES Y MEDIA DE SECTORES. PRIMER TRIMESTRE DE 2019.

La proporción de pagos puntuales de las empresas de Comunicación fue del 51,05 % de los casos durante el primer trimestre

de 2019, un dato superior a la media del resto de sectores, que fue del 46,83 %.

REPARTO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE PAGO



METODOLOGÍA

INFORMA D&B, a través de su Programa DunTrade® ha constituido una base de datos única, formada por más de 1.600.000 experiencias de pagos correspondiendo a más de 400.000 empresas en España

El Programa DunTrade® es único en el mundo, desde hace 45 años en EE.UU. y 25 en Europa, utiliza datos de la contabilidad

de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información, entre la base de datos de DunTrade® de INFORMA D&B y la empresa participante, sobre el comportamiento de pagos de clientes de dicha empresa, de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

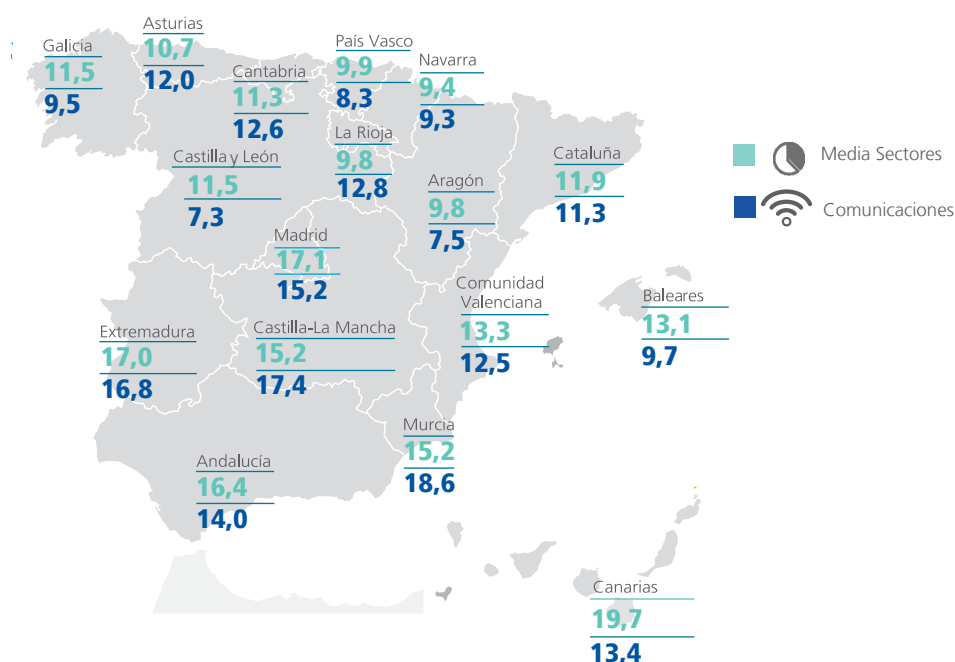
ANÁLISIS GEOGRÁFICO¹.

COMUNICACIONES RESPECTO A TOTAL SECTORES. PRIMER TRIMESTRE 2019

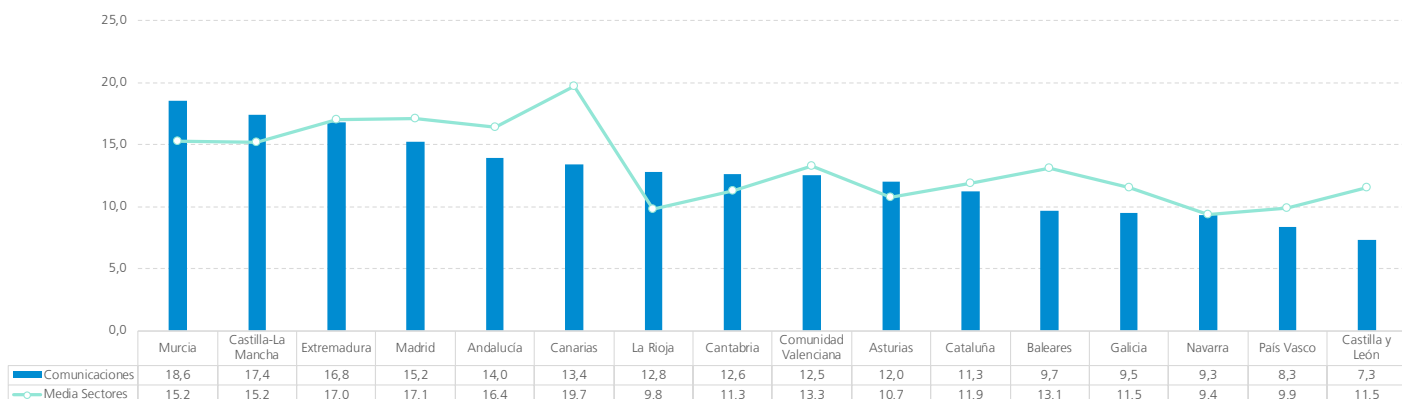
Según la comunidad, el RMP del sector de las Comunicaciones puede variar en 11,27 días: el valor mínimo se registró en Castilla y León con 7,30 días, mientras que el valor máximo se sitúa en Murcia, donde los pagos se realizaron con 18,56 días de media.

En casi todas las comunidades el RMP del sector de las Comunicaciones es inferior a la media de los sectores salvo en Murcia (+3,32 días), Castilla La Mancha (+2,24 días), La Rioja (+2,99 días), Cantabria (+1,39) y Asturias (+1,30).

DISTRIBUCIÓN DE DÍAS DE RETRASO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



MEDIA DE RETRASO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



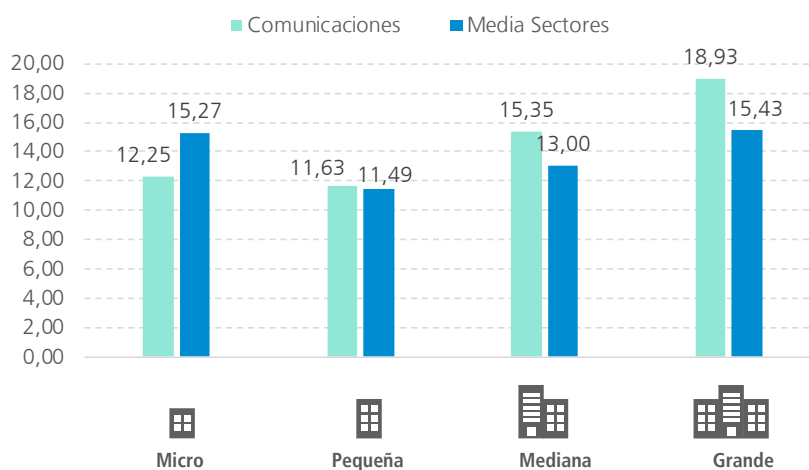
(1) No se tienen en cuenta Ceuta y Melilla por la escasa representación de empresas de este sector con información de pagos.

ANÁLISIS SEGÚN TAMAÑO² DE EMPRESA.

COMUNICACIONES RESPECTO AL RESTO SECTORES. PRIMER TRIMESTRE 2019

Las empresas del sector de las Comunicaciones pagaron con plazos más largos que la media de sectores en todas las categorías, salvo en las microempresas.

RETRASO MEDIO DE PAGO POR TAMAÑO



(2) Para definir los tamaños de empresas seguimos en parte la definición recogida en el Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, tomando en cuenta solamente la cifra de empleados: Microempresas: < 10 empleados; Pequeña: < 50 empleados; Mediana :< 250; Grande:>= 250 empleados.

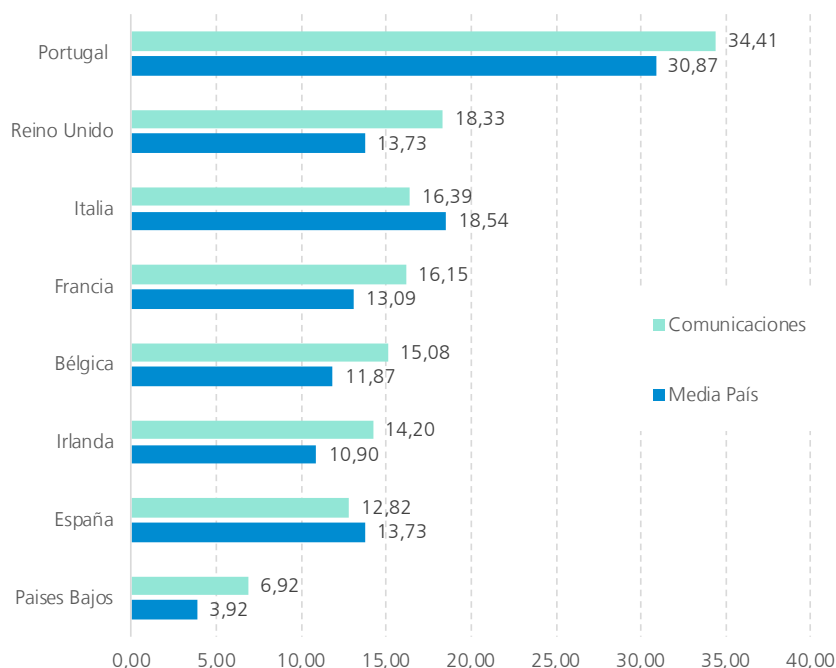
COMPARATIVA EUROPEA

El RMP del sector de las Comunicaciones fue superior a la media nacional de los países europeos estudiados, con la excepción de España e Italia.

Los países donde existieron las mayores diferencias entre el RMP en Comunicaciones y la media fueron el Reino Unido y Portugal, con 4,60 días y 3,55 días respectivamente.

El RMP del sector de las Comunicaciones español se situó en segunda posición durante el primer trimestre de 2019, por detrás de los Países Bajos.

EVOLUCIÓN DE LOS COMPORTAMIENTO DE PAGO EN EUROPA



ANEXOS

Con 63.052 empresas activas en la base de datos de Informa D&B, el sector de las Comunicaciones representa el 1,88 % sobre el total del tejido empresarial. El sector está compuesto por varias ramas: Edición, que ocupa el 16,64 % del total de empresas del sector, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical (17,99 %), Actividades

de programación y emisión de radio y televisión (2,89 %), Telecomunicaciones (10,18 %), Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (47,43 %) y Servicios de información (4,86 %).

Durante el primer trimestre de 2019 se crearon 1.130 sociedades en el sector, que representaron el 4,21 % del total, y

supusieron una inversión de 15.037.963 euros (el 0,78 % de la inversión total). Durante 2018 se crearon 4.134 empresas, el 4,29 % del total que representaron 67.103.417 euros de inversión (1,26 %).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009.

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA	Alimentación y bebidas	10 • Industria de la alimentación
		11 • Fabricación de bebidas
	Textil, confección Cuero	13 • Industria textil
		14 • Confección de prendas de vestir
		15 • Industria del cuero y del calzado
	Química	20 • Industria química
		21 • Fabricación de productos farmacéuticos
		22 • Fabricación de productos de caucho y plásticos
	Elementos de transporte	29 • Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
		30 • Fabricación de otro material de transporte
	Otro tipo de industria	23 • Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24 • Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
		25 • Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
		26 • Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27 • Fabricación de material y equipo eléctrico
		28 • Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
		12 • Industria del tabaco
		16 • Industria de la madera
		17 • Industria del papel
		18 • Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
		19 • Coquerías y refino de petróleo
		31 • Fabricación de muebles
		32 • Otras industrias manufactureras
		33 • Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	Actividades Inmobiliarias	68 • Actividades inmobiliarias
		41 • Construcción de edificios
	Construcción	42 • Ingeniería civil
		43 • Actividades de construcción especializada
COMERCIO	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45 • Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por menor	46 • Comercio al por mayor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por mayor	47 • Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA	Servicios de alojamiento	55 • Servicios de alojamiento
	Servicios de comidas y bebidas	56 • Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 330 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Presencia de mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19