



Demografía empresarial comparada entre España, Alemania, Francia, Italia y Portugal.

Mayo 2016

CONTENIDO

-
- 2 Resumen Ejecutivo
 - 3 Constituciones
 - 4 Concursos
 - 5 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

El estudio de la Demografía Empresarial nos permite tener indicadores sobre el dinamismo empresarial de un país, pero la creación y la desaparición de empresas dependen también del entorno legislativo y administrativo. Con este estudio, hemos querido analizar cómo han evolucionado las cifras de mortandad empresarial y de creación de sociedades en cinco países europeos en los últimos cinco años.

Durante el periodo 2011-2015, la creación de sociedades ha aumentado en cuatro de los cinco países estudiados: el aumento está liderado por España con un 11,36% de crecimiento, seguido por Portugal con un 7,93%, Italia con un 2,01% y Francia con un 0,26%. Solo Alemania registra menos constituciones

en 2015 que en 2011 con una disminución del 0,02%.

Analizando la evolución de los concursos entre 2011 y 2015, podemos ver que tres de los países estudiados finalizan el periodo con menos procedimientos colectivos que al inicio.

En Alemania la cifra de concursos ha bajado constantemente desde el 2011 con un descenso del 23,18%. En España también se registraron menos concursos en 2015 que en 2011: 11,87% menos y en Portugal la disminución fue del 5,97%. En el lado opuesto, los concursos aumentaron constantemente en Francia (+12,80%) para alcanzar la cifra de 49.871 procesos declarados en 2015.

Por último, la cifra de concursos ha ido aumentando desde el 2011 hasta el 2014 en Italia y ha disminuido desde entonces.

Analizando las tasas de concursabilidad (sociedades en concurso / sociedades activas), podemos ver que los países del sur de Europa tienen tasas inferiores a Francia y Alemania, lo que muestra un uso más generalizado de los procedimientos concursales en el norte.

Por otro lado, si medimos el dinamismo empresarial por la tasa de creaciones (sociedades creadas / sociedades activas) podemos ver que los países con las tasas más altas son Alemania, Portugal y Francia.

2015	PORTUGAL	ITALIA	ALEMANIA	FRANCIA	ESPAÑA
Empresas Activas	362.116	2.603.214	1.058.091	1.942.111	1.704.497
Procedimiento Colectivo	4.171	13.268	23.123	49.871	4.968
Tasa de "concursabilidad"	1,15%	0,51%	2,19%	2,57%	0,29%
Creaciones	35.364	128.458	125.957	167.101	94.439
Tasa de creaciones	9,77%	4,93%	11,90%	8,60%	5,54%

CONSTITUCIONES

Cuatro de los cinco países estudiados registran más creaciones en 2015 que al principio del periodo, solo **Alemania** retrocede en un 0,02% respecto a 2011.

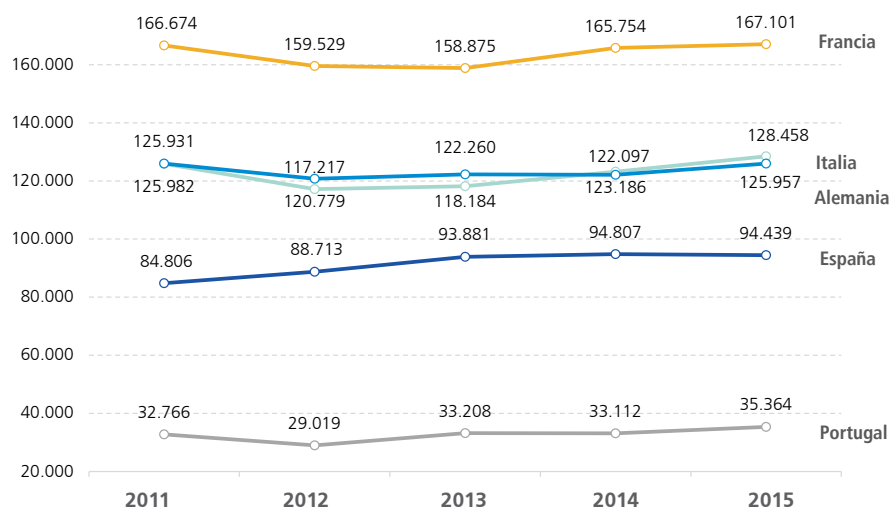
El mayor aumento durante el periodo 2011-2015, se observa en **España** con una subida del 11,36%. Después de cuatro años consecutivos de progresión, las constituciones sufrieron un descenso en 2015.

Las creaciones en **Portugal** crecen un 7,93% entre 2011 y 2015, aunque la evolución no fue constante a lo largo del periodo estudiado.

En **Italia**, las creaciones de sociedades aumentan de 2,01% durante el periodo estudiado y experimentan un aumento constante desde el 2012.

En **Francia** las constituciones solo aumentan de 0,26% entre 2011 y 2015, primero bajaron entre 2011 y 2013, para volver a crecer desde entonces.

EVOLUCIÓN DE LAS CONSTITUCIONES 2011-2015



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Insee, Cribis, Bisnode

CONCURSOS

Francia es el país donde se registra el mayor número concursos entre 2011 y 2015 y presenta un aumento constante a lo largo de este periodo. En 2015 los concursos alcanzan la cifra de 49.871, lo que supone una variación del 12,80% respecto a 2011 y del 2,15% respecto a 2014.

La cifra de procedimientos colectivos en **Alemania** experimenta una evolución contraria a su vecino galo ya que desde el 2011, los concursos disminuyen de manera regular y se sitúa en 23.123, un 23,18% menos que en 2011 y un 3,99% menos respecto a 2014.

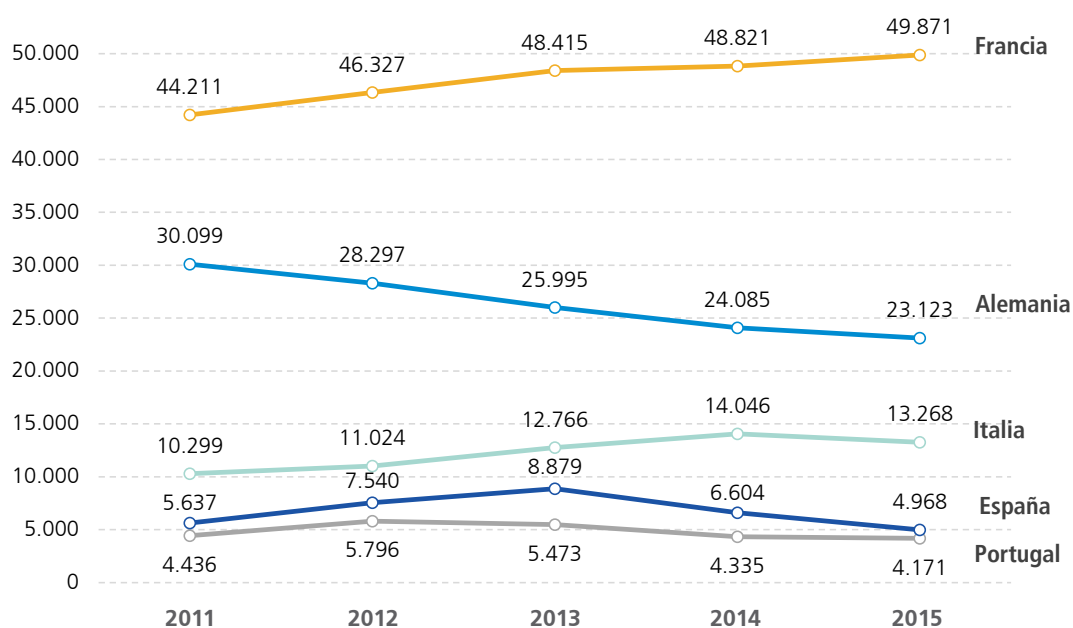
En **Italia** también se observa un aumento durante el periodo estudiado: desde 2011 los concursos han aumentado un 28,83% y se sitúan en 13.268 procesos en 2015. El crecimiento del número de procesos concursales fue constante hasta 2014, pero en 2015 la cifra retrocedió un 5,54%.

En **España**, se registró un record histórico de concursos en 2013 con 8.879 y desde entonces se ha iniciado un descenso. Entre 2013 y 2015 esta bajada ha sido de 44,05%. Esta disminución se puede explicar por la mejora del entorno

económico pero también por cambios legislativos que provocan un incremento de procesos de pre-concursos y de acuerdos extra judiciales que no figuran en las estadísticas concursales.

En **Portugal**, se observa un descenso constante de los concursos desde el 2012, situándose en 2015 en 4.171 procesos, un 5,97% menos que en 2011 y un 3,78% menos respecto a 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS CONCURSOS 2011-2015



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Altares, Cribis, Destatis

ANEXOS

THE GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT. World Economic Forum.

“The Global Competitiveness Report” está elaborado anualmente por el World Economic Forum, estudia y compara los factores que componen la competitividad de 140 países.

Los datos que se toman en cuenta son:



En esta última edición, España ha quedado en el puesto 33 sobre 140 países analizados y mejora de dos plazas respecto a la edición anterior.

Los factores más valorados son: la calidad de la sanidad y de la educación primaria, las infraestructuras y una buena preparación tecnológica. Por el contrario los puntos

menos valorados son: la innovación, la sofisticación de los mercados financieros y las instituciones.

Cabe destacar que dos indicadores del capítulo “Eficiencia de los mercados”, relativos a la creación de empresas han mejorado desde la última edición del estudio. El número de trámites necesarios

para iniciar un negocio ha pasado de 10 trámites en la edición 2014-2015 a 6 en esta, pasando del puesto 118 a 57. El plazo necesario para abrir un negocio era de 23 días en la edición anterior y se sitúa ahora en 13 días, pasando del el puesto 99 al 74.

ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD: ESPAÑA 33/140

	RANKING (sobre 140)		NOTA (1-7)	
	2013	2014	2013	2014
• REQUISITOS BÁSICOS	42	40	5,0	5,0
Instituciones	73	65	3,8	3,9
Infraestructuras	9	10	6	5,9
Estabilidad Macroeconómica	121	116	6,8	4
Sanidad y Educación Primaria	34	32	6,3	6,2
• POTENCIADORES DE EFICIENCIA	31	29	4,7	4,7
Educación Superior y Formación Laboral	29	30	5,2	5,1
Eficiencia del Mercado de Bienes	75	62	4,3	4,3
Eficiencia del Mercado Laboral	100	92	3,9	4,0
Sofisticación del Mercado Financiero	91	77	3,8	3,8
Preparación Tecnológica	27	25	5,3	5,6
Tamaño de Mercado	14	15	5,4	5,4
• FACTORES DE INNOVACIÓN Y SOFISTICACIÓN	39	35	4,1	4,1
Sofisticación Empresarial	73	65	4,4	4,5
Innovación	9	10	3,7	3,7

DOING BUSINESS 2016¹. World Bank Group.

Doing business es un estudio elaborado anualmente por el Banco Mundial que analiza la legislación y el entorno socio económico que condiciona el clima de los negocios, influye en la creación de empresas y por lo tanto contribuya al crecimiento económico: existe una correlación entre la facilidad de hacer negocio y la competitividad de una economía.

El grado de facilidad de hacer negocio (Ease of doing business") se compone del análisis de los factores siguientes: Inicio de un negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de la propiedad, acceso al crédito, protección de los inversores, pago de impuesto, internacionalización, cumplimiento de contratos, resolución de las insolvencias.

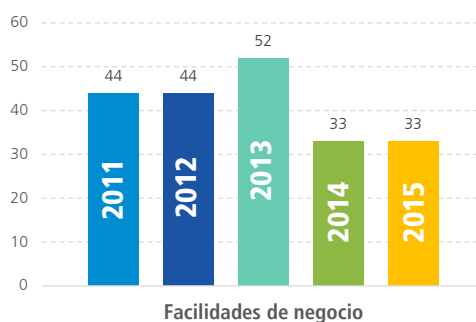
En el informe de 2015 España se sitúa en el puesto 33 sobre 189 países.

POSICION DE LOS PAÍSES EN LOS RANKINGS DE:

Facilidades de negocio				Iniciar negocio				Obtención de crédito			
	2015	2014		2015	2014			2015	2014		
Dinamarca	↑	3	4	Portugal	↓	13	10	Dinamarca	↓	28	23
Alemania	↓	15	14	Dinamarca	↓	29	25	Alemania	↓	28	23
Portugal	↑	23	25	Francia	↓	32	28	España	=	59	59
Francia	↑	27	31	Italia	↓	50	46	Francia	=	79	79
España	=	33	33	España	↓	82	74	Portugal	=	97	97
Italia	↑	45	56	Alemania	↑	107	114	Italia	=	97	97
Malta	↑	80	94	Malta	↑	132	136	Malta	=	174	174

España: Ranking Doing Business	2014	2015	Variación 2014/2015
Aspectos que mejoran			
Registrar propiedad	66	49	+17
Protección de los intereses de los inversores	98	23	+75
Pago de impuestos	76	60	+16
Cumplimiento de contrato	69	39	+30
Internacionalización	30	1	+29
Aspectos que empeoran			
Inicio de negocio	74	82	-8
Obtención de crédito	52	59	-7
Obtención de permisos de construcción	98	101	-3
Obtención de electricidad	62	74	-12
Resolución de insolvencias	23	25	-2

Evolución de la posición de España en el Ranking "Facilidades de Negocio":



¹ Informe completo: World Bank: DOING BUSINESS 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016>

METODOLOGÍA

Para realizar este estudio comparativo hemos considerado solamente las sociedades, tanto para la creación de sociedades como para el número de empresas activas (excluyendo a los autónomos). En el caso de Francia, no se

han considerado los "auto entrepreneurs", forma legal que apareció en 2008 y cuyas características se asemejan al estatus de autónomo.

En cuanto a los ceses, solamente se han

tomado en cuenta los Concursos por ser el dato más utilizado en Europa y siempre considerando las Sociedades.

FUENTES DE INFORMACIÓN EUROPEA

• Alemania:

- Destatis: <https://www.destatis.de>
- Bisnode: <http://www.bisnode.com>

• Francia:

- Altares <http://www.altares.fr/>
- INSEE <http://www.insee.fr>

• Italia

- Cribis: <http://www.cribis.com>

• Portugal

- Informa D&B Portugal: <https://www.informadb.pt>

FORMAS JURÍDICAS

1. PORTUGAL

En Portugal las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos,
- Sociedades: Sociedade Anónima, Sociedade por quotas, Sociedade Unipessoal, Cooperativas

En este estudio se han considerado solamente las sociedades.

2. ITALIA

En Italia las principales formas jurídicas mercantiles son :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Società Semplice (Ss), Società in nome collettivo (Snc), Società in accomandita semplice (Sas).

- Sociedades de Capital: Società a responsabilità limitata (S.r.l.), Società per azioni (S.p.a.), Società in accomandita per azioni (S.a.p.a).

En este estudio se han contemplado las sociedades de personas y de capital.

3. FRANCIA.

En Francia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos (Incluyendo el nuevo estatus de "autoentrepreneur"
- Sociedades: Las principales sociedades son : société à responsabilité limitée (SARL); entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL); société anonyme (SA); société par actions simplifiée (SAS); société en nom collectif (SNC).

En este estudio hemos toma en cuenta solamente las sociedades.

4. ALEMANIA

En Alemania las empresas mercantiles se dividen :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Kommanditgesellschaft (KG), Offene Handelsgesellschaft (OHG)
- Sociedades de Capital: (Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) Aktiengesellschaft (AG).

En este estudio se han tomado en cuenta solamente las sociedades de persona y de capital.

SOBRE INFORMA D&B.

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91,8 millones de € en 2015. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Depósitos de Cuentas Oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., Prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 13,2 millones de balances de empresas.
- Más de 14 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,5 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 250 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, e-Infoma y DBK. Además, el 89% de las empresas del Ibex-35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

INFORMA

INFORMA D&B, S.A

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.