



INFORMA

Demografía empresarial comparada entre Alemania, España, Francia, Italia y Portugal.

Dirección de Estudios.
Octubre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

Como venimos haciendo en este estudio desde 2010, hemos comparado las cifras de demografía empresarial de 5 países europeos: Alemania, España, Francia, Italia y Portugal.

Este año, hemos ampliado el periodo estudiado a 10 años para ver mejor el impacto de la crisis. En este estudio también compararemos parámetros de dinamismo empresarial de estos países en 2017. Como en las ediciones anteriores, por razones de comparabilidad y de disponibilidad de la información, solo trataremos sociedades mercantiles.

Durante el periodo 2007-2017, la crisis afectó la constitución de sociedades y el número de concursos de estos 5 países. Sin embargo, las cifras evolucionaron de distinta forma.

Por lo que se refiere a la creación de sociedades, estas aumentaron en Alemania, Francia y Portugal, mientras que en España e Italia no recuperaron los niveles precrisis. Los dos países con mayor aumento de sociedades fueron Alemania y Francia, con más de 30.000 empresas nuevas.

En cuenta a la cifra de concursos, este aumentó en todos los países, salvo Alemania donde decreció desde 2009. Para los demás países, la cifra fue mayor a la de 2007. A pesar de ello, la evolución mejora ya que los concursos en estos 5 países disminuyen durante los tres últimos años.

También analizamos el dinamismo empresarial de estos 5 países en 2017. En primer lugar, comparamos el número de empresas activas con que las que entran en concurso. Este ratio es mayor en los países del norte como Francia y Alemania. Este fenómeno se explica por el uso más generalizado de los procedimientos concursales en el norte. También en el caso de España, el número de concursos no es proporcional al tamaño de su economía.

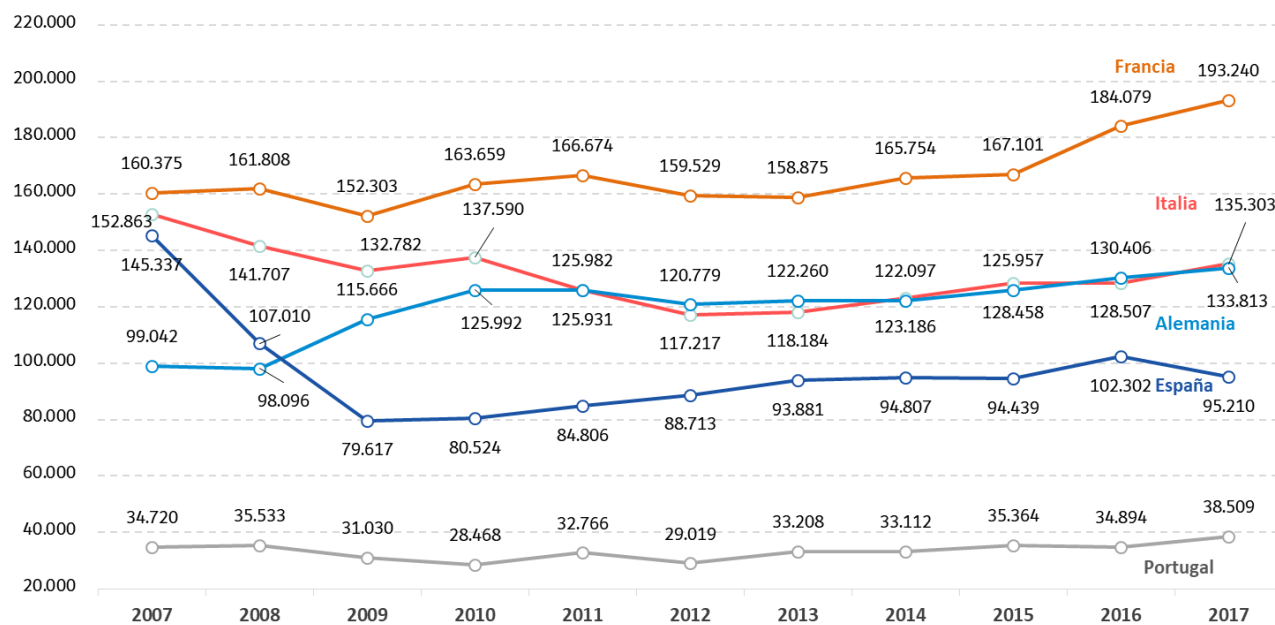
Por otro lado, comparamos las constituciones de empresas con el *stock* de empresas activas. En este caso vemos que los países con indicadores más altos son Alemania, Portugal y Francia.

España, según varios estudios internacionales, ha incrementado la facilidad para crear empresas estos últimos años. Sin embargo, sigue con una tasa de concursos muy baja que denota un mal funcionamiento del sistema concursal y un número de constitución de sociedades en regresión, que aumenta en los otros países estudiados.

CONSTITUCIONES Y CONCURSOS

Constituciones de sociedades

Evolución de las constituciones 2007-2017



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Insee, Cribis, Bisnode

Alemania, Francia y Portugal crearon más empresas en 2017 que en 2007. En cambio, las constituciones en España e Italia disminuyeron durante esta década. España fue el país donde mayor fue el impacto de la crisis sobre las constituciones, con descensos del 26,37 % en 2008 y del 25,60 % en 2009.

En Alemania se dieron de alta 133.813 sociedades en 2017, un 35,11 % más que en 2007, que es la mayor variación registrada en la muestra. La evolución no fue continua, pero el incremento se está manteniendo estos tres últimos años.

España no crea tantas sociedades como en 2007. El impacto de la crisis fue muy fuerte entre 2007 y 2009, desde entonces empezó una lenta recuperación que se detuvo en 2016. Entre 2016 y 2017, España fue el único país en registrar una disminución de las constituciones de sociedades.

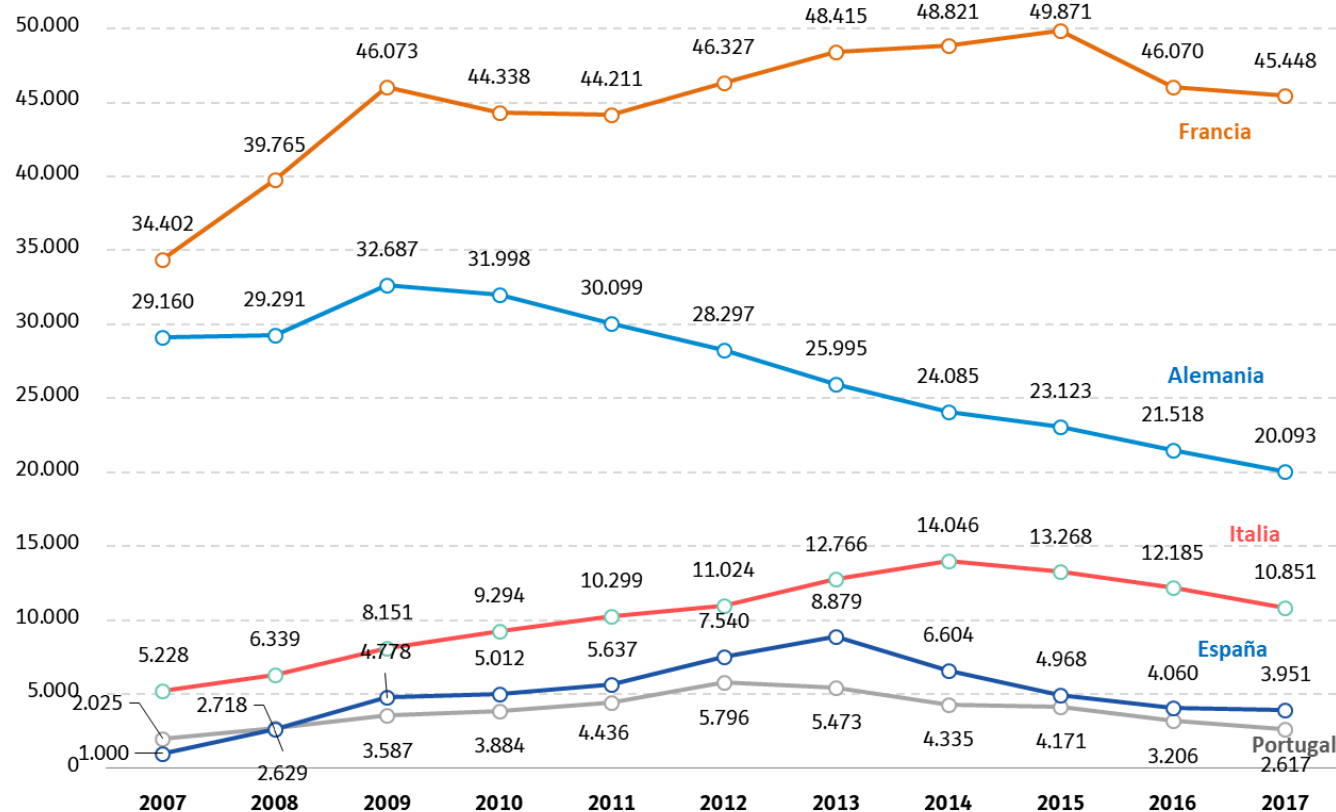
En Francia, la cifra de creación en 2017 — 193.240— es la más alta de los cinco países estudiados y supone un aumento de 20,49 % entre 2007 y 2017. El crecimiento es constante desde hace cuatro años, pero destaca el aumento del 10,16 % en 2015.

El número de sociedades que se crearon en Italia ascendió a 135.303 en 2017, la tercera cifra más alta de la muestra. Sin embargo, la cifra de constituciones es inferior a la del 2007 (-11,49 %). La degradación de la creación de sociedades fue bastante pronunciada entre 2007 y 2012 cuando se crearon 35.646 empresas menos.

La evolución de las constituciones a lo largo del periodo en Portugal no es constante, pero se crearon unas 38.509 empresas en 2017, la cifra más alta de la década. Supone un 10,91 % de aumento entre 2007 y 2017.

Concursos

Evolución de los concursos 2007-2017



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Altares, Cribis, Destatis

Alemania es el único país que registró menos concursos en 2017 que al principio del periodo estudiado. En 2017 contabilizó 20.093 procesos concursales, un 31,09 % menos que en 2007. Los concursos aumentaron solo entre 2007 y 2009, a partir de este momento empezaron a disminuir paulatinamente.

España fue el país donde más crecieron los concursos en comparación con 2007, cuando solo se contabilizaron 1.000. Alcanzaron su máximo histórico en 2013 con 8.879 procesos, para luego decrecer.

Francia es el país donde más concursos se registraron entre 2007 y 2017. Alcanzaron su máximo en 2015, con 49.871, a partir de este momento se produjo una inflexión que permanece en 2017.

Durante el periodo estudiado Italia, duplicó la cifra de concursos, que se situó en 10.851 en 2017. Después de registrar su máximo en 2014, los concursos bajan de manera sostenida.

En 2012 los concursos en Portugal se multiplicaron por dos con respecto a 2007 y alcanzaron su máximo. Desde entonces, van bajando aunque la cifra de 2017 se situó todavía un 29,23 % encima de la cifra inicial.

DINAMISMO EMPRESARIAL EN 2017

En 2017 la tasa de concursabilidad¹ varió notablemente de un país a otro, principalmente debido a la organización del sistema concursal. En 2017 las tasas más altas se observaron en Alemania y Francia. España²—que cuenta históricamente por un número de concursos inferior a otros países— registró la tasa la más baja, 0,22 %, que confirma que los concursos son utilizados por una minoría de empresas. El número de procedimientos concursales se puede explicar en la situación económica del país, pero no tenemos que olvidar que su uso depende de los aspectos legislativos y organizativos del sistema concursal.

Si consideramos la cifra de concursos anuales frente al número de sociedades activas, observamos que los países del sur —España, Italia y Portugal— tienen una tasa de mortalidad empresarial muy por debajo de los países del norte —Alemania y Francia —.

Por otro lado, si medimos el dinamismo empresarial por la tasa de creaciones³, vemos que los países con las tasas más altas en 2017 fueron Alemania, Francia y Portugal.

2017	PORTUGAL	ITALIA	ALEMANIA	FRANCIA	ESPAÑA
Empresas activas	385.116	2.667.542	1.089.485	2.140.248	1.795.543
Procedimientos colectivos	2.617	10.851	20.093	45.448	3.951
Tasa de concursabilidad	0,68%	0,41%	1,84%	2,12%	0,22%
Constituciones	38.509	135.303	133.813	193.240	95.210
Tasa de creación	10,00%	5,07%	12,28%	9,03%	5,30%

¹ Concursabilidad: sociedades en concurso / sociedades activas

² Para profundizar sobre el uso de los procedimientos concursales en España:
BDE: Why do Spanish firms rarely use the bankruptcy system? The role of the mortgage institution. M.García Posada. J.S.Mora Sanguinetti. Documento de Trabajo 1234.2012.
BDE. El uso de los concursos de acreedores en España Miguel García-Posada y Juan S. Mora-Sanguinetti, Boletín Económico, Diciembre 2012
FEDEA: El enigma de los concursos empresariales y la crisis. M.Celentani. M.García Posada. Fernando Gomes Pomar.

³ Tasa de creación: sociedades creadas / sociedades activas

ANEXOS: ESTUDIOS SOBRE ENTORNO PARA HACER NEGOCIO Y DE COMPETITIVIDAD

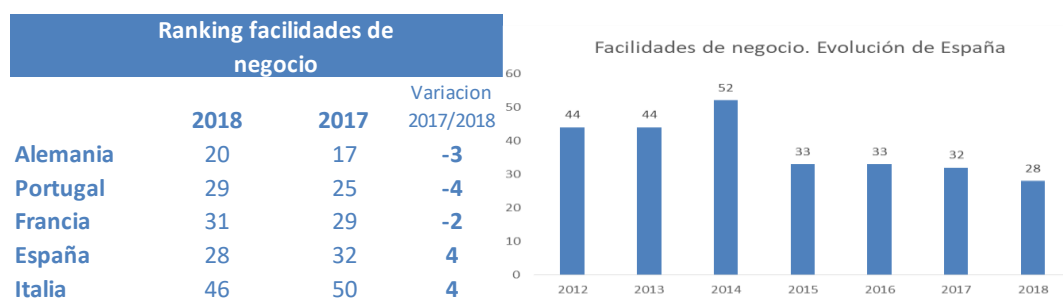
DOING BUSINESS 2018.⁴

Doing business es un estudio elaborado anualmente por el Banco Mundial que analiza la legislación y el entorno socio económico que condiciona el clima de los negocios. Este entorno influye en la creación de empresas y por lo tanto contribuya al crecimiento económico ya que existe una correlación entre la facilidad de hacer negocio y la competitividad de una economía.

El grado de facilidad de hacer negocio ("Ease of doing business") se compone del análisis de los factores siguientes: inicio de un negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de la propiedad, acceso al crédito, protección de los inversores, pago de impuesto, internacionalización, cumplimiento de contratos, resolución de las insolvencias.

En el informe de 2018 España se sitúa en el puesto 28 sobre 190, mejorando de 4 plazas respecto a 2017.

Ranking Doing Business	2018	2016	Variación 2018/2016
Aspectos que mejoran			
Pago de impuestos	34	37	3
Cumplimiento de contrato	26	29	3
Protección de los intereses de los inversores	24	32	8
Internacionalización	1	1	0
Obtención de electricidad	42	78	36
Aspectos que empeoran			
Obtención de permisos de construcción	123	113	-10
Obtención de crédito	68	62	-6
Registrar propiedad	53	50	-3
Inicio de negocio	86	85	-1
Resolución de insolvencias	19	18	-1



⁴ <http://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>

ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

El índice global de competitividad (*The Global Competitiveness Report*) está elaborado anualmente por el World Economic Forum. Estudia y compara los factores que componen la competitividad de 140 países.

En esta última edición —que estrena una nueva metodología— España quedó en el puesto 26 sobre 140 países analizados, retrocediendo una plaza en comparación con la versión anterior.

Los factores más valorados fueron: la salud, el tamaño de mercado y las tecnologías de la información. Al contrario los puntos menos valorados fueron el mercado laboral y la inestabilidad económica.

Los indicadores del capítulo «dinamismo empresarial» relativos a la creación de empresas, el coste para iniciar un negocio mejoró respecto a la edición anterior mientras el coste para emprender un negocio se mantuvo estable.

ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 4.0 2018 ESPAÑA 26/140	Ranking sobre 140
Instituciones	28
Infraestructuras	10
Preparación tecnológica	21
Estabilidad macroeconómica	43
Sanidad	1
Educación	37
Mercado de bienes	34
Mercado laboral	68
Sistema financiero	27
Dinamismo empresarial	38
Innovación	25

METODOLOGIA

Para realizar este estudio comparativo hemos considerado solamente, tanto para las constituciones como para el número de empresas activas, las sociedades (excluyendo a los autónomos).

En cuanto a los ceses, solamente se tomaron en cuenta los concursos por ser el dato más utilizado en Europa y siempre considerando a sociedades.

FUENTES DE INFORMACIÓN EUROPEA

- Alemania
 - DESTATIS: <https://www.destatis.de>
 - BISNODE: <http://www.bisnode.com>
- Francia
 - ALTARES: <http://www.altares.fr/>
 - INSEE <http://www.insee.fr>
- Italia
 - CRIBIS: <http://www.cribis.com>
- Portugal
 - INFORMA D&B Portugal: <https://www.informadb.pt>

FORMAS JURIDICAS

ALEMANIA

En Alemania las empresas mercantiles se dividen entre:

- Autónomos
- Sociedades de personas: Kommanditgesellschaft (KG), Offene Handelsgesellschaft (OHG)
- Sociedades de capital: Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) Aktiengesellschaft (AG).

En este estudio se han tomado en cuenta solamente las sociedades de persona y de capital.

PORTUGAL

En Portugal las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos,
- Sociedades: Sociedade Anonima, Sociedade por quotas, Sociedade Unipessoal, Cooperativas.

En este estudio se han considerado solamente las sociedades.

ITALIA

En Italia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos
- Sociedades de personas: Società Semplice (Ss), Società in nome collettivo (Snc), Società in accomandita semplice (Sas).

- Sociedades de capital: Società a responsabilità limitata (S.r.l.), Società per azioni (S.p.a.), Società in accomandita per azioni (S.a.p.a).

En este estudio se han contemplado las sociedades de personas y de capital.

FRANCIA

En Francia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos (Incluyendo el nuevo estatus de *autoentrepreneur*)
- Sociedades: las principales sociedades son : société à responsabilité limitée (SARL); entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL); société anonyme (SA); société par actions simplifiée (SAS); société en nom collectif (SNC).

En este estudio hemos toma en cuenta solamente las sociedades.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de cerca de 100 millones de euros en 2017. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 14,8 millones de balances de empresas;
- más de 15 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,6 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009
- **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.
- **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19