



CONTENIDO

2	Resumen Ejecutivo
3	Forma Jurídica
3	Análisis por tamaño
4	Análisis sectorial
5	Análisis geográfico
6	Nivel de Riesgo
7	Actividad Exterior
8	Composición de los consejos de Administración
9	Información Financiera
10	Anexo



RESUMEN EJECUTIVO

La Red Española del Pacto Mundial cuenta con el mayor número de firmantes a nivel mundial.

Cada año son más las empresas que adhieren al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este año hemos analizado las características de las 2.335 entidades firmantes para conocer el perfil de las empresas implicadas en Responsabilidad Social.

El Pacto Mundial nació en 1999 durante el Foro Económico Mundial de Davos, de la iniciativa del secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la responsabilidad social de las empresas a través de su compromiso en adoptar 10 principios relativos a derechos humanos, medio ambiente, trabajo y lucha contra la corrupción.

Desde su creación, la Red Española es la Red Local con mayor número de firmantes a nivel mundial y la iniciativa de RSC con más adhesión en España.

Las entidades firmantes del Pacto Mundial se caracterizan por ser en su mayoría sociedades mercantiles (76,73%) o asociaciones (14,86%). Las empresas con menos de 10 empleados representan el 47,47% de los firmantes y las empresas de tipo Grande el 13,97%, es decir que el 8,45% de las empresas con más de 250 empleados suscriben a los principios del Pacto Mundial.

Esta proporción de empresas grandes dentro de la asociación puede explicar la propensión de las empresas firmantes a tener una actividad exterior mayor que el resto de las empresas: el 22,59% de las empresas del Pacto importan y/o exportan, frente al 2,99% para el resto de empresas.

Un tercio de las empresas firmantes pertenecen al sector de Servicios Empresariales, mientras sectores como Construcción o Comercio son menos

representados, a pesar de su importancia en el tejido empresarial. Por regiones, las empresas firmantes del Pacto Mundial se concentran principalmente en la Comunidad de Madrid (28,11%), en Cataluña (14,61%) y en Andalucía (13,25%).

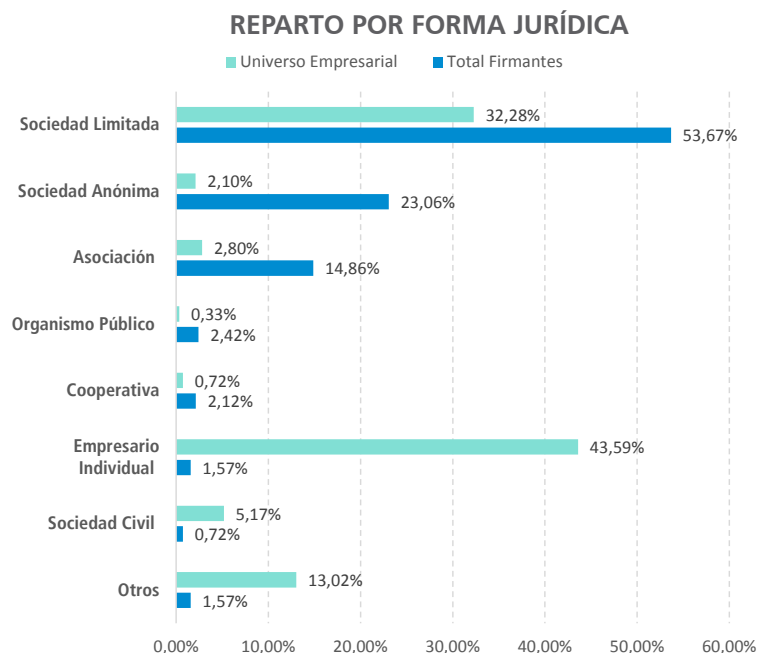
Si observamos los resultados económicos, podemos comprobar que las sociedades firmantes con cuentas anuales tienen indicadores de rentabilidad muy altos. Si medimos el riesgo crediticio, podemos decir que las empresas firmantes del Pacto Mundial presentan un riesgo crediticio medio mejor que el resto del universo empresarial¹: su nota media es de 10,76/20, frente a 9,40/20 de media nacional.

¹ Universo Empresarial: Empresas activas en la base de datos de INFORMA D&B a 01/10/2016.

FORMA JURÍDICA

El 76,73% de las empresas firmantes del Pacto Mundial son sociedades mercantiles (Anónimas o Limitadas). El tercer tipo de

entidad representada en el Pacto Mundial son asociaciones con el 14,86% del total.

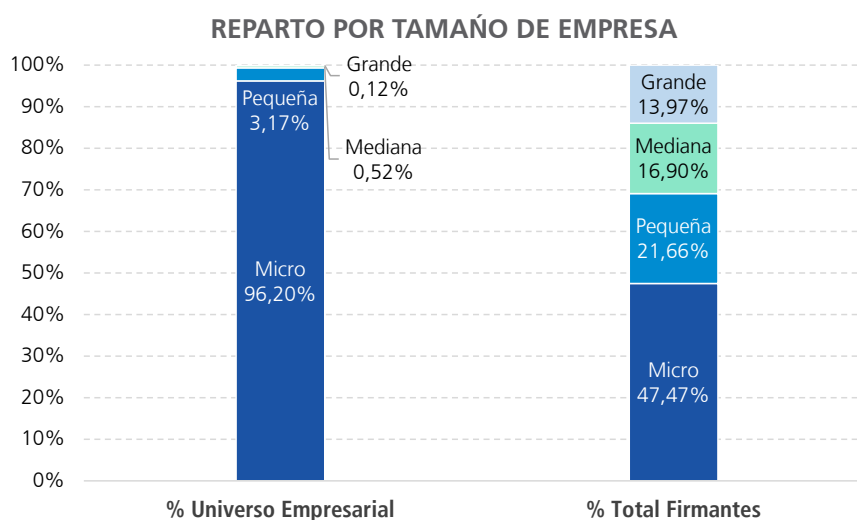


ANÁLISIS POR TAMAÑO²

Una parte importante de las empresas firmantes (47,47%) son empresas de menos de 10 empleados, mientras esta proporción es del 96,20% en el total del tejido empresarial.

Las empresas de mayor tamaño están más representadas dentro del Pacto Mundial que en el cómputo total: las empresas Grandes representan el 13,97% de las empresas de la asociación mientras

representan el 0,12% del tejido empresarial total. El 8,45% de las empresas de más de 250 empleados suscriben al Pacto Mundial, se trata del segmento donde la proporción de empresas firmantes es la más alta.



² Para definir los tamaños de empresas seguimos en parte la recomendación 2003/361 de la Comunidad Europea, tomando en cuenta solamente la cifra de empleados: Micro: < 10 empleados; Pequeña: < 50 empleados; Mediana :< 250; Grande:>= 250 empleados.

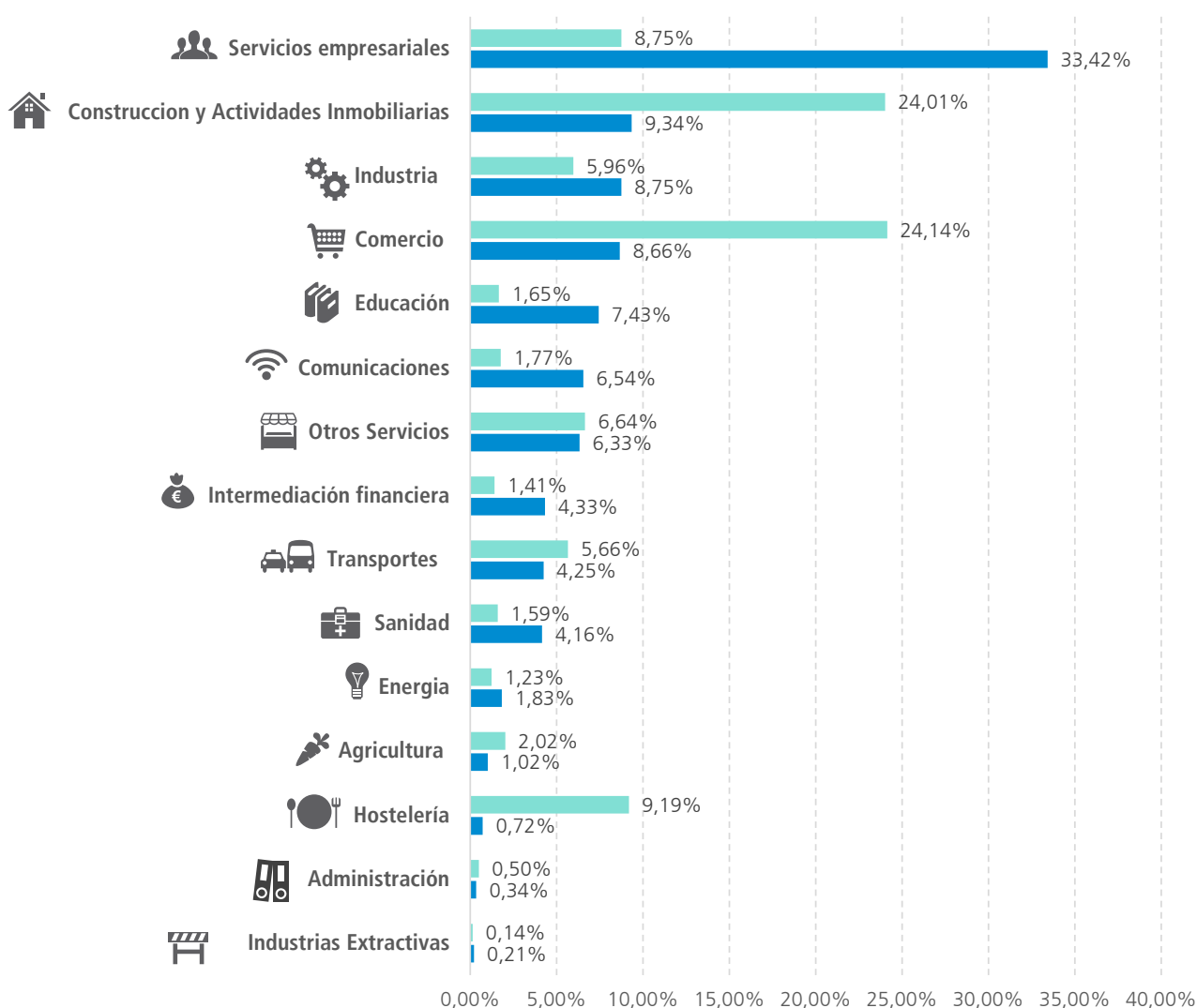
ANÁLISIS SECTORIAL²

Un tercio de las empresas firmantes pertenecen al sector de Servicios Empresariales que es el sector más representado, debido a la presencia de empresas Holding, que son cabeceras de grupos que se dedican a otras actividades.

Construcción y Actividades Inmobiliarias representa el 9,34% de las empresas firmantes, Industria el 8,75% y Comercio el 8,66%, estos sectores siendo poco representado si tomamos en cuenta su peso en economía española.

REPARTO POR SECTOR DE ACTIVIDAD³

■ Universo Empresarial ■ Firmantes Pacto Mundial

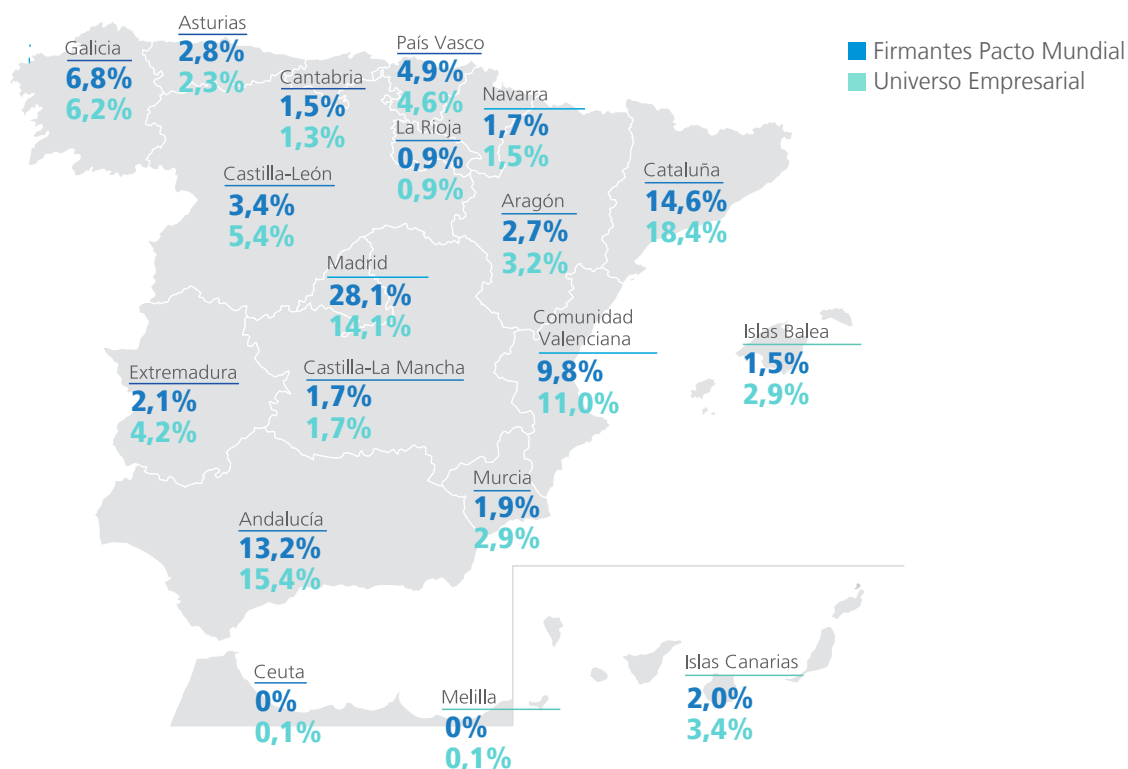


³ Ver Anexo 1 para la composición de los sectores según CNAE 2009

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

La distribución geográfica de las empresas firmantes nos indica una fuerte implantación en Madrid, que concentra el 28,11% del total, seguida por Cataluña (14,61%) y Andalucía (13,25%).

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS FIRMANTES

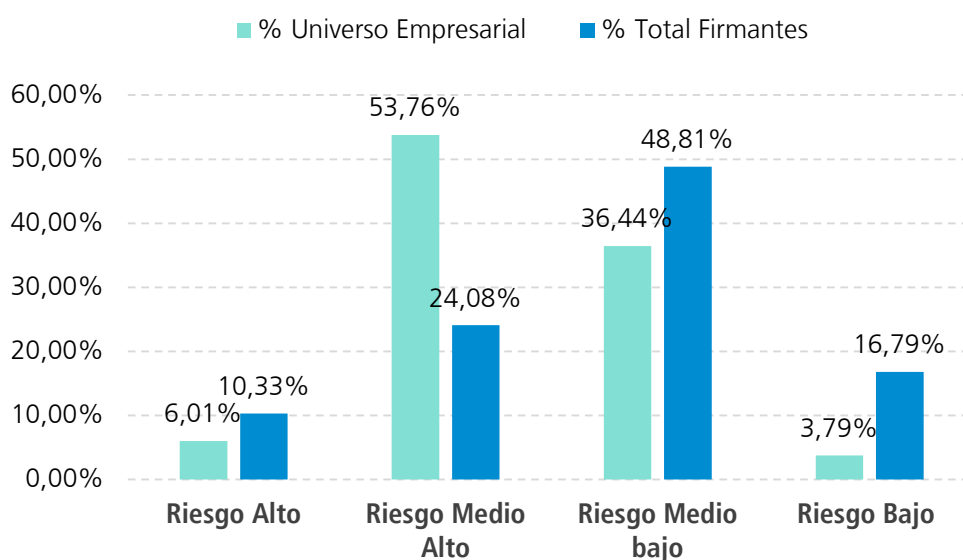


NIVEL DE RIESGO

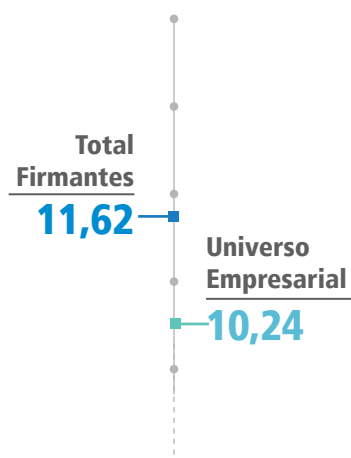
Las empresas firmantes del Pacto Mundial presentan un nivel de riesgo Bajo en un 16,79% de los casos y Medio Bajo en un 48,81%; es decir que el 65,60% de las empresas del Pacto Mundial presentan un riesgo Bajo a Medio Bajo, frente a 40,23% para el resto del universo empresarial.

El riesgo crediticio también se puede medir por la nota media: las empresas firmantes obtienen un nota media de 11,62 / 20 mientras el conjunto total de las empresas de la base de datos sacan un 10,24/20.

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE RIESGO



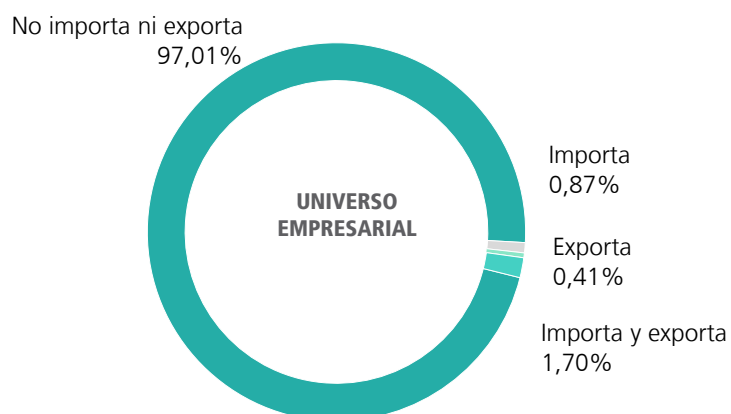
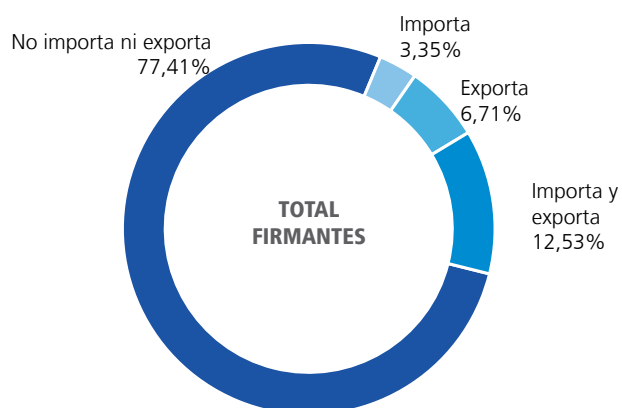
NOTA MEDIA



ACTIVIDAD EXTERIOR

La tasa de empresas con actividad internacional es mayor para las empresas firmantes (22,59%) que para el resto de las empresas analizadas (2,99%).

REPARTO DE EMPRESAS POR SU ACTIVIDAD INTERNACIONAL

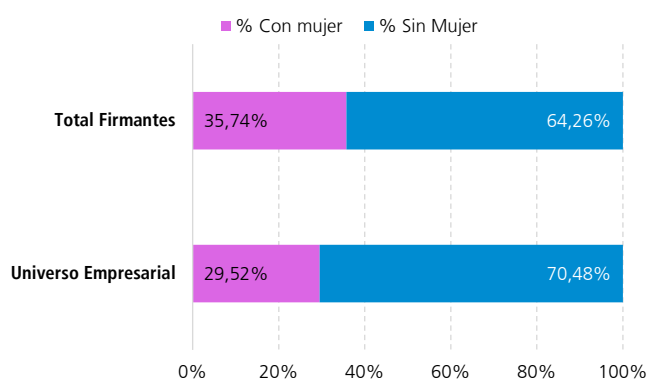


COMPOSICIÓN DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

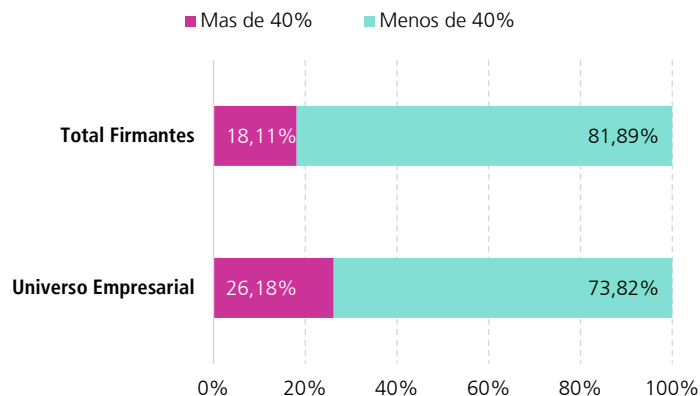
Observando la composición de los Consejos de Administración, podemos ver que las empresas firmantes del Pacto Mundial tienen un porcentaje mayor en tener por lo menos una mujer en sus Consejos de Administración (35,74%) que el resto de empresas (29,52%). Sin

embargo, si contemplamos el indicador “más de 40% de mujeres en el Consejo de Administración”, las empresas del Pacto Mundial tienen una representación menor: 18,11% frente al 26,18% para el resto de empresas.

EMPRESAS CON MÍNIMO UNA MUJER EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



EMPRESAS CON MAS DEL 40% DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



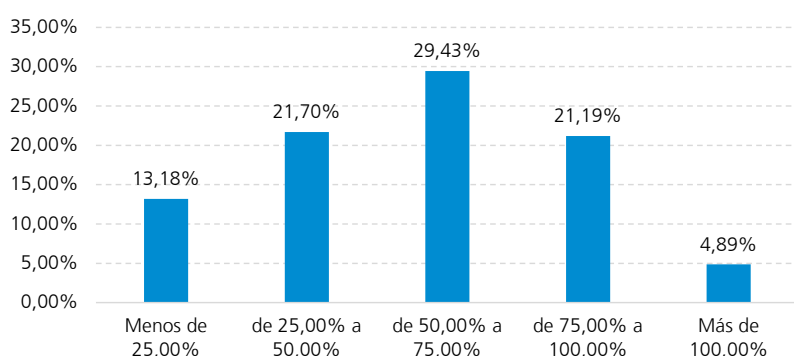
DATOS FINANCIEROS DE EMPRESAS FIRMANTES

Hemos analizado a través del SABI⁴, las cuentas de 1.760 empresas firmantes del Pacto Mundial, que representa un volumen de facturación agregado de 1.694.854 millones de euros en 2014.

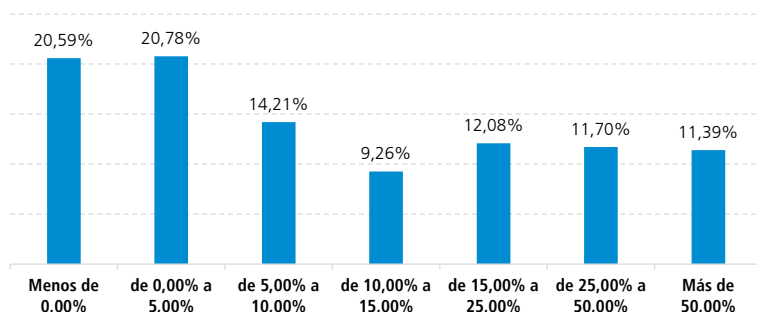
El 77,53% de las empresas firmantes tienen una rentabilidad económica⁶ positiva y un 4,72% alcanza una tasa dos dígitos. El 79,41% de las empresas tienen una rentabilidad financiera⁷ positiva.

Podemos observar que el 61,41% de las empresas tienen un endeudamiento⁵ superior al 50%.

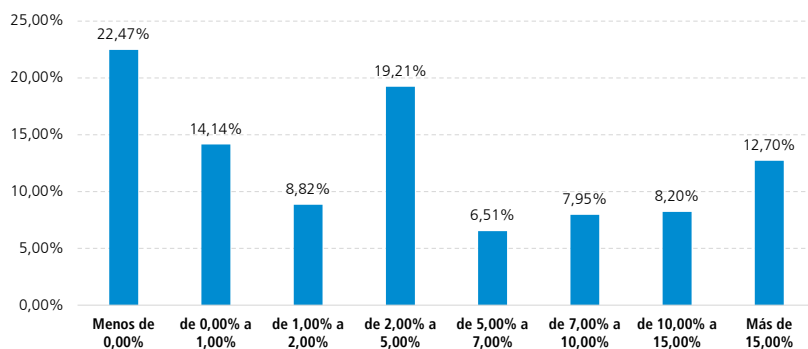
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN % DE ENDEUDAMIENTO EN 2014



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN % DE RENTABILIDAD FINANCIERA 2014



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN % DE RENTABILIDAD ECONÓMICA 2014



⁴ SABI es un software de análisis financiero de empresas de España y Portugal, que permite recoger y analizar fácilmente la información general y cuentas anuales de más de 1.250.000 empresas españolas y 500.000 portuguesas.

⁵ Ratio endeudamiento: Deudas a largo plazo + Deudas a corto plazo + Deudas con empresas del Grupo y Asociadas a largo plazo + Deudas con empresas del Grupo y Asociadas a corto plazo/ Total pasivo.

⁶ Rentabilidad Económica (ROA): Resultado del ejercicio/ Activo Total *100

⁷ Rentabilidad Financiera (ROE): Resultado del ejercicio /Fondos Propios *100

ANEXO

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009.

Agricultura e industrias extractivas	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas • Producción ganadera • Caza, captura de animales y servicios relacionados con las mismas • Pesca y acuicultura • Extracción de antracita, hulla y lignito • Extracción de crudo de petróleo y gas natural • Extracción de minerales metálicos • Otras industrias extractivas • Actividades de apoyo a la industria extractiva
Industria manufacturera	• Industria de la alimentación • Fabricación de bebidas • Industria del tabaco • Industria textil • Confección de prendas de vestir • Industria del cuero y del calzado • Industria de la madera • Industria del papel • Artes gráficas y reproducción de soportes grabados • Coquerías y refino de petróleo • Industria química • Fabricación de productos farmacéuticos • Fabricación de productos de caucho y plásticos • Fabricación de otros productos minerales no metálicos • Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones • Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo • Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos • Fabricación de material y equipo eléctrico • Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. • Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques • Fabricación de otro material de transporte • Fabricación de muebles • Otras industrias manufactureras • Reparación e instalación de maquinaria y equipo
Energía	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado • Captación, depuración y distribución de agua • Recogida y tratamiento de aguas residuales • Valorización • Descontaminación
Construcción	• Ingeniería civil • Actividades de construcción especializada
Comercio	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas • Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas • Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Transportes y comunicaciones	• Transporte terrestre y por tubería • Transporte marítimo y por vías navegables interiores • Transporte aéreo • Edición • Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical • Actividades de programación y emisión de radio y televisión • Telecomunicaciones • Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática • Servicio de información
Hostelería	• Servicios de alojamiento • Servicios de comidas y bebidas

Intermediación financiera	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones • Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria • Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
Actividades inmobiliarias	• Actividades inmobiliarias
Servicios empresariales	• Actividades jurídicas y de contabilidad • Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial • Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos • Investigación y desarrollo • Publicidad y estudios de mercado • Otras actividades profesionales, científicas y técnicas • Actividades de alquiler • Actividades relacionadas con el empleo • Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos • Actividades de seguridad e investigación • Servicios a edificios y actividades de jardinería • Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
Educación	• Educación
Sanidad	• Actividades sanitarias • Asistencia en establecimientos residenciales • Actividades de servicios sociales sin alojamiento
Otros servicios	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos • Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales • Actividades de juegos de azar y apuestas • Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento • Actividades asociativas • Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico • Otros servicios personales • Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico • Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio • Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B.

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91,8 millones de € en 2015. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Depósitos de Cuentas Oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., Prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 13,2 millones de balances de empresas.
- Más de 14 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,5 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 260 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, e-Informa y DBK. Además, el 89% de las empresas del Ibex-35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

 **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

 **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

 **Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B, S.A

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

INFORMA D&B

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

SC Comunicación

María Asarta
maria@sc-comunicacion.com