



COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. CUARTO TRIMESTRE 2018

Enero 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Evolución del Periodo Medio de Pago (PMP)
- 4 Evolución de Retraso Medio de Pago (RMP)
- 5 Reparto del comportamiento de pago
- 6 Análisis geográfico
- 8 Análisis sectorial
- 10 Análisis por tamaño de empresas
- 12 Infografías
- 13 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

En 2018 el Periodo Medio de Pago (PMP) mantuvo la tendencia alcista iniciada a final de 2017 para ascender a 88,16 días en diciembre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2017.

Este incremento se debe principalmente al aumento de uno de sus componentes, el Retraso Medio de Pago (RMP), que aumentó de 0,78 días el año pasado. La evolución del segundo indicador del PMP —el Periodo Medio Pactado— fue más moderada y subió de solo 0,41 días.

En el cuarto trimestre del 2018, las principales características del RMP fueron:

- El RMP mantiene una tendencia a la alcista iniciada en el cuarto trimestre del 2017.
- La proporción de pagos puntuales sigue disminuyendo de casi 9 puntos respecto a 2017 y se sitúan por debajo de los 50%.
- Respecto al tercer trimestre, el RMP aumentó en todas las comunidades salvo Melilla.
- El aumento del RMP respecto al hace un año se observó en la mayor parte de las comunidades.
- Respecto al año pasado, los sectores que empeoraron más su RMP fueron Sanidad y Hostelería.
- El aumento del RMP respecto al año pasado afectó a todas las categorías de empresas, la microempresas en menor medida que las empresas de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)

Por tercera vez consecutiva, el PMP aumentó este trimestre y se sitúa en 88,16 días, aumentando 1,10 día respecto al trimestre anterior. En un año, el PMP empeoró en 1,19 días.

Los dos componentes del PMP —el Retraso Medio de Pago (RMP) y el Plazo Medio

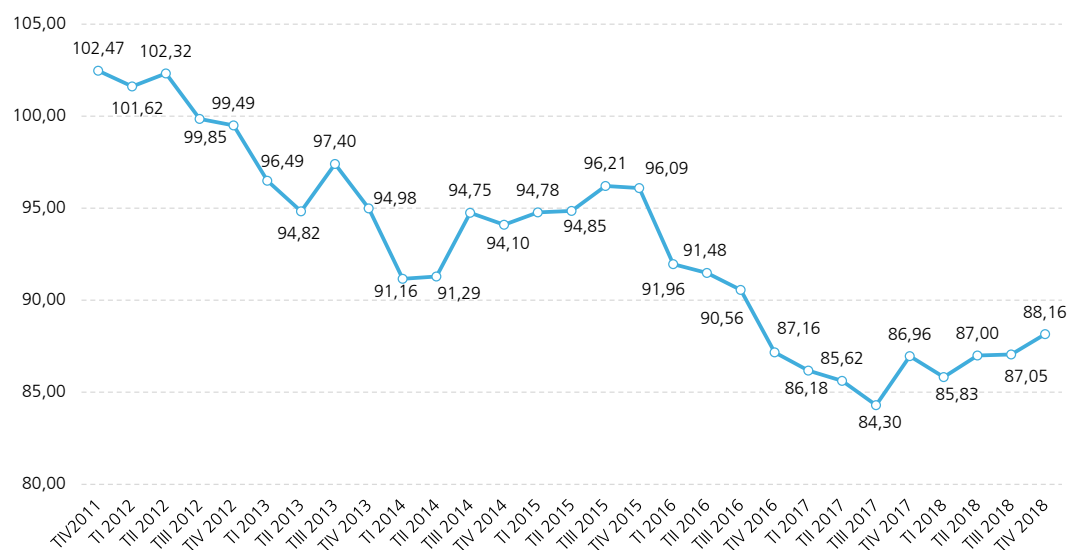
Pactado—aumentaron tanto respecto con al tercer trimestre como respecto con el año pasado.

El aumento del PMP este trimestre se debe al aumento de los dos indicadores que le componen, el Periodo Medio Pactado (+0,54 días) y el RMP (+0,56 días).

Desde el año pasado, el aumento del RMP ha sido de 1,19 días y el Periodo Medio Pactado de 0,41 días.

	TIV 2017	TI 2018	TII 2018	TIII 2018	TIV 2018
Retraso Medio de Pagos (RMP)	12,52	12,32	12,95	12,74	13,30
Plazo Medio Pactado	74,44	73,51	74,05	74,31	74,85
Periodo Medio de Pagos (PMP)	86,96	85,83	87,00	87,05	88,16

EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)



LEGISLACIÓN

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

Se fija un plazo estándar de 30 días para administraciones y de 60 para empresas,

se establece tipo de demoras (8 puntos encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO (RMP)

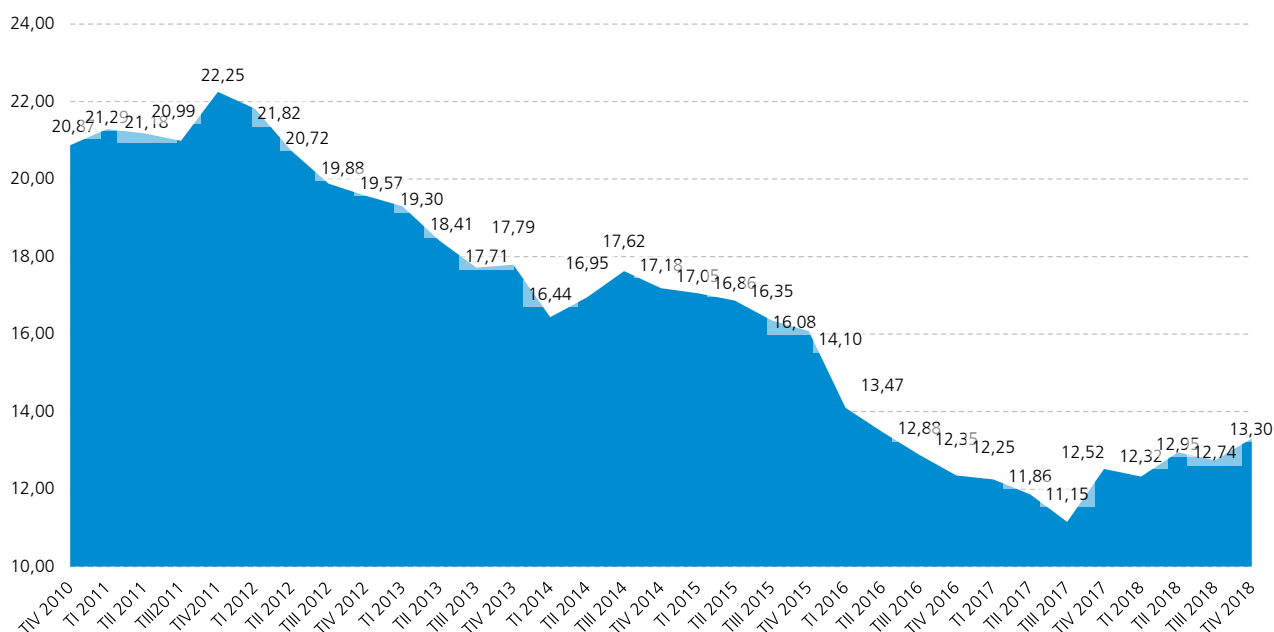
El RMP alcanzó 13,30 días en el cuarto trimestre, lo que representa un aumento de 0,56 días respecto al tercer trimestre y 0,78 días más que el año pasado. Después de registrar su mínimo histórico en el tercer trimestre del 2017, el RMP sigue una tendencia alcista.

Coste de los retrasos en los pagos

Para poder estimar el coste directo que los retrasos en los pagos suponen para el conjunto del tejido empresarial, hemos extrapolado las principales conclusiones de este estudio al conjunto de la economía española, lo que arroja un coste derivado de la mora de 1.791 millones de euros.

La base DunTrade® está compuesta por 1,6 millones de experiencias de pago, tanto positivas como negativas, con un valor total superior a los 14.000 millones de euros, en la que se puede apreciar el comportamiento de más de 400.000 empresas diferentes. Así se establece un marco de análisis único en España y una referencia válida para determinar los hábitos reales de pago.

EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO. T4 2010 - T4 2018



CÁLCULO DEL COSTE DE LOS RETRASOS DE PAGOS

Se obtiene a partir del monto que representa el crédito comercial en España (Evolución Reciente del Crédito Comercial de las Empresas No Financieras en España. Boletín Económico de enero de 2015).

Gracias a las estadísticas del Programa DunTrade®, podemos conocer el reparto porcentual de los retrasos de pagos; si extrapolamos estos porcentajes al crédito comercial, podemos conocer los importes en cada tramo y calcular su

coste, aplicando un tipo de interés del 8% anual como coste, según el BOE de 22 de diciembre de 2018.

REPARTO DEL COMPORTAMIENTO DE PAGO

REPARTO POR TRAMOS DE PAGO

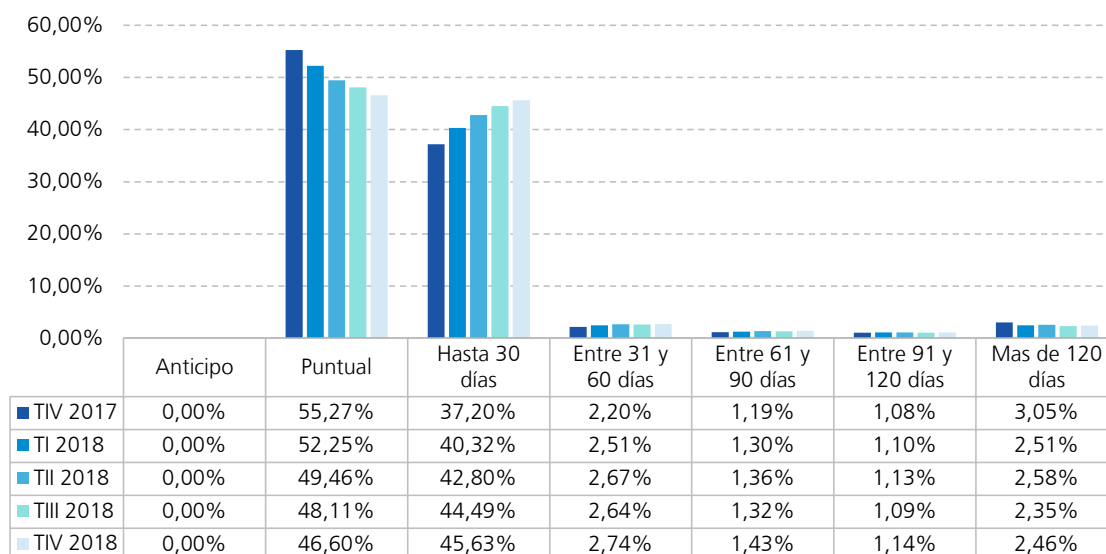
Los pagos puntuales siguen disminuyendo: las empresas que pagan puntualmente representaron este trimestre el 46,60 % del total, mientras que el año pasado representaban el 55,27 %. Desde el segundo trimestre de

2018 los pagos puntuales no alcanzan la mitad de los registros estudiados.

Los pagos puntuales retrocedieron 1,51 puntos con respecto al trimestre pasado y 8,67 puntos respecto al cuarto trimestre de 2017.

Entretanto, la proporción de pagos hasta 30 días aumentó 1,14 puntos respecto al trimestre pasado y 8,43 puntos en comparación con el cuarto trimestre de 2017.

COMPORTAMIENTO DE PAGO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS



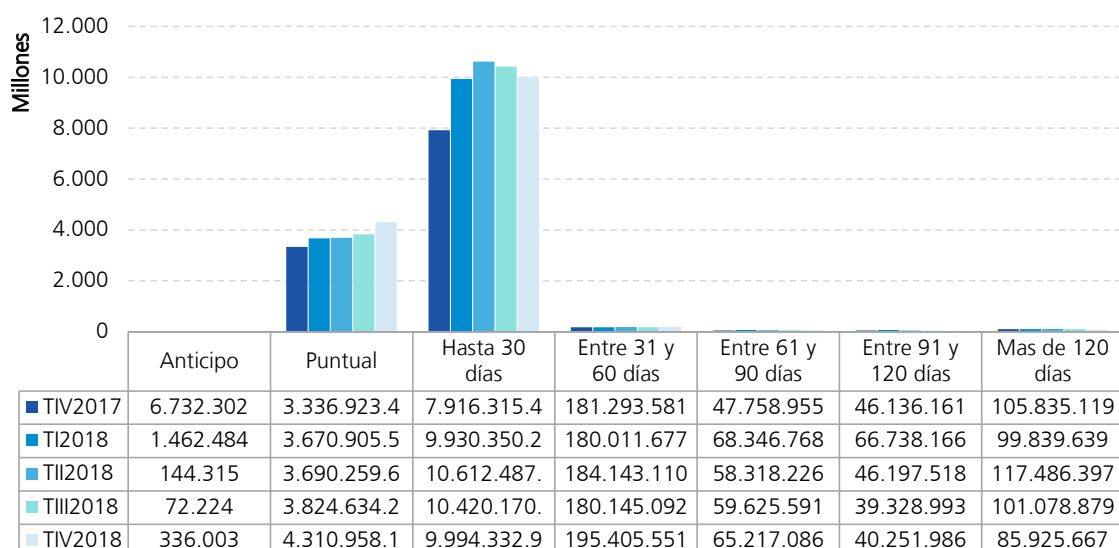
REPARTO DEL IMPORTE POR TRAMOS DE PAGO

El importe total de las facturas analizadas ascendió a 14.692.427.444 euros en el cuarto trimestre de 2018. El 29,34 % corresponde a pagos puntuales¹, el 68,02

% a pagos con un retraso de hasta 30 días y el 2,63 % a pagos superiores a 30 días. Los importes que corresponden a pagos puntuales aumentaron en 3,19 puntos

respecto al segundo trimestre y en 0,68 con respecto al año pasado.

REPARTO DEL IMPORTE DE LOS RETRASOS DE PAGO



(1) Incluyendo los pagos anticipados.

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Solo una comunidad (Ceuta) registró un RMP superior a 20 días en el cuarto trimestre. Las comunidades con un RMP por debajo de 10 días fueron: Navarra (9,25 días), Aragón (9,55 días), La Rioja (9,88 días) y el País Vasco (9,99 días).

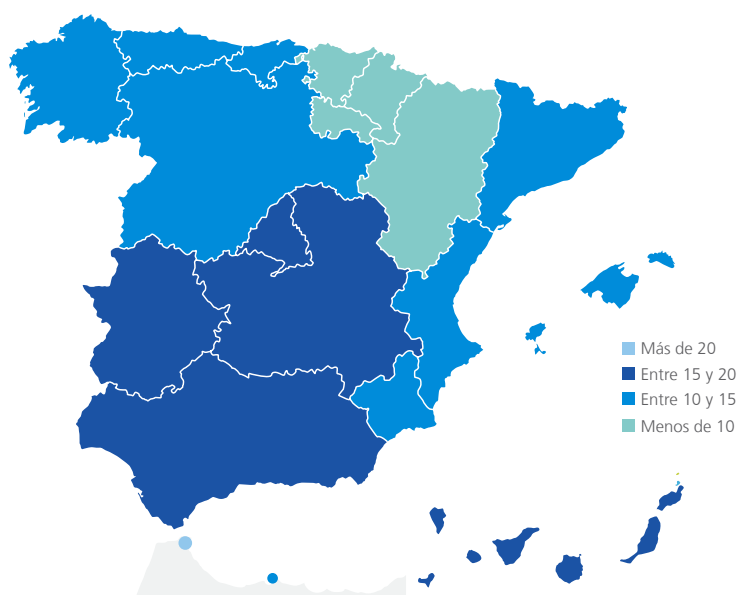
En Melilla se observa el segundo mayor retraso (19,76 días), seguido de Canarias (19,68 días) y Extremadura (16,74 días).

Las empresas madrileñas pagaron con 15,81 días de retraso medio, 2,51 días por encima de la media nacional. Por otro lado, las empresas catalanas pagaron con

11,61 días de retraso, situándose 1,70 días por debajo de la media.

La diferencia entre la comunidad con mayor y menor retraso en el pago este trimestre es de 20,33 días, mientras que durante el tercer trimestre era de 18,24 días.

RETRASO MEDIO DE PAGO POR AUTONOMÍA

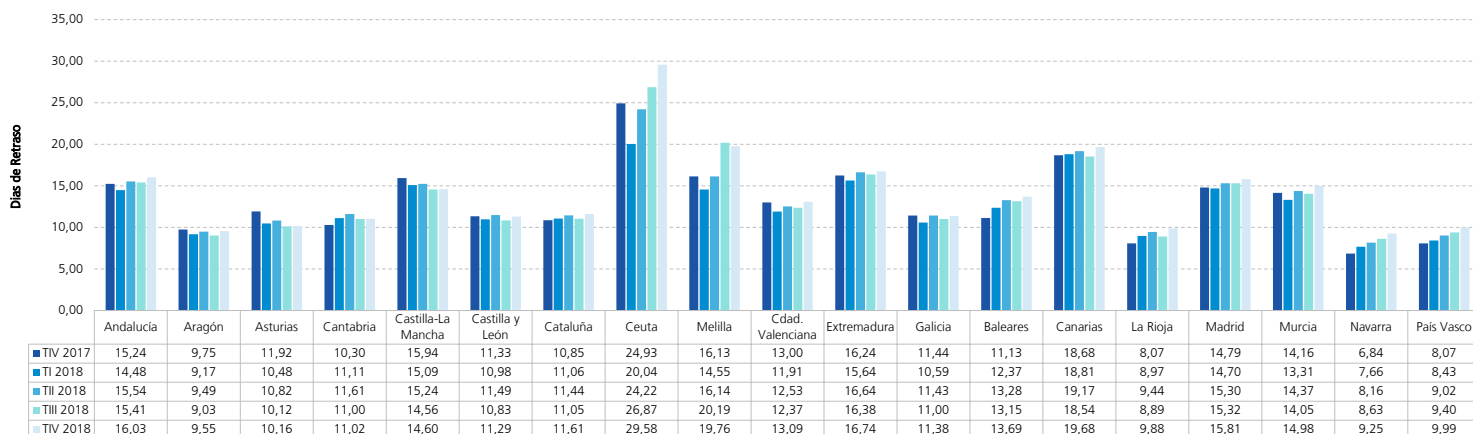


EVOLUCIÓN DESDE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

El RMP aumentó en todas las autonomías en el cuarto trimestre, salvo en Melilla. Las comunidades con los mayores aumentos fueron Ceuta (+2,72 días) y Canarias (+1,14 días).

El RMP experimentó un aumento en la mayoría de las comunidades desde el cuarto trimestre de 2017. Las subidas más importantes se produjeron en Ceuta (+4,66), Melilla (+3,64 días) y Baleares (+2,57 días).

EVOLUCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



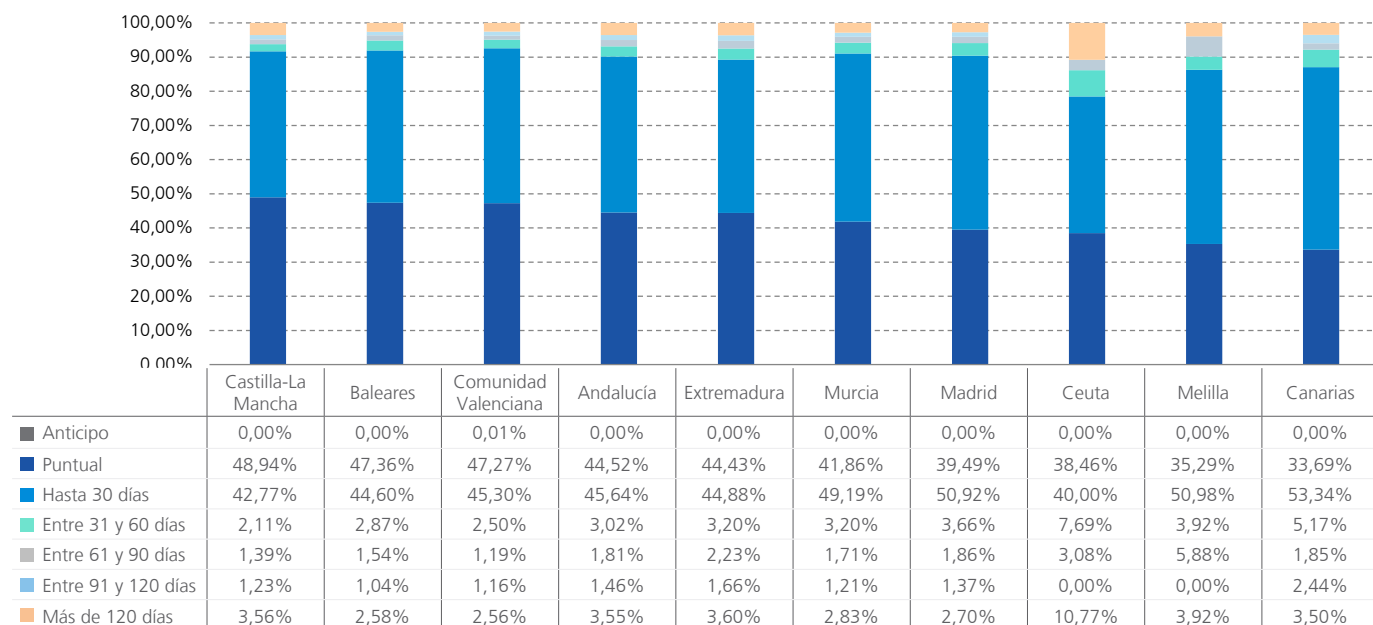
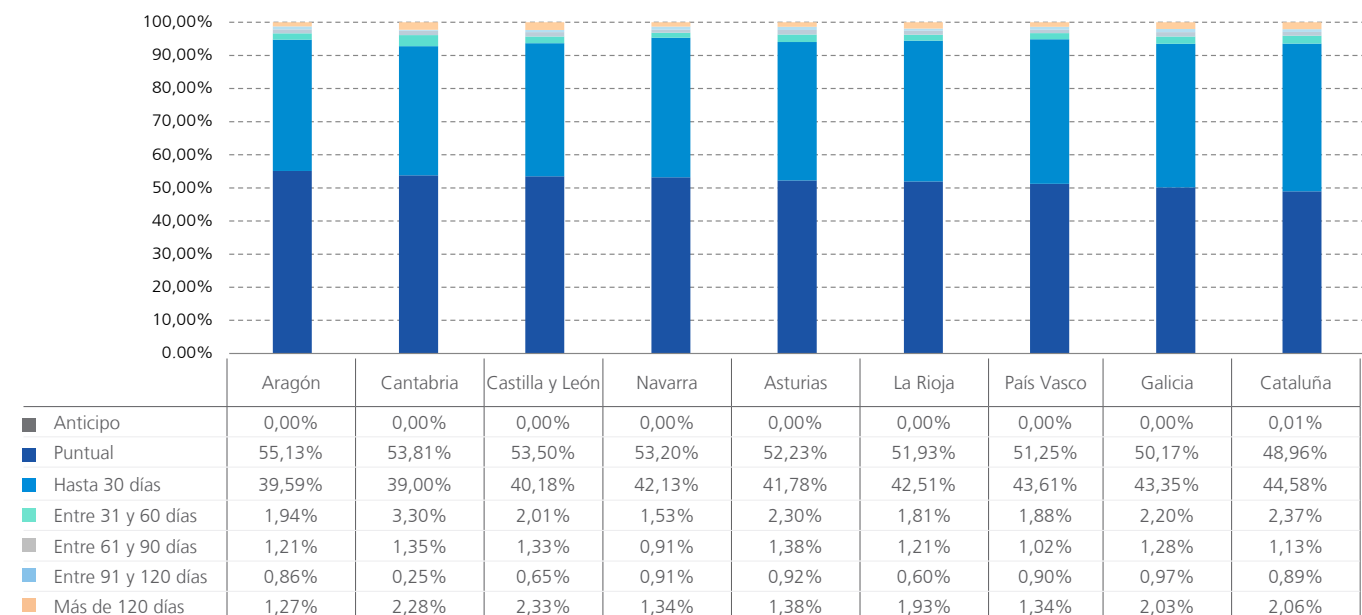
TRAMOS DE COMPORTAMIENTO DE PAGOS POR AUTONOMÍA

La autonomía con una proporción de pagos puntuales más alta es Aragón, la única que supera el 55 %. Las autonomías donde los pagos puntuales superan la

mitad son: Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra y el País Vasco. Por otro lado, la comunidad con la

proporción de pagos puntuales más baja es Canarias, con solo el 33,69 %.

TRAMO DE COMPORTAMIENTO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



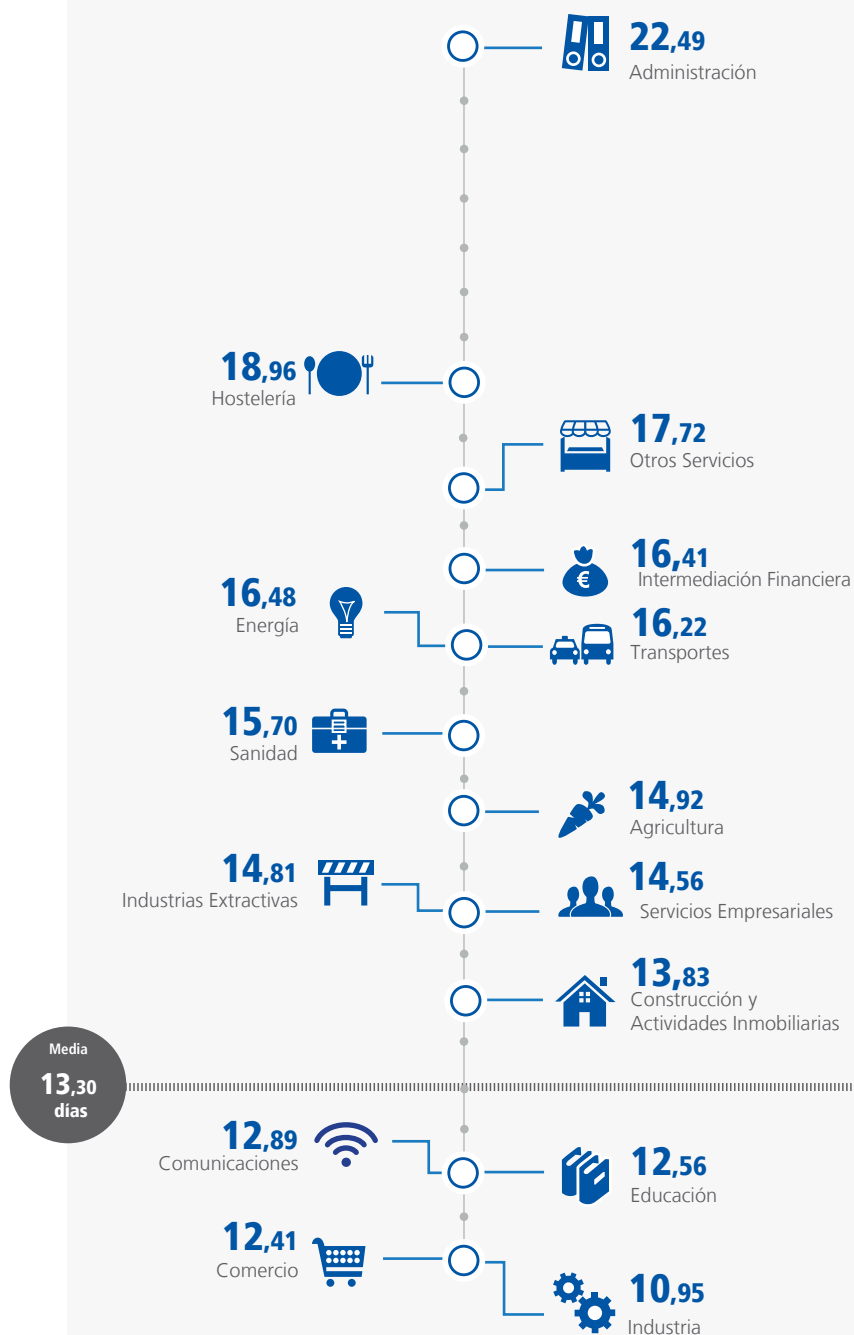
ANÁLISIS SECTORIAL

El sector de la Administración fue el que presentó el mayor RMP durante el cuarto trimestre con 22,49 días, seguido del de Hostelería con 18,96 días.

En cambio, los sectores con un RMP menor fueron: Industria (10,95 días), Comercio (12,41 días) y Educación (12,56 días).

Dependiendo de si se contrata con una empresa del sector industrial o con la Administración, el retraso varía en 11,54 días. Esta diferencia fue de 11,68 días el trimestre pasado.

RETRASO MEDIO DE PAGO POR SECTOR. CUARTO TRIMESTRE 2018



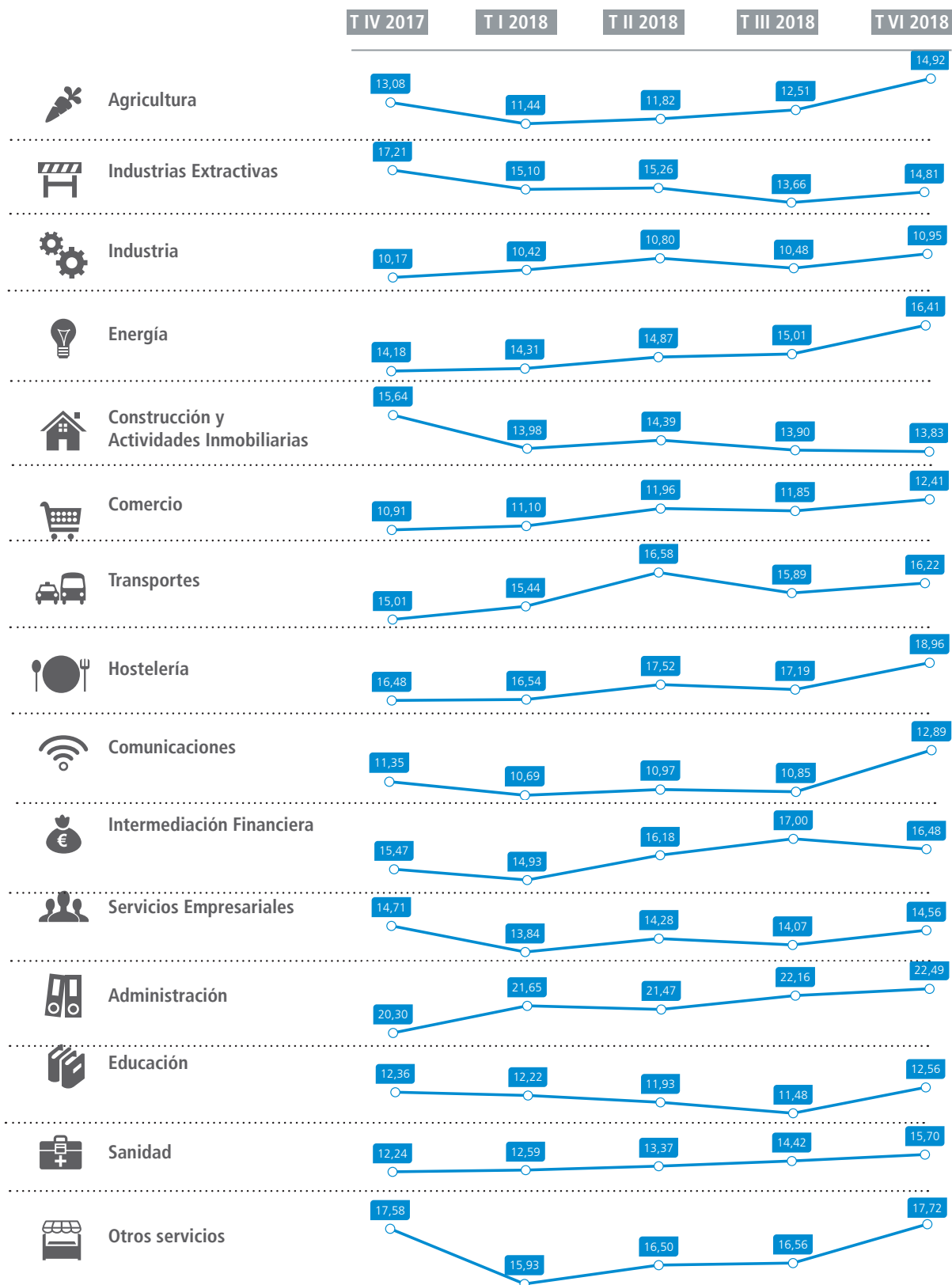
EVOLUCIÓN DESDE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

Se observa un empeoramiento en los plazos de pago de la mayoría de los sectores.

Respecto al último trimestre, el RMP aumentó en todos los sectores, salvo en los de Intermediación financiera y Construcción

y actividades inmobiliarias. Por otra parte, los aumentos más importantes se produjeron en Agricultura (+2,41 días) y Comunicaciones (+2,04 días).

Respecto al cuarto trimestre del año pasado, el aumento afectó también a la mayor parte de los sectores. Los incrementos más importantes se observaron en Sanidad (+3,46 días) y Hostelería (+2,48 días).

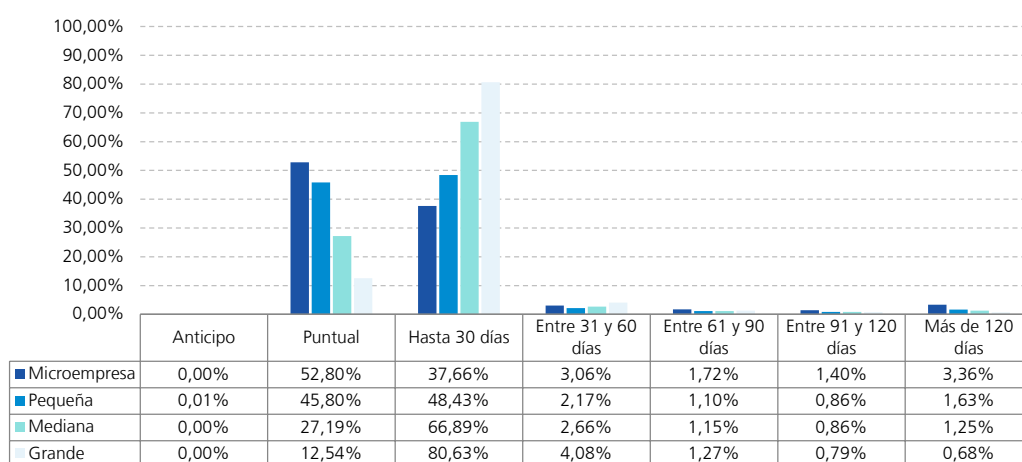


ANÁLISIS POR TAMAÑO² DE EMPRESAS

En el cuarto trimestre, las microempresas y las pequeñas empresas pagaron con mayor puntualidad que las empresas de mayor tamaño. El 52,80 % y el 45,81 % de ellas realizaron sus pagos puntualmente,

mientras que esta proporción fue del 27,19 % para las empresas medianas y del 12,54 % para las empresas grandes.

COMPORTAMIENTO DE PAGO SEGÚN EL TAMAÑO DE EMPRESA.
CUARTO TRIMESTRE DE 2018

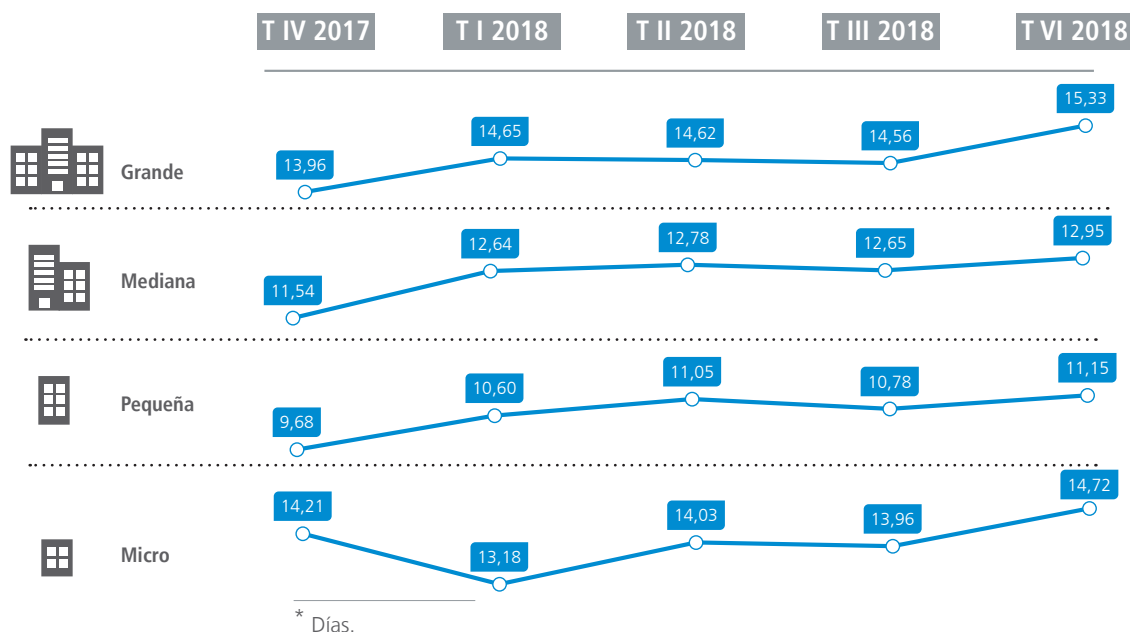


(2) Para definir los tamaños de empresas seguimos en parte la definición recogida en el Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, tomando en cuenta solamente la cifra de empleados: Micro: < 10 empleados; Pequeña: < 50 empleados; Mediana :< 250; Grande:>= 250 empleados.

(3) Incluyendo pagos anticipados.

EVOLUCIÓN DESDE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

RETRASO MEDIO DE PAGO POR TAMAÑO DE EMPRESAS



El RMP aumentó en todas las categorías estudiadas tanto en el cuarto trimestre de 2018, como respecto al año anterior. En un año las empresas pequeñas alargaron

sus plazos de pagos en 1,47 días, las medianas en 1,41 días y las grandes en 1,37 días.

METODOLOGÍA

INFORMA D&B, a través de su Programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por más de 1.600.000 experiencias de pagos que corresponden a más de 400.000 empresas en España.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EEUU y 25 en Europa utiliza datos de

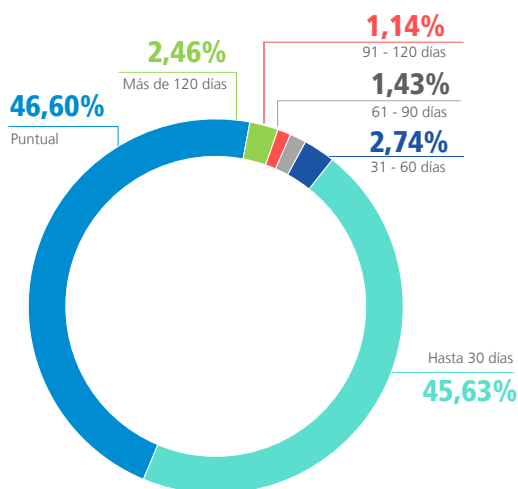
la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de INFORMA D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de los clientes de dicha empresa. Todo ello de manera

totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

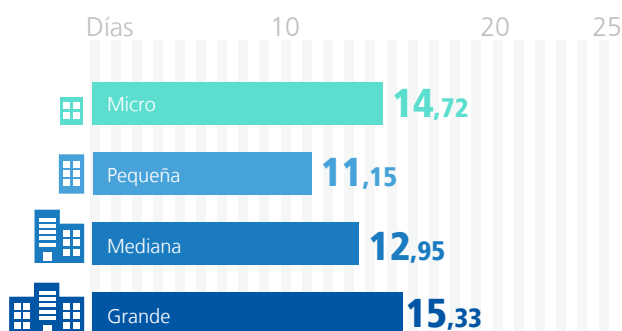
Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

TRAMOS DE PAGO - EMPRESAS



* El dato de pagos puntuales incluye los anticipados.

RETRASO DE PAGO POR TAMAÑO DE EMPRESA



POR COMUNIDADES

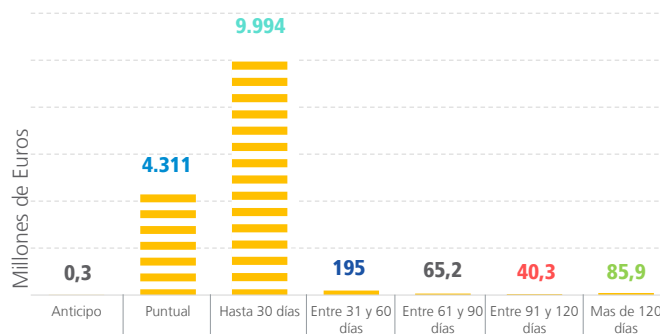
MEDIA DE ESPAÑA
13,30
DÍAS

DICOTOMÍA NORTE / SUR

Las comunidades autónomas que se encuentran en el sur de España, pagan con un retraso promedio superior a la media nacional.

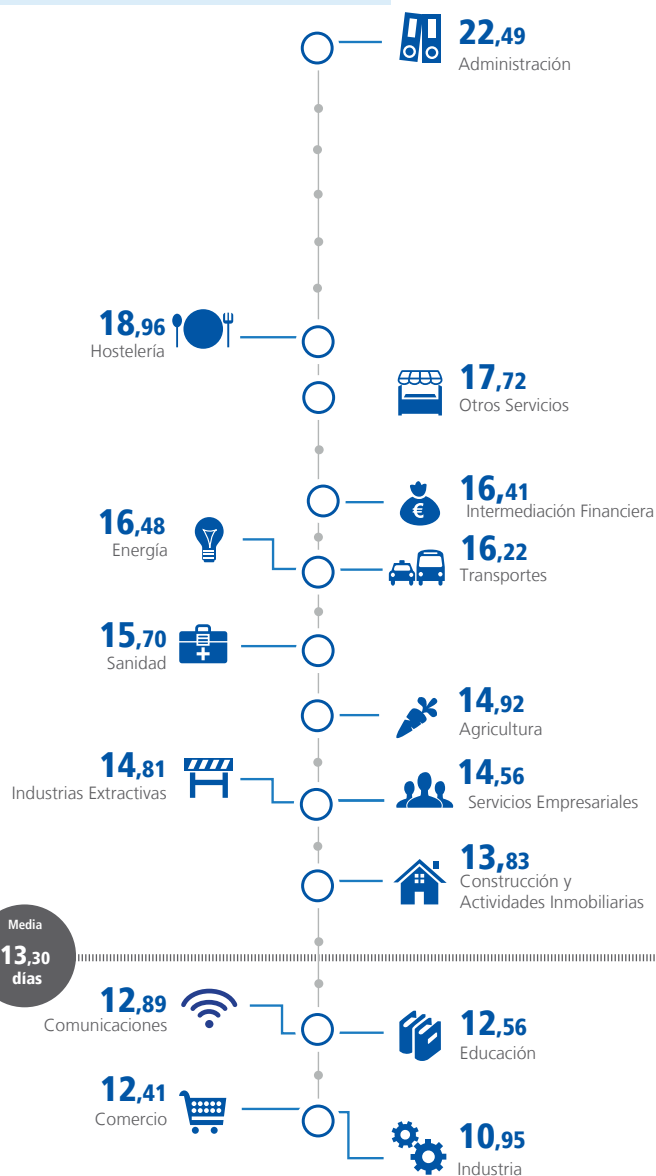


TRAMOS DE PAGO - IMPORTE



DÍAS DE RETRASO DE PAGO POR SECTOR

Los sectores con mayor retraso medio en los pagos son Administración y Hostelería



Media
13,30
días

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
ENERGÍA		
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	46	• Comercio al por mayor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	47	• Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicios de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B. Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de más de 100 millones de euros en 2017. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 14,8 millones de balances de empresas;
- más de 15 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,6 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔍 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔍 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔍 **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

🔍 **Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19