

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CON ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Dirección de Estudios. Mayo 2019

CONTENIDO

- 2** Resumen ejecutivo
- 4** Localización geográfica
- 6** Análisis sectorial
- 8** Destino y origen de las empresas que importan y exportan
- 9** Características estructurales
- 10** Comportamiento de pagos
- 11** Resultados económicos
- 13** Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

La bajada de la demanda interna durante la crisis motivó a las empresas españolas a buscar nuevos mercados en el exterior. Desde entonces, el número de exportadoras crece¹ y en 2018 las exportaciones representaron el 24 % del PIB.

Como en años anteriores, INFORMA ha elaborado su estudio sobre empresas con actividad internacional, que trata de analizar las 90.467 empresas con actividad exterior (exportación, importación o ambas actividades) y compararlas con el resto del universo empresarial (1.167.993 sociedades activas).

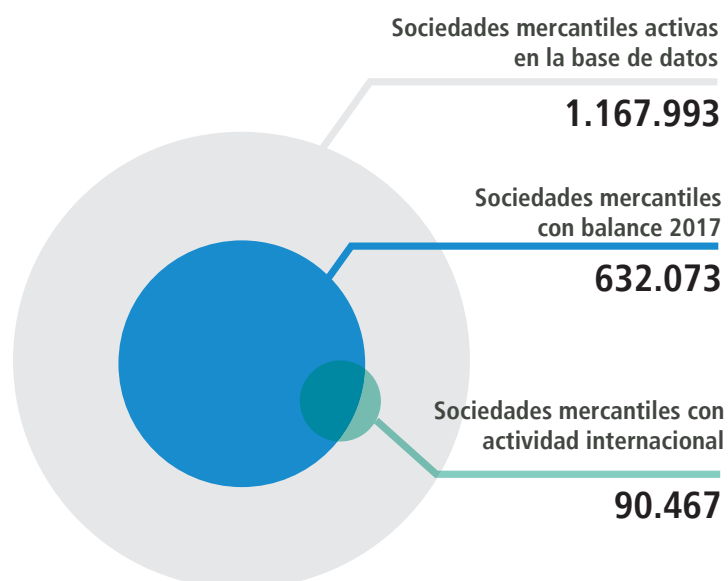
Los datos arrojan las siguientes conclusiones:

- Más del 70 % de las sociedades analizadas realizan una actividad de exportación: exclusivamente en el 14,24 % de los casos o combinado con la importación en el 56,94 %. El 28,82 % de las empresas solo realizan actividades de importación.
- Las comunidades donde se registra el mayor número de empresas con actividad internacional son Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Si consideramos la tasa de empresas

con actividad exterior respecto al total de empresas, las comunidades con las mayores proporciones son Melilla, Ceuta y el País Vasco. También se puede comprobar que se concentran en zonas de mayor accesibilidad, como Madrid, el corredor mediterráneo, el eje del Ebro y los puertos principales.

- Las empresas del estudio se concentran en los sectores de Comercio e Industria. Si tenemos en cuenta la proporción sobre el total de sociedades, los subsectores con mayor actividad son industriales: concretamente, la industria química y la automoción².

EMPRESAS ESTUDIADAS



(1)<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/en-cifras/index.html#seccion8>

(2)CNAE «Elementos del transporte».

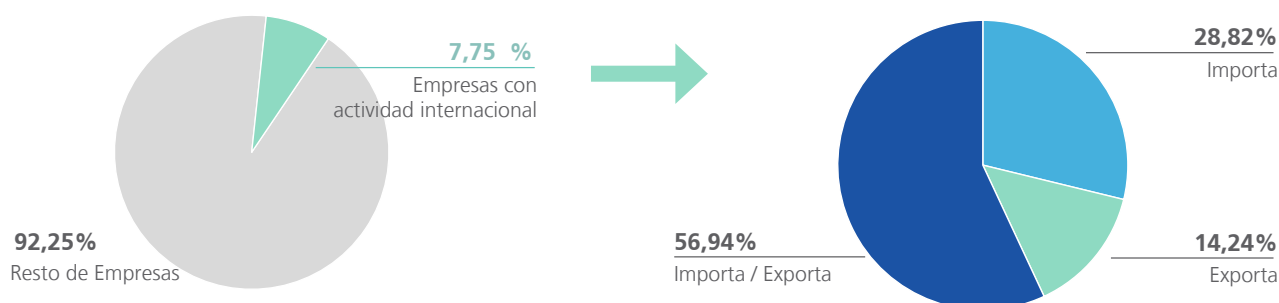
- El principal destino de las transacciones de estas empresas es la Unión Europea (60,1 %), seguida por Asia (10,2 %). A su vez, el 87,2 % de las empresas importan de la Unión Europea y el 6,6 % de Asia.
- Las microempresas y las pequeñas empresas representan en valor absoluto la mayoría de las sociedades estudiadas. Sin embargo, la proporción de empresas con actividad exterior es menor en las microempresas, muy por debajo de

las empresas pequeñas, medianas o grandes.

- Las empresas con actividad exterior presentan un mejor comportamiento de pagos, su Retraso Medio de Pago (RMP) es inferior al de las empresas sin actividad internacional. Se nota especialmente para las empresas importadoras —que pueden ser sometidas a condiciones de pagos más estrictas—, que tienen un RMP de 11 días, 2,46 días menos que la media nacional.

Hemos querido comparar los resultados económicos de las empresas con actividad exterior con las que solo operan en el mercado nacional, analizando los datos de los depósitos de cuentas de 2017. Las 65.987 empresas de este estudio generan el 58,17 % de los ingresos del total de la muestra analizada (632.073 empresas con cuentas). A su vez, incrementan en mayor medida respecto al resto de empresas sus ingresos entre 2014 y 2017.

REPARTO DE EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS



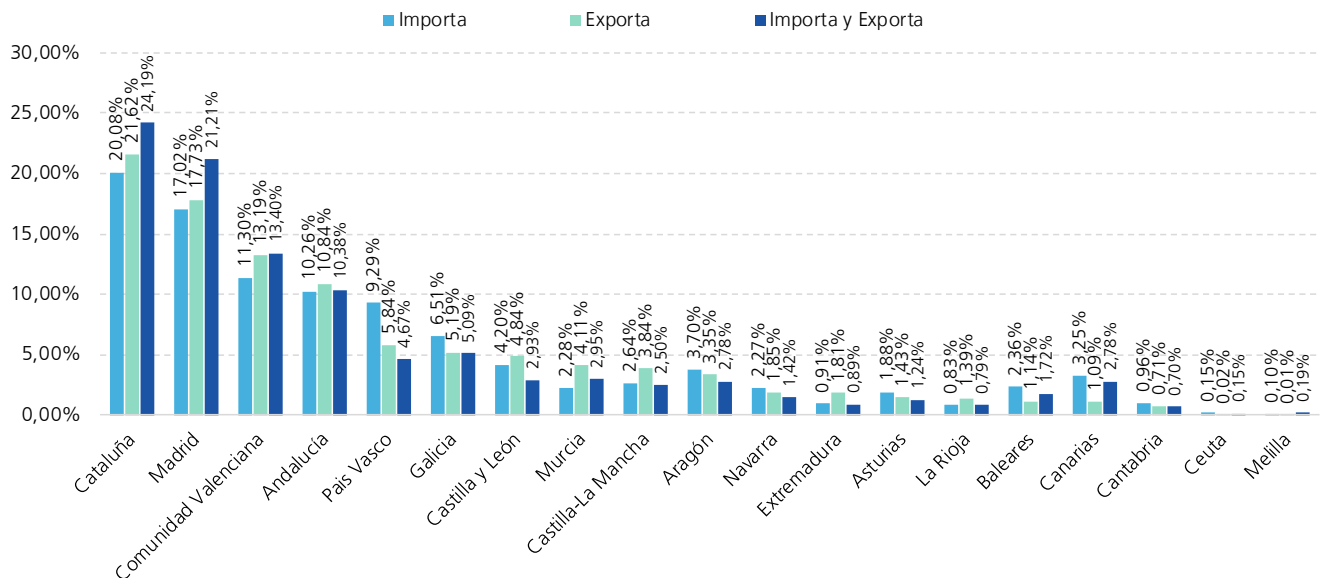
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Cataluña es la comunidad autónoma que concentra más empresas con actividad exterior: se encuentran el 24,19 % de las empresas que importan y exportan, el

21,62 % de las que exportan y el 20,08 % de las que importan. La sigue Madrid, que concentra el 21,21 % de las empresas que importan y exportan, el 17,73 % de

las que exportan y el 17,02 % de las que importan. La Comunidad Valenciana es la tercera comunidad con mayor actividad exterior, seguida de Andalucía.

% REPARTO POR AUTONOMÍAS DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD EXTERIOR

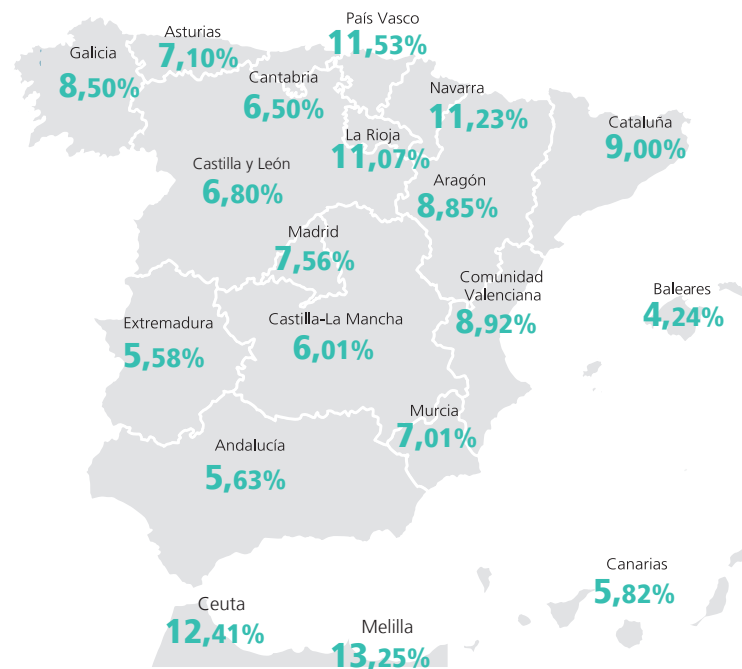


Para evaluar la importancia de la actividad exterior de cada comunidad, hemos comparado la proporción de sociedades con actividad internacional sobre el total de empresas de cada comunidad. Melilla y Ceuta tienen las

tasas más altas con un 13,25 % y un 12,41 %, respectivamente; las siguen el País Vasco, La Rioja y Navarra. En estos casos, la proporción de empresas con actividad internacional se puede explicar por su situación geográfica.

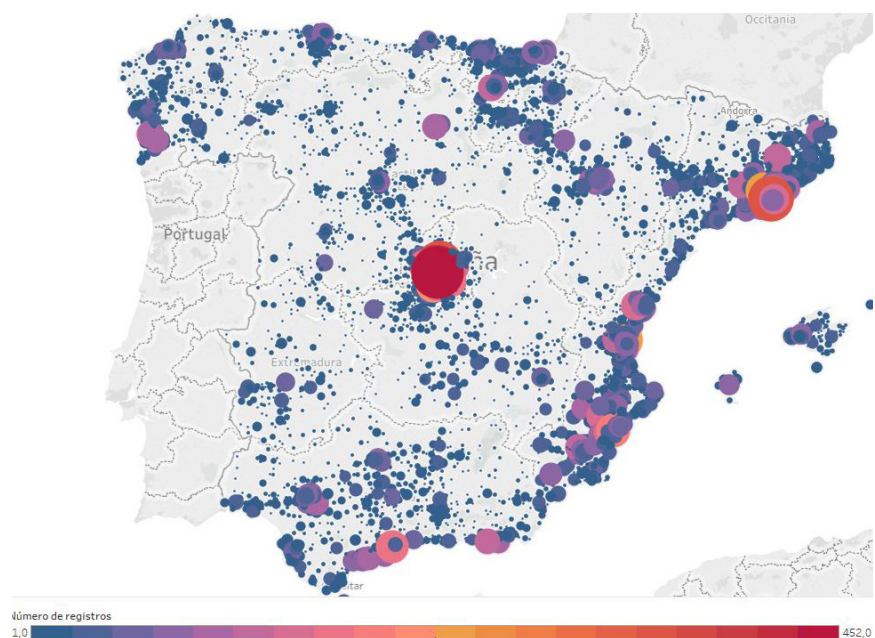
En el lado opuesto, Baleares, Extremadura y Andalucía son las comunidades con menor tasa de empresas con actividad exterior.

% DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD EXTERIOR DENTRO DE CADA AUTONOMÍA



EMPRESAS EXPORTADORAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



Este mapa permite comprobar que las empresas con actividad exterior se localizan principalmente cerca de las

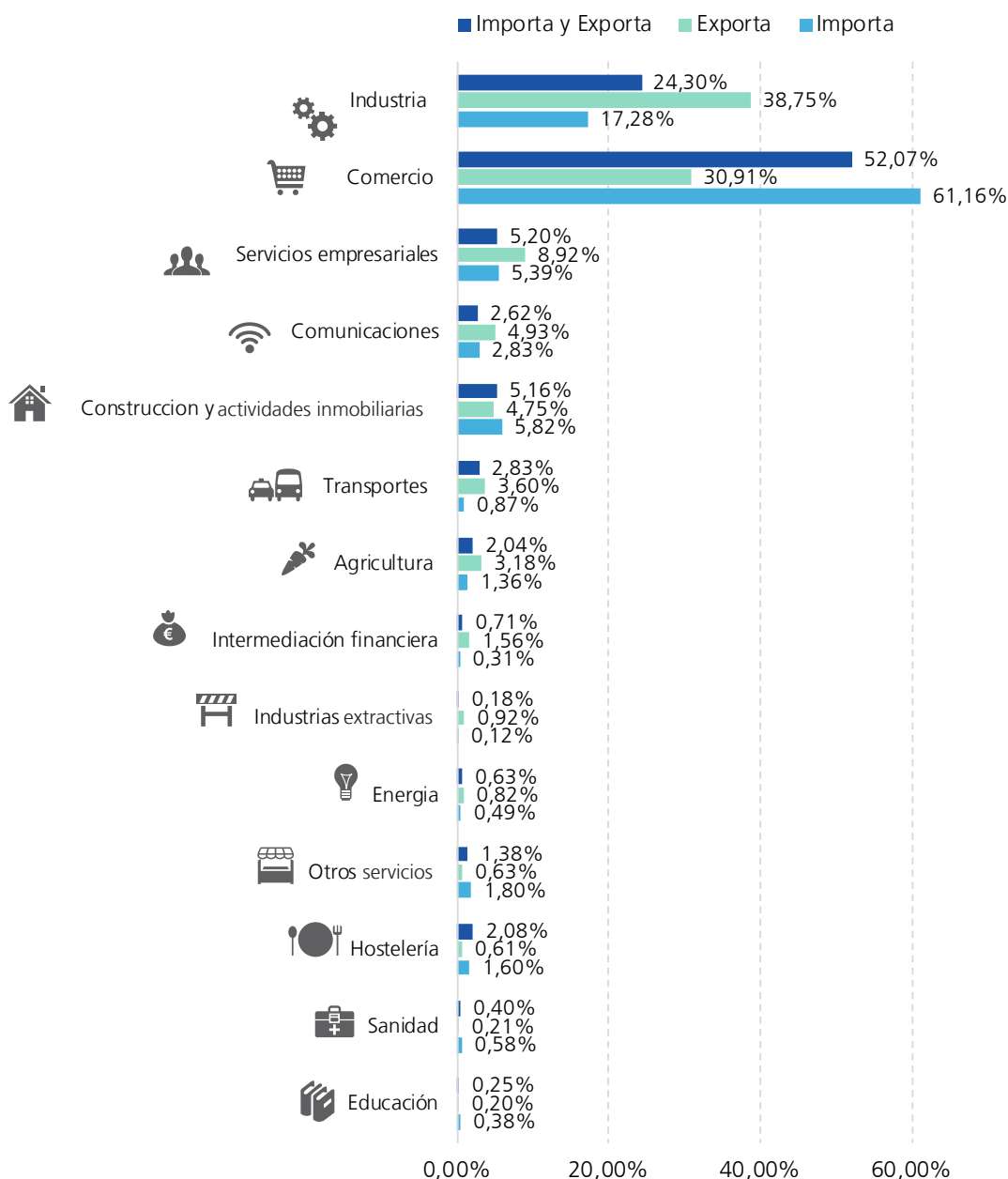
zonas con mayor accesibilidad: Madrid, el corredor mediterráneo, el eje del Ebro y los puertos principales.

ANÁLISIS SECTORIAL

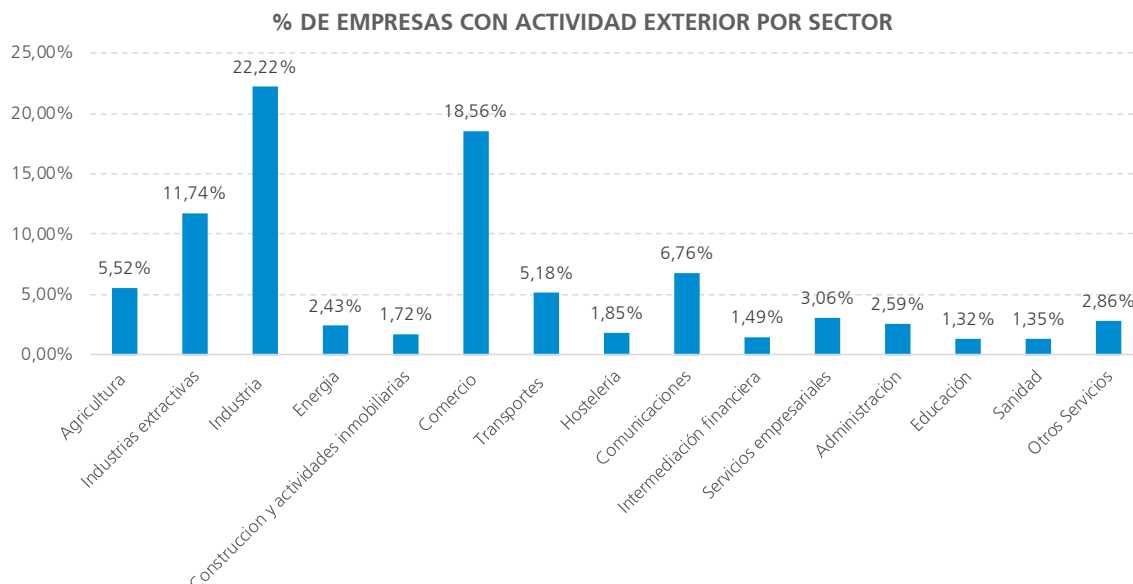
Las empresas con actividad exterior (que importan y exportan) se concentran en dos sectores: Comercio, con el 52,07 % del total, e Industria, con el 24,30 %.

La mayoría de las importadoras se concentran en el sector del Comercio (61,16 % del total), mientras que las empresas exportadoras suelen pertenecer al sector industrial (38,75 %).

REPARTO DE EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS POR SECTOR



Industria y Comercio son los dos sectores con mayor tasa de empresas con actividad internacional sobre el total. El tercer puesto está ocupado por Industrias extractivas.



Sector de Actividad	Empresas con actividad internacional	Resto de empresas	% Empresas con actividad internacional
Sin determinar	70	7.779	0,89%
Agricultura	1.815	31.057	5,52%
Industrias extractivas	243	1.827	11,74%
Industria	22.016	77.052	22,22%
Alimentacion y bebidas	3.981	13.626	22,61%
Elementos de transporte	856	1.391	38,10%
Otro tipo de indusatria	11.673	50.686	18,72%
Quimica	2.951	4.308	40,65%
Textil,confeccion Cuero	2.555	7.041	26,63%
Energía	559	22.471	2,43%
Construccion y actividades inmobiliarias	4.789	273.353	1,72%
Actividades Inmobiliarias	1.712	165.831	1,02%
Construcción	3.077	107.522	2,78%
Comercio	46.749	205.165	18,56%
Comercio al por mayor	33.216	92.145	26,50%
Comercio al por menor	9.593	82.251	10,44%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.940	30.769	11,35%
Transportes	2.150	39.372	5,18%
Hostelería	1.569	83.160	1,85%
Servicios de alojamiento	322	17.871	1,77%
Servicios de comidas y bebidas	1.247	65.289	1,87%
Comunicaciones	2.725	37.565	6,76%
Intermediación financiera	646	42.828	1,49%
Servicios empresariales	5.231	165.818	3,06%
Administración	5	188	2,59%
Educación	257	19.211	1,32%
Sanidad	383	27.949	1,35%
Otros Servicios	1.260	42.731	2,86%
Total	90.467	1.077.526	7,75%

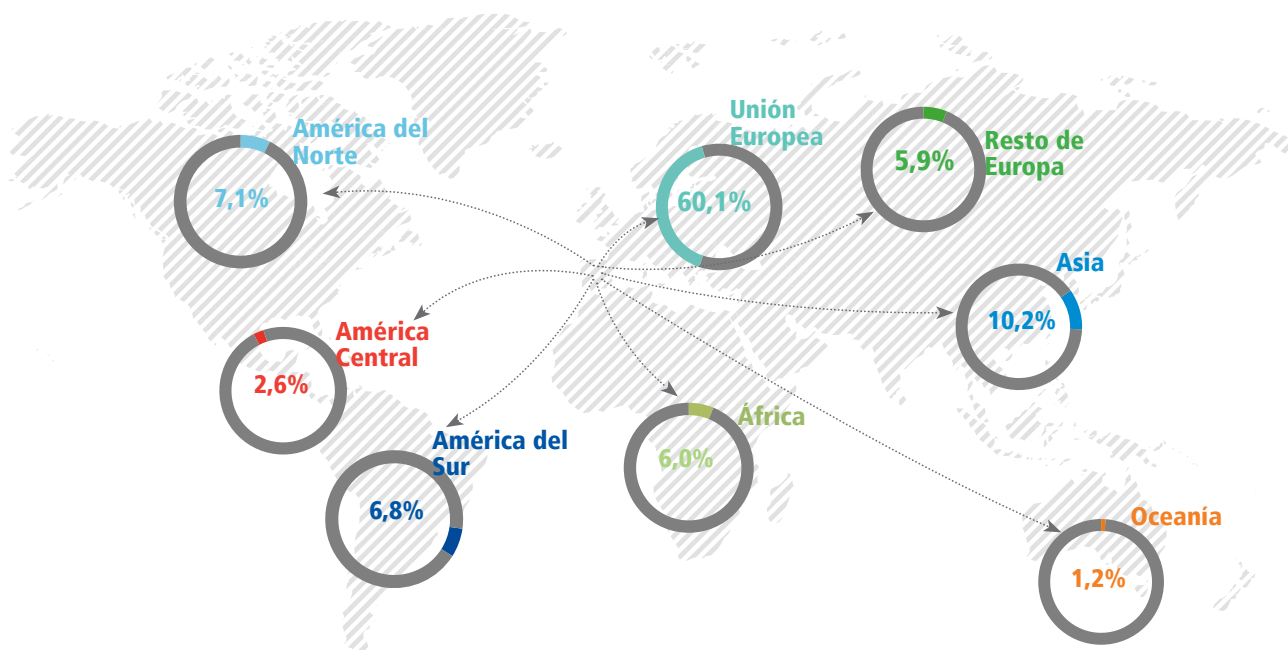
DESTINO Y ORIGEN DE EMPRESAS QUE IMPORTAN Y EXPORTAN

Las empresas españolas realizan principalmente operaciones intracomunitarias: la Unión Europea representa el 60,1 % de las exportaciones y el 87,2 % de las importaciones.

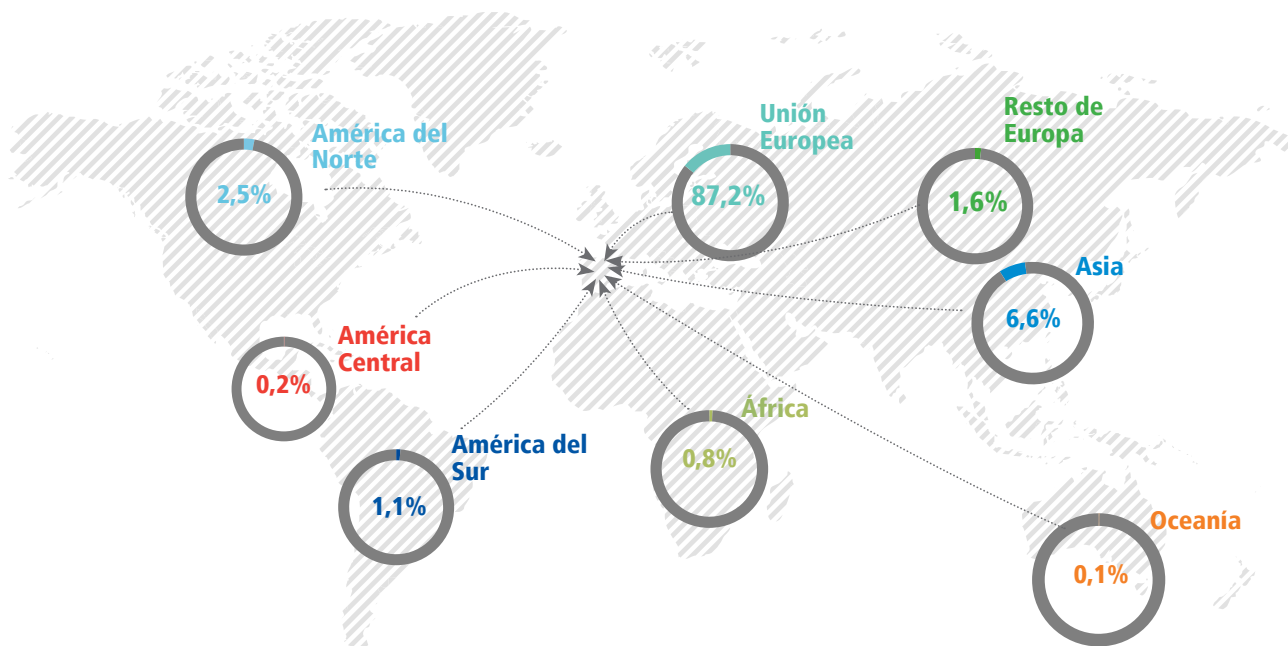
Asia es el segundo destino de las exportaciones, con el 10,2 %. En tercera posición en cuanto a las exportaciones se sitúa América del Norte (7,1%), seguida de América del Sur (6,8 %).

Asia también se posiciona en el segundo puesto de las importaciones con el 6,6 % del total.

DESTINO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



ORIGEN DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS



CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

TAMAÑO³

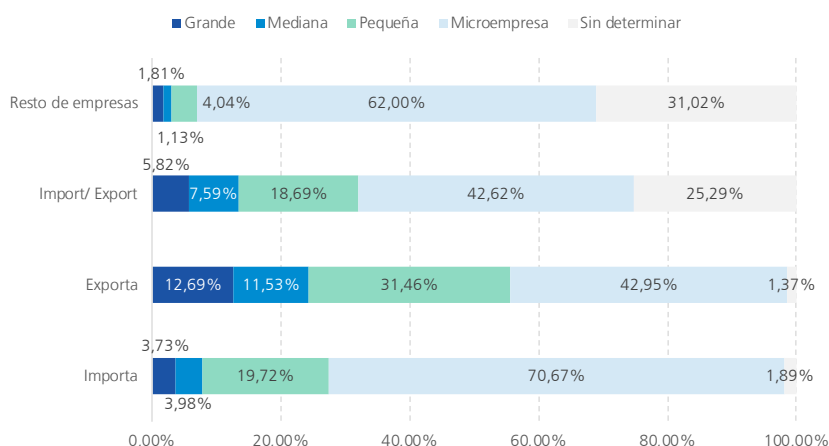
Las microempresas y las pequeñas empresas representan el 50,75 % y 20,80 % del total de sociedades con actividad exterior. Sin embargo, cuando

comparamos las empresas con actividad exterior dentro de sus categorías, vemos que son las medianas las que tienen una mayor proporción de actividad

exterior con el 34,65 %, esta proporción desciende hasta el 6,43 % en el caso de las microempresas.

Tamaño	Empresas con actividad internacional	%	Empresas sin actividad internacional	%	Total empresas	%
Grande	5.602	6,19%	19.482	1,81%	25.084	22,33%
Mediana	6.433	7,11%	12.131	1,13%	18.564	34,65%
Pequeña	18.821	20,80%	43.501	4,04%	62.322	30,20%
Microempresa	45.914	50,75%	668.114	62,00%	714.028	6,43%
Sin determinar	13.697	15,14%	334.298	31,02%	347.995	3,94%
Total	90.467	100,00%	1.077.526	100,00%	1.167.993	7,75%

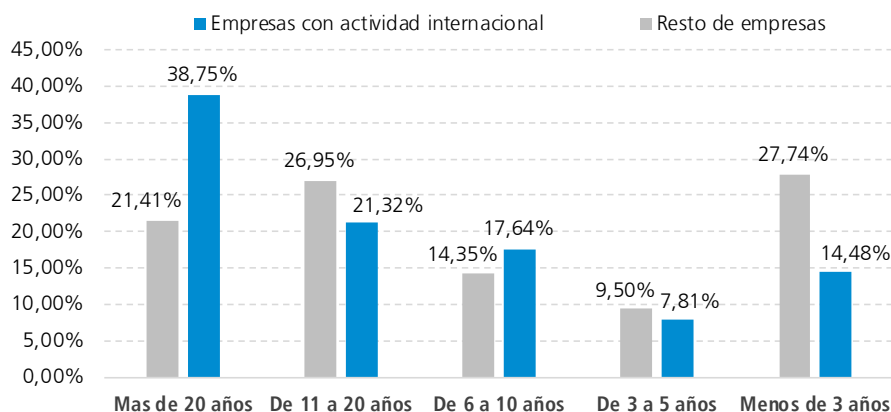
TAMAÑO DE EMPRESA



ANTIGÜEDAD

ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS CON Y SIN ACTIVIDAD INTERNACIONAL

El 60,07 % de las empresas con actividad exterior tienen más de diez años de antigüedad, mientras que solo el 14,48 % tienen menos de tres años.



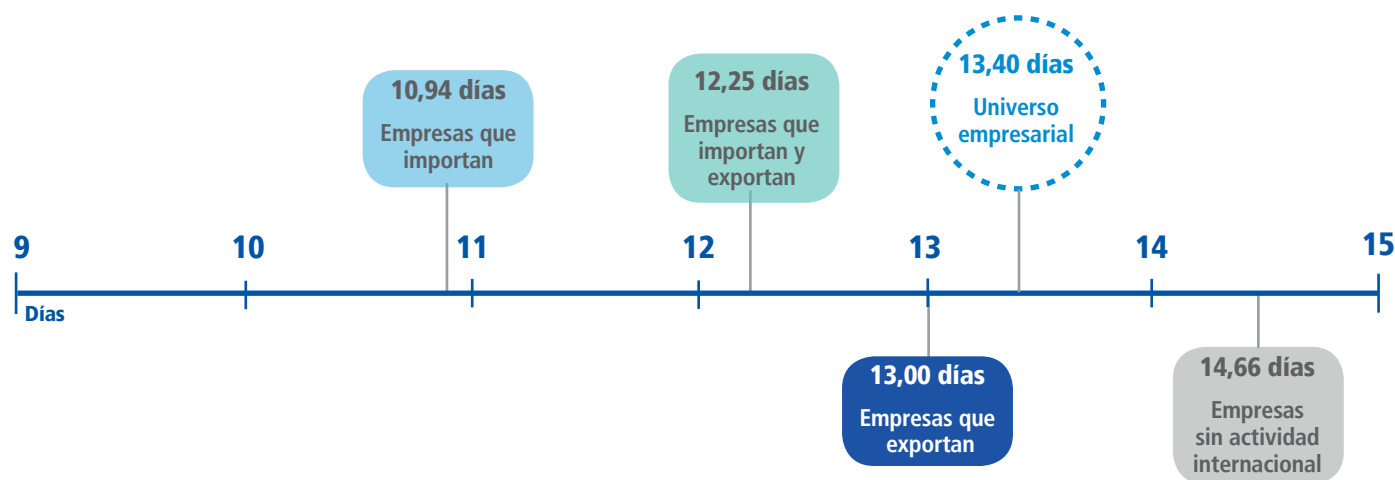
(3) Catalogación del tamaño de empresa: es un Data Insight exclusivo de Informa, basado en la Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 en función de una serie de límites y condiciones asociadas a empleados, cifra de negocio y condición de ente público.

COMPORTAMIENTO DE PAGOS

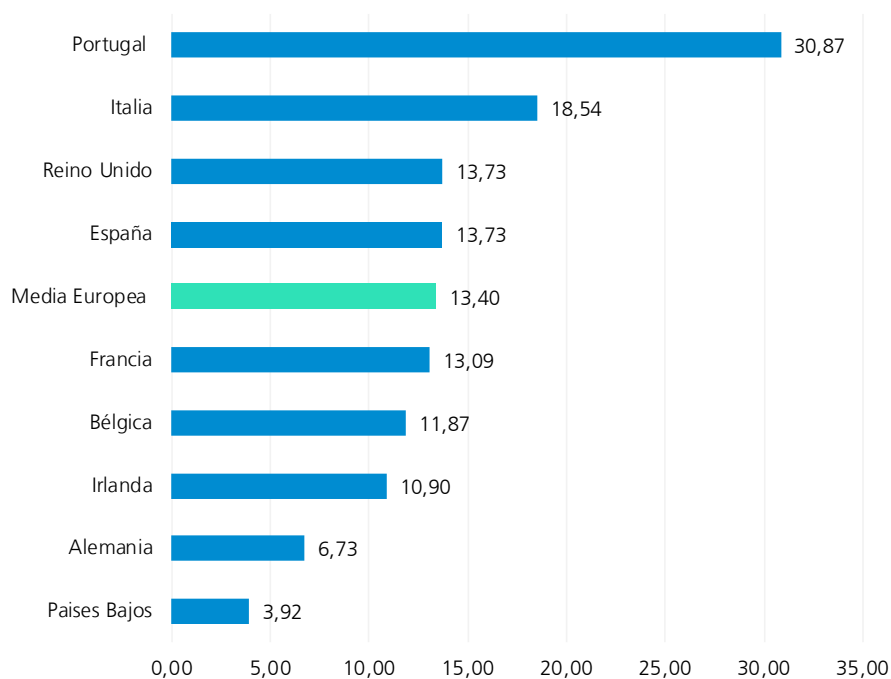
Las empresas con actividad exterior presentan un mejor comportamiento de pagos que las demás empresas. Durante el primer trimestre de 2019, las empresas sin

actividad exterior tenían un Retraso Medio de Pago (RMP) de 14,66 días. Entre las empresas con alguna actividad exterior, el RMP más largo es para las exportadoras,

con 13 días, mientras que las pagaban con 12,25 días de RMP. Este plazo baja a 10,94 días para las empresas que solo importan.



COMPORTAMIENTO DE PAGOS EN EUROPA. PRIMER TRIMESTRE DE 2019



RESULTADOS ECONÓMICOS

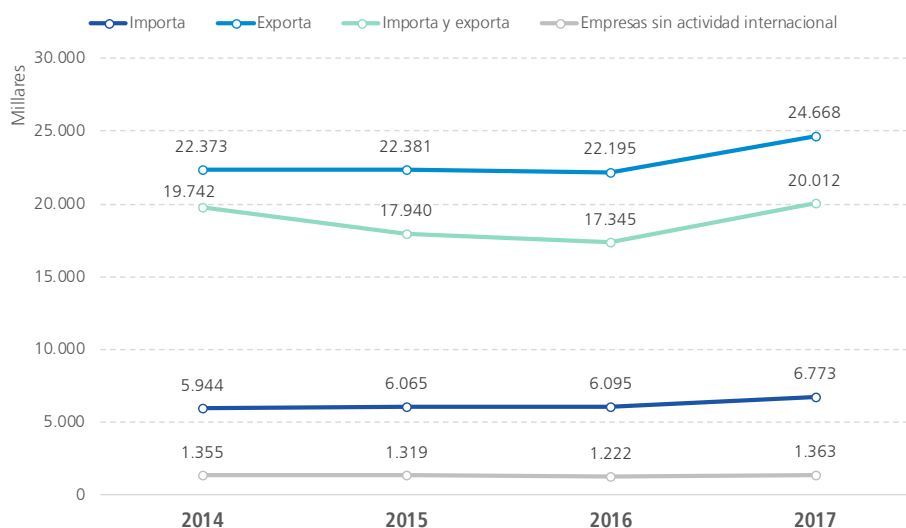
Las 65.987 empresas con actividad exterior representan el 10,44 % de las empresas analizadas y generan el 58,17 % de los ingresos en 2017.

2016	Nº Empresas	Ingresos de explotación (miles de euros)	% Total empresas	%Facturación
Exportador	22.709	153.804.169	3,59%	8,34%
Importador	11.391	280.993.859	1,80%	15,23%
Importador / Exportador	31.887	638.115.065	5,04%	34,60%
Empresas sin actividad internacional	566.086	771.545.273	89,56%	41,83%

Entre 2013 y 2017, las empresas importadoras y las exportadoras incrementaron sus ingresos en un 13,94 %

y 10,26 % respectivamente, mientras que las empresas sin actividad internacional solo los aumentaron en un 0,62 %.

EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE LOS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



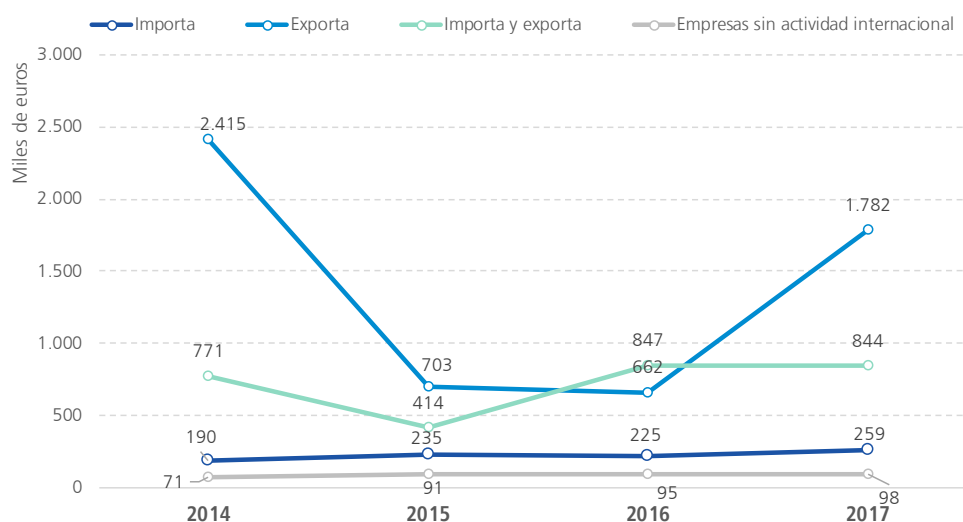
El resultado medio de las empresas que exportan sufrió variaciones importantes en el periodo estudiado: en 2015 sufrió un fuerte descenso y en 2017 volvió a

aumentar, pero la evolución fue negativa entre 2014 y 2017 (-26,23 %).

Las demás categorías vieron sus resultados aumentar, especialmente las empresas

importadoras y su actividad exterior (+36,49 % y 37,50 %, respectivamente).

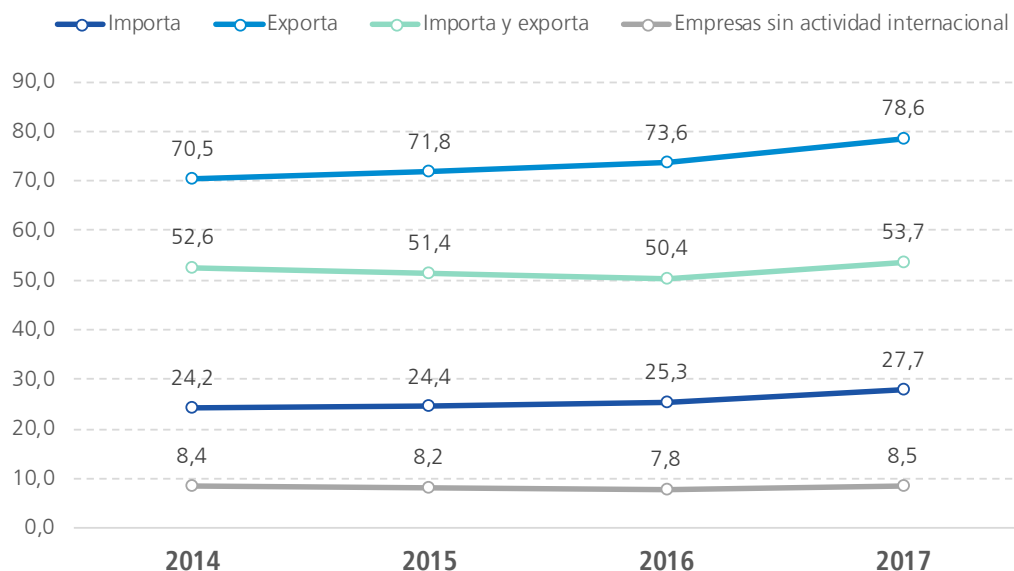
EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS



Entre 2014 y 2017, todas las categorías incrementan su plantilla. Las empresas importadoras registran la mayor variación (+9,53 %), por delante de las empresas

sin actividad exterior (+9,18 %) y de las exportadoras (+6,77 %).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS



ANEXO

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección Cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por mayor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

METODOLOGÍA

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Se ha adaptado la definición de tamaño a la Recomendación Europea sobre tamaño de empresa en vigor (2003/361/CE):

Según la normativa, existen algunas particularidades a la hora de determinar el tamaño:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes empresas cuyo capital esté controlado

en un 25% por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único, el de los efectivos (empleados).

- Igualmente, la falta de otras informaciones provoca que cuando solo se disponga de información de la cifra neta de negocios, no dificultará en ningún caso su uso para determinar el tamaño de la empresa.

En función de la actividad económica que ejerza la empresa variarán los criterios a tener en cuenta para determinar el tamaño.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del tamaño de empresa tomando en consideración todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

	Condición "y"	Condiciones "o" (una de ellas)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (a) (condición principal)	Cifra de negocios (a) (millones de euros)	Balance (a) (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	<50	<43	Si
Pequeña	<50	<10	<10	Si
Microempresa	<10	<2	<2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25%, o exista dominio de hecho por un agente que forme un grupo cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Presencia de mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19