

COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. SEGUNDO TRIMESTRE 2019

Dirección de Estudios. Julio 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Evolución del Periodo Medio de Pago (PMP)
- 4 Evolución de Retraso Medio de Pago (RMP)
- 5 Reparto del comportamiento de pago
- 6 Análisis geográfico
- 9 Análisis sectorial
- 11 Análisis por tamaño de empresas
- 13 Infografías
- 14 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

El Periodo Medio de Pago (PMP) supera los 90 días por segunda vez consecutiva en el segundo trimestre (T2). El PMP no había superado este umbral desde finales de 2017. Sin embargo, la cifra registrada en el T2 muestra una leve disminución (0,10 días) respecto al T1 y pone fin a cuatro trimestres de sucesivos aumentos.

La disminución en el T2 se debe a la evolución del Plazo Medio Pactado (PMP) que disminuye 0,18 días mientras el Retraso Medio de Pago (RMP) aumentó en 0,09 días.

Desde el año pasado, los dos componentes del PMP aumentaron: el RMP en 0,87 días y el Plazo Medio Pactado en 2,24 días.

En el T2 de 2019, el RMP superó los 13 días por tercera vez consecutiva. Durante el T2, los pagos puntuales dejaron de disminuir, pero siguen representando menos del 50 %.

Por autonomías, las variaciones cambian mucho de una comunidad a otra y las disminuciones más importantes se observaron en Ceuta (-1,90 días) y en Murcia (-0,27 días).

Sin embargo, respecto al mismo periodo del año pasado, el aumento del RMP es casi general y las comunidades con mayores aumentos fueron Ceuta, Melilla y Navarra. Asimismo, cabe subrayar el caso de Madrid, por su importancia, que registra un aumento de 1,73 días en este periodo.

Aunque en el T2 el RMP mejora respecto al T1, el cual experimentó un aumento en la mayoría de los sectores. Solo disminuyó en tres sectores, el más importante de los cuales se registró en Industrias extractivas (-1,41 días). Respecto al T2 de 2018, el RMP aumentó en todos los sectores salvo Industrias extractivas. Los aumentos más destacables se dieron en Agricultura (+4,08 días), Sanidad (+4,08 días) y Educación (3,80 días).

Por último, si comparamos por tamaño de empresa, los datos indican que las microempresas pagan más rápido que las grandes; en concreto, las primeras pagan puntualmente en el 52,68 % de los casos, mientras que las grandes solo en el 11,39 % de los mismos.

LEGISLACIÓN

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para Administraciones y de 60

para empresas, se establece tipo de demoras (8 puntos por encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)

Después de cuatro trimestres consecutivos aumentando, el PMP disminuyó en el T2 para situarse en 90,11 días, lo que supone una disminución de 0,10 días respecto al T1, pero un aumento de 3,12 días respecto al año pasado.

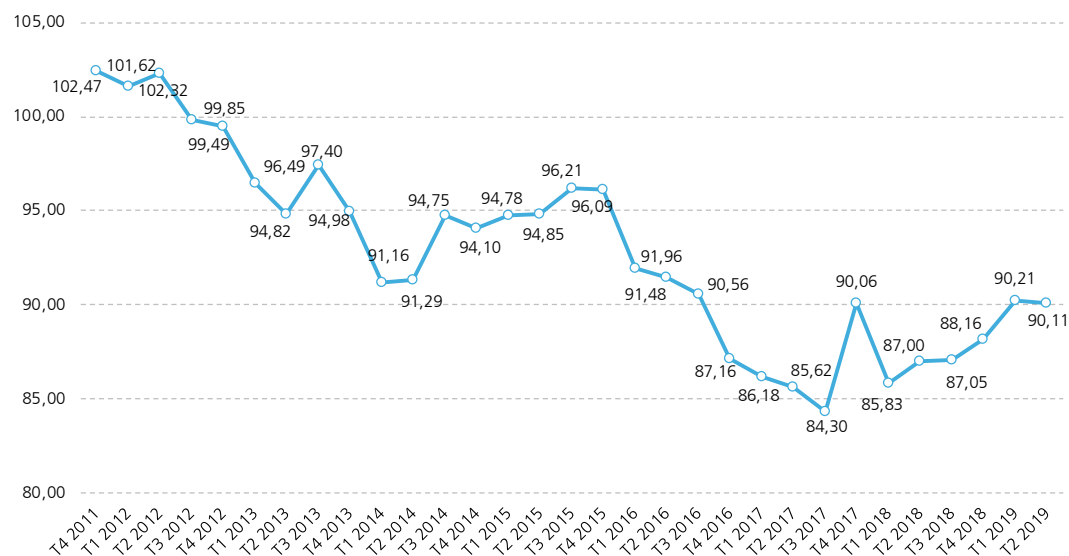
Respecto al T1, el Plazo Medio Pactado disminuyó en 0,18 días, mientras que el Retraso Medio de Pago (RMP) aumentó en 0,09.

En un año, los dos componentes del PMP —Retraso Medio de Pago (RMP) y Plazo

Medio Pactado— crecieron en 0,87 y 2,24 días, respectivamente.

	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019
Retraso Medio de Pagos (RMP)	12,95	12,74	13,30	13,73	13,82
Plazo Medio Pactado	74,05	74,31	74,85	76,47	76,29
Periodo Medio de Pagos (PMP)	87,00	87,05	88,16	90,21	90,11

DÍAS DE EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)



METODOLOGÍA

Cálculo del Periodo Medio de Pago (PMP)

Sumando el Retraso Medio de Pago y el Plazo Medio Pactado, se obtiene el Periodo Medio de Pago.

- Retraso Medio de Pago (RMP):

El cálculo de los retrasos de pagos se basa en el valor del Paydex. El Paydex es una valoración de los comportamientos de pagos obtenida a través de una fórmula que tiene en cuenta las experiencias de pago, su

importe y cuándo se paga (antes/después del vencimiento) de los 12 últimos meses. Se materializa por un indicador numérico que puntúa sobre 100 el comportamiento de pagos de una empresa. Para que se calcule el índice Paydex tenemos que tener: 3 o más experiencias de pagos o 1 o 2 experiencias si el crédito máximo recomendado representa el 1% de las ventas de la empresa. Se considera una experiencia de pago la suma de todas las facturas pendientes en una fecha determinada. A partir de la valoración del Paydex de 0 a 100, se calcula la

media de días que normalmente paga sus facturas después del vencimiento de sus condiciones de pago.

- Plazo Medio Pactado:

La información de los participantes al programa DunTrade® nos indica los días pactados entre el participante/proveedor y su cliente.

EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO (RMP)

El RMP alcanzó 13,82 días este trimestre, lo que representa un aumento de 0,09 días respecto al T1 y de 0,87 días respecto al año pasado, siendo la tercera vez consecutiva que el RMP supera los 13 días.

Coste de los retrasos en los pagos

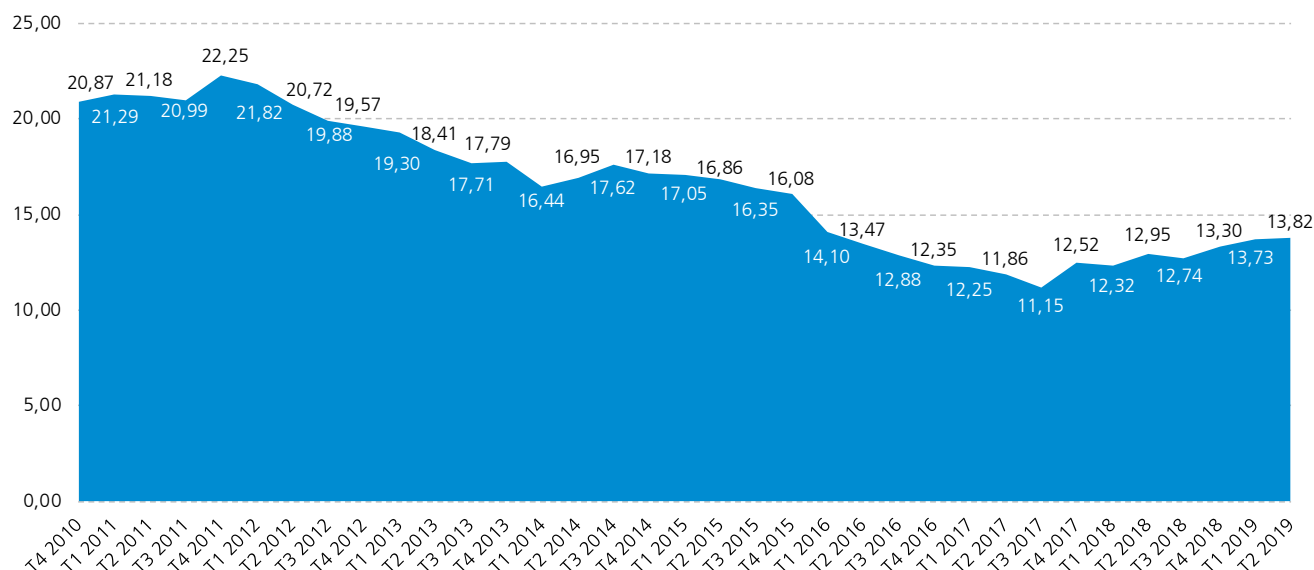
Para poder estimar el coste directo que los retrasos en los pagos suponen para

el conjunto del tejido empresarial, hemos extrapolado las principales conclusiones de este estudio al conjunto de la economía española, lo cual arrojaría un coste derivado de la mora de 1.785 millones de euros.

La base DunTrade® está compuesta por 7,5 millones de experiencias de pago, tanto positivas como negativas, por un valor total superior a los 14.000 mil

millones de euros. Esta base permite apreciar el comportamiento de más de 400.000 empresas diferentes, lo que constituye un marco de análisis único en España y una referencia válida para determinar los hábitos reales de pago.

DÍAS DE EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO. T4 2010 - T2 2019



CÁLCULO DEL COSTE DE LOS RETRASOS DE PAGOS

Se obtiene a partir del monto que representa el crédito comercial en España (Evolución Reciente del Crédito Comercial de las Empresas No Financieras en España, Boletín Económico de enero de 2015).

Gracias a las estadísticas del Programa DunTrade®, podemos conocer el reparto porcentual de los retrasos de pagos: si se extrapolan estos porcentajes al crédito comercial, podemos conocer los importes en cada tramo y calcular su

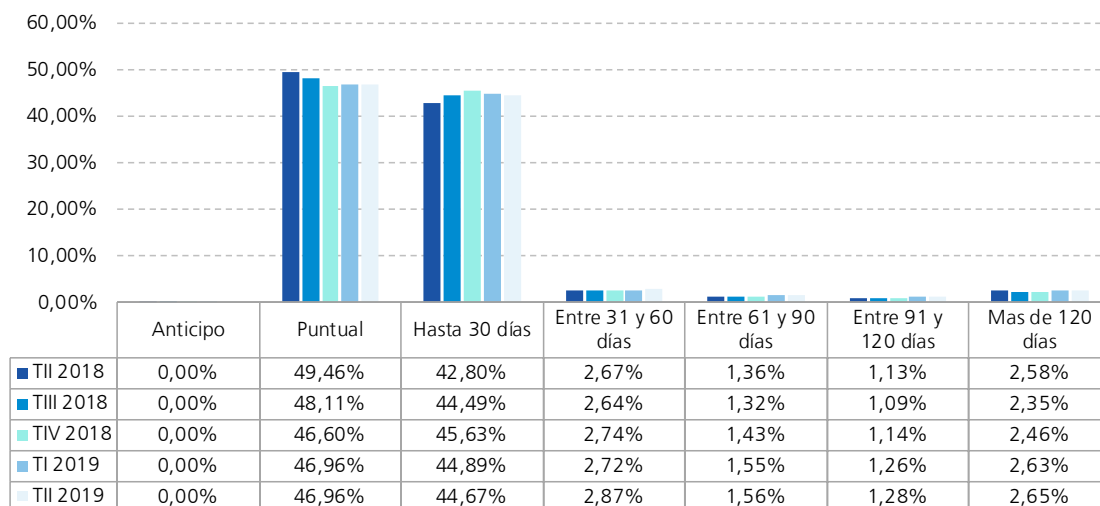
coste, aplicando un tipo de interés del 8 % de coste anual, según el BOE de 28 de junio de 2019.

REPARTO DEL COMPORTAMIENTO DE PAGO

Los pagos puntuales que se estabilizan este trimestre representaron el 46,96 % del total, exactamente el mismo valor que en el T1. Los plazos puntuales siguen por debajo del 50 % desde el T2 de 2018.

La proporción de pagos hasta 30 días disminuyó 0,22 pp, mientras que el tramo entre 31 y 60 días aumentó 0,16 pp.

REPARTO POR TRAMOS DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

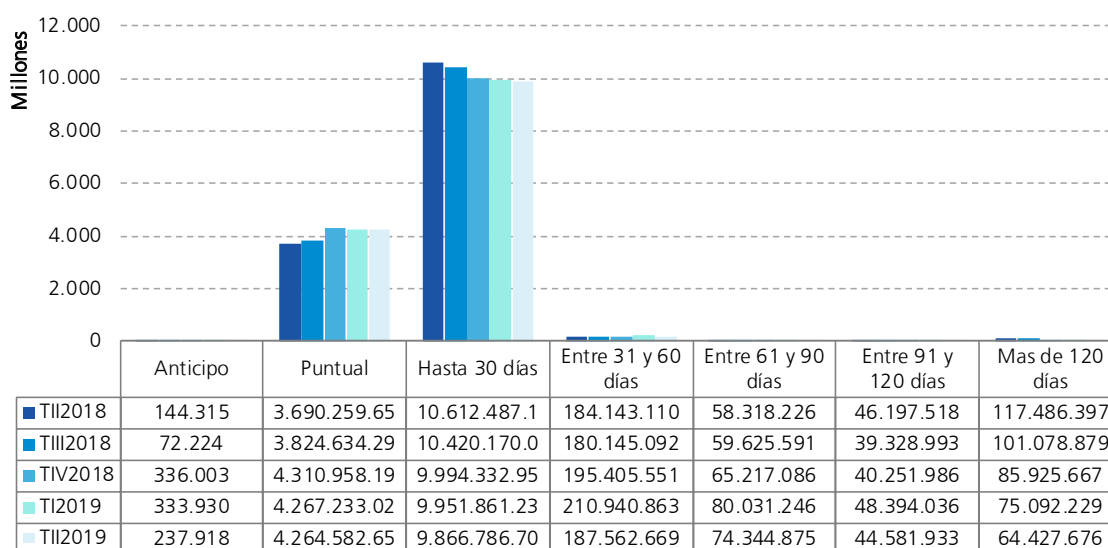


El importe total de las facturas analizadas ascendió a 14.502.524.433 euros en el T2 de 2019. El 29,41 % corresponde a pagos puntuales, el 68,03 % a pagos con

un retraso de hasta 30 días y el 2,56 % a pagos superiores a 30 días. Los importes que corresponden a pagos puntuales

aumentaron en 0,25 pp respecto al T1 y en un 4,32 % con respecto al año pasado.

REPARTO DEL IMPORTE DE LOS RETRASOS DE PAGO



(1) Incluyendo los pagos anticipados.

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Ceuta y Melilla registraron los plazos más dilatados en el T2, a las que siguen Canarias (20,09 días) y Extremadura (18,03 días). Por el contrario, las comunidades con un menor RMP fueron: el País Vasco (10,04 días), Navarra (10,11 días) y Aragón (10,28 días).

Las empresas madrileñas pagaron con 17,03 días de retraso medio, lo que se traduce en 3,21 días por encima de la media nacional. Por otro lado, las empresas catalanas pagaron con 11,82 días de retraso, situándose en 2 días por debajo de la media.

La distancia entre las comunidades con mayor y menor retraso en el pago este trimestre llega a ser de 20,70 días.

DÍAS DE RETRASO MEDIO DE PAGO POR AUTONOMÍA



METODOLOGÍA

Informa D&B, a través de su programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por alrededor de 7,5 millones de experiencias de pago en España y más de 200 millones en el mundo.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EE. UU. y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de Informa D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación

de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pagos será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

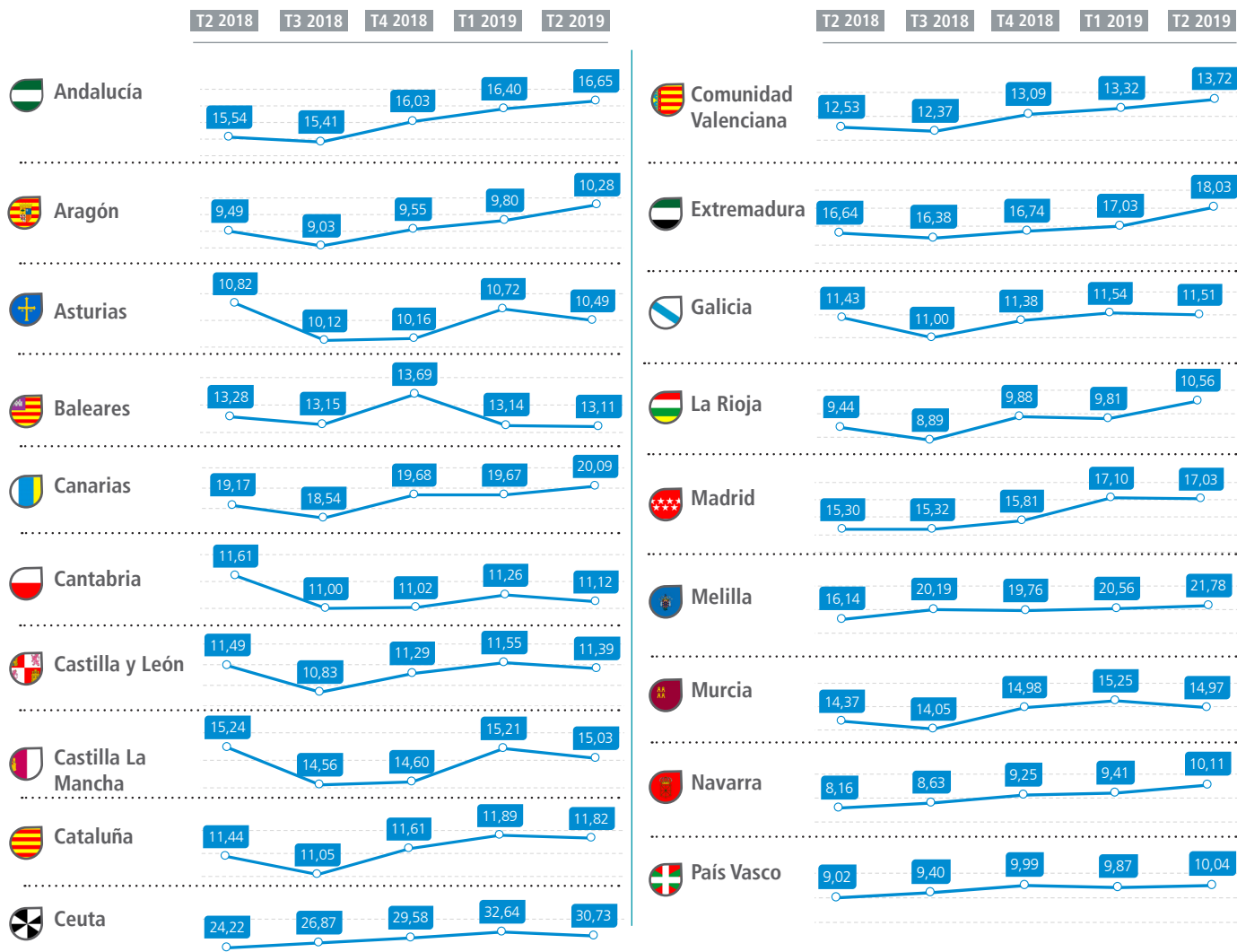
EVOLUCIÓN DESDE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

El RMP no sigue una misma tendencia en todas las comunidades durante el último trimestre. Las variaciones más importantes se observaron en Ceuta, con una reducción de 1,90 días y Melilla, con un aumento de 1,22 días.

Respecto al T2 de 2018 se observa un aumento en la mayoría de las comunidades, los más destacables se dan en Ceuta (+6,52 días), Melilla (+5,65 días) y Navarra (+1,95 días).

La diferencia entre la comunidad con mayor y menor RMP es de 20,70 días, dependiendo de si trata de Ceuta o del País Vasco. Esta diferencia en el T1 fue de 23,23 días.

EVOLUCIÓN DE DÍAS DE RMP POR AUTONOMÍA

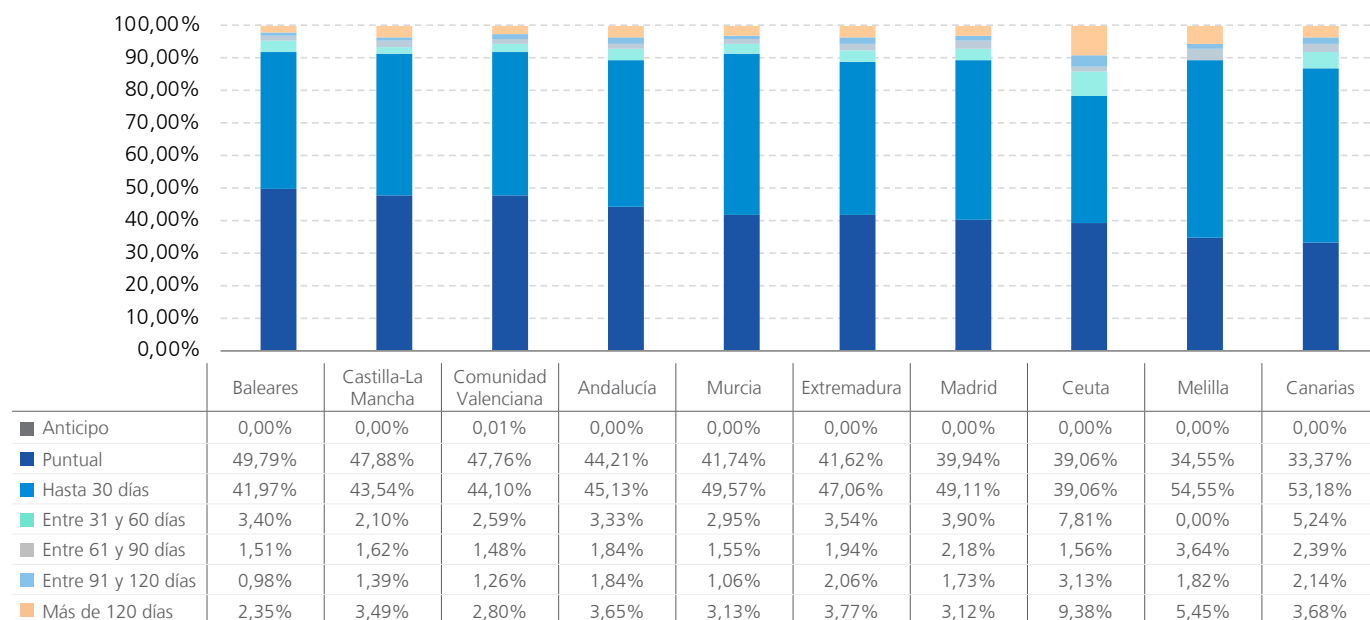
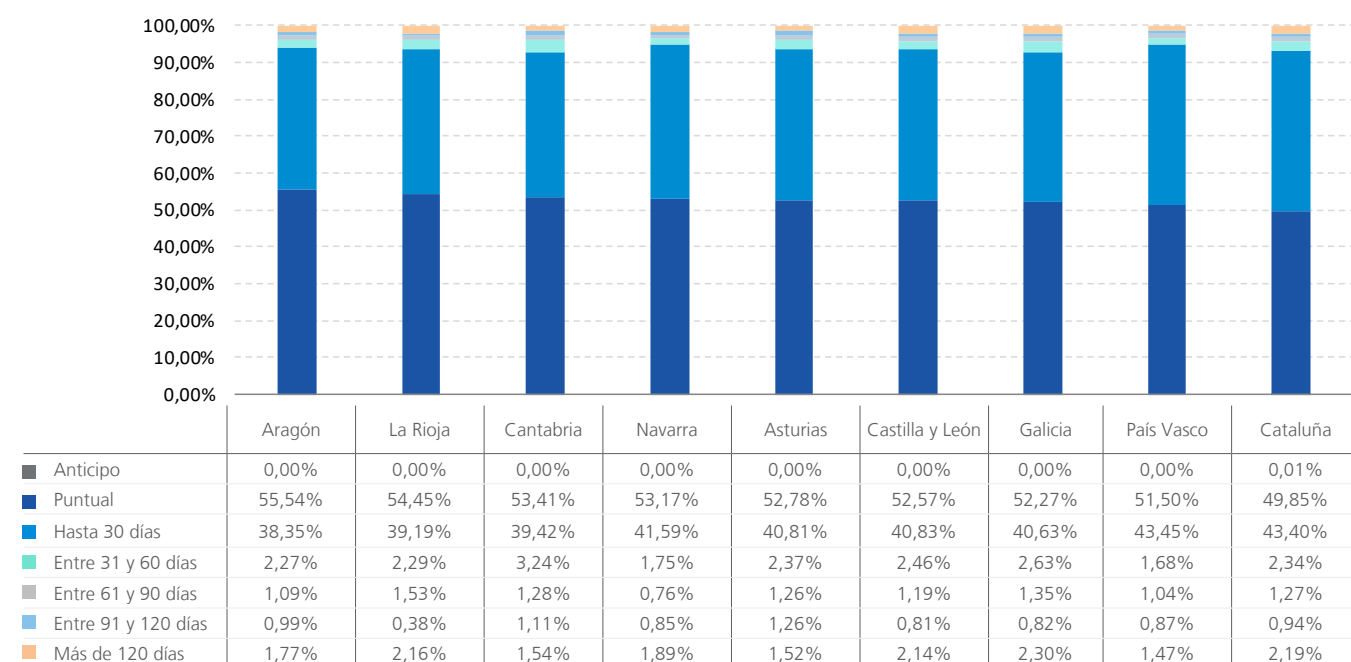


TRAMOS DE COMPORTAMIENTO DE PAGOS POR AUTONOMÍA

Los pagos puntuales superan el 50 % en menos de la mitad de las CC. AA.: Aragón, La Rioja, Cantabria, Navarra, Asturias, Castilla y León, Galicia y el País Vasco. Sin

embargo, la comunidad con la proporción de pagos puntuales más baja es Canarias, con tan solo el 33,37 %.

TRAMO DE COMPORTAMIENTO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



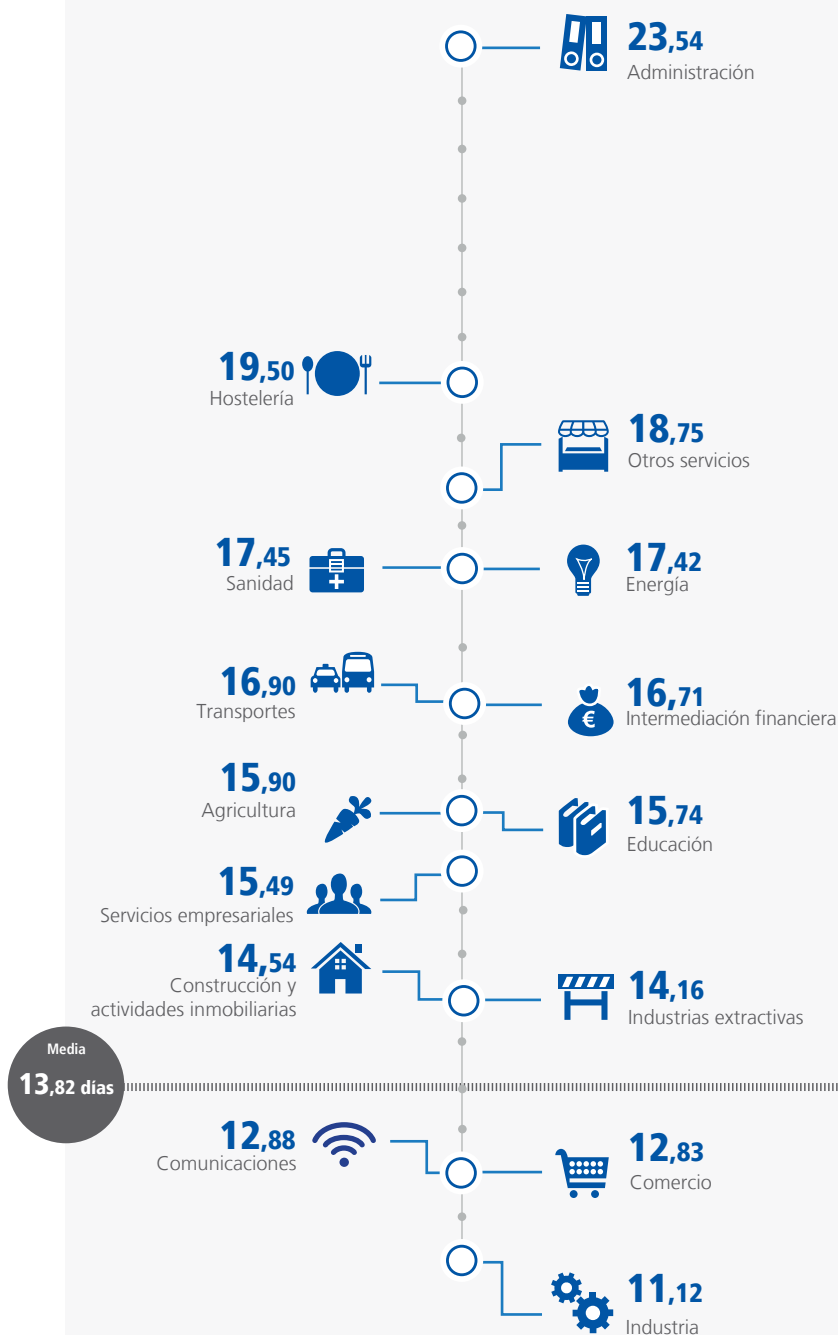
ANÁLISIS SECTORIAL

Administración fue el sector con el mayor RMP durante el T2 con 23,54 días, seguido de Hostelería con 19,50 días.

En cambio, los sectores con los RMP más cortos fueron Industria (11,12 días), Comercio (12,83 días) y Comunicación (12,88 días).

Dependiendo de si se contrata con una empresa del sector industrial o con la Administración, el retraso varía en 12,42 días.

DÍAS DE RMP POR SECTOR SEGUNDO TRIMESTRE 2019



EVOLUCIÓN DESDE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

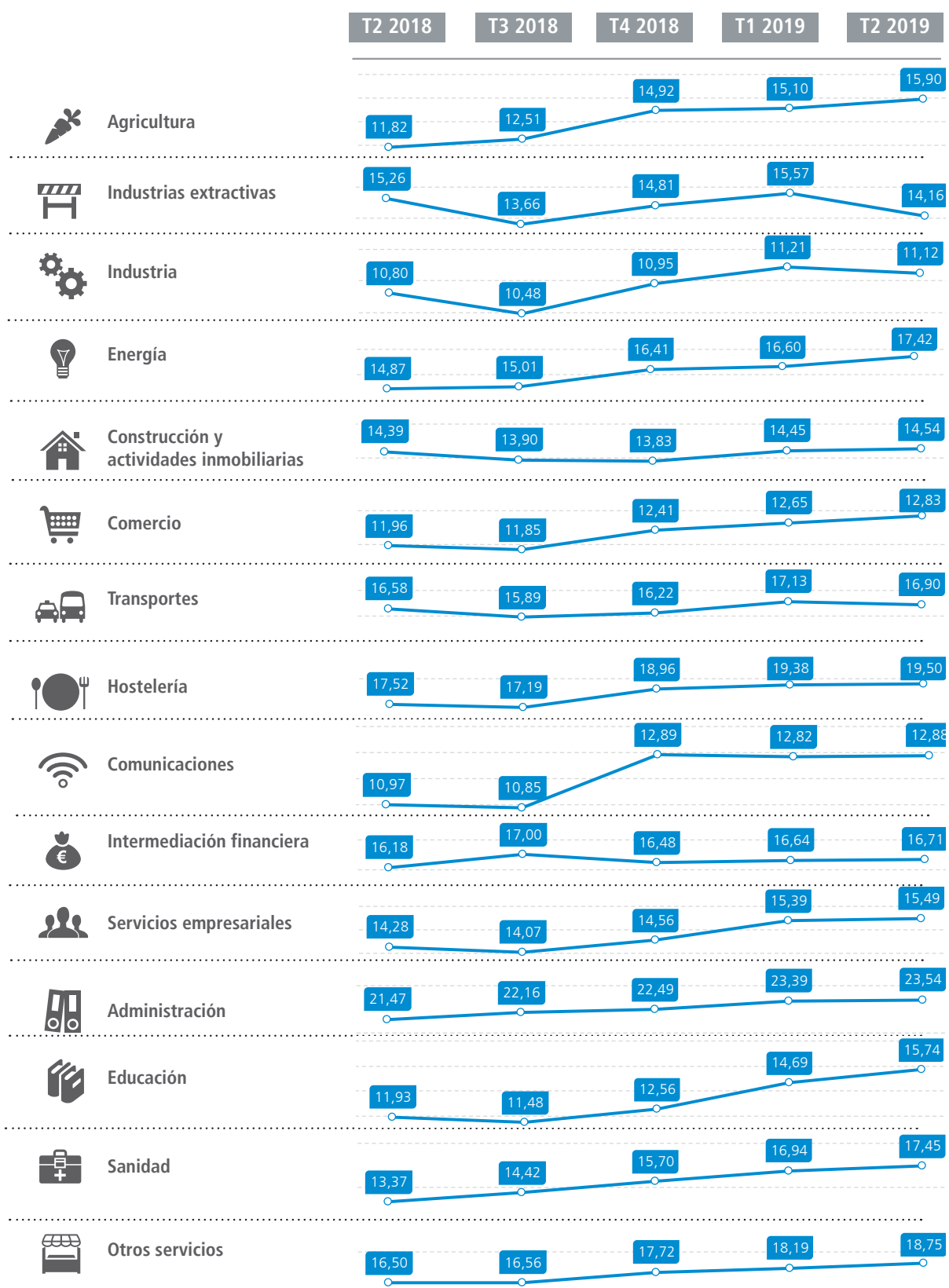
Solo tres sectores mejoran su RMP con respecto al T1, la mayor disminución se dio en Industrias extractivas con 1,41 días menos. Por otro lado, se produjo un aumento en la mayor parte de los sectores

y el más importante fue en Educación (+1,05 días).

Respecto al T2 de 2018, el aumento afectó también a la mayor parte de los sectores, salvo a Industrias extractivas (-1,10

días). Los aumentos más importantes se observaron en Sanidad y Agricultura (+4,08 días en cada uno).

EVOLUCIÓN DE DÍAS DE RMP POR SECTOR

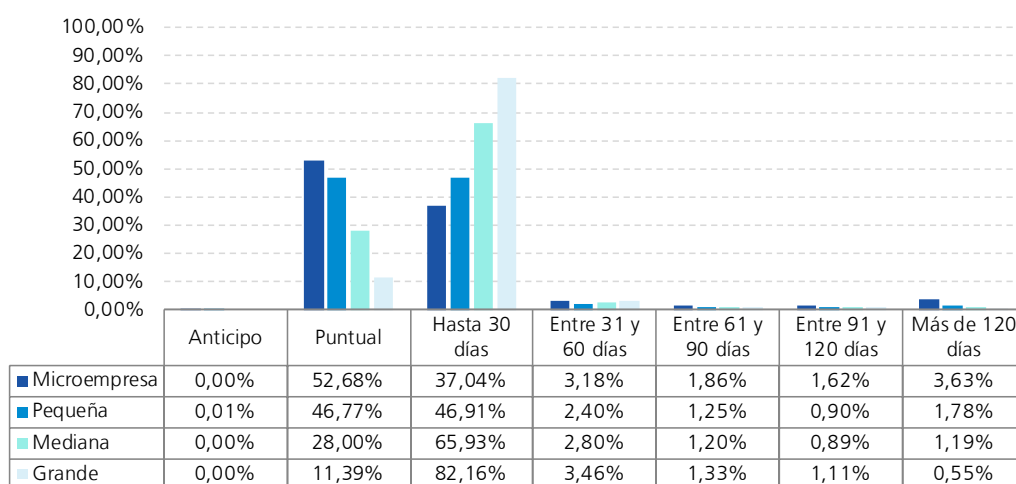


ANÁLISIS POR TAMAÑO² DE EMPRESAS

En el T2, las microempresas y las pequeñas empresas pagaron con mayor puntualidad que las empresas de mayor tamaño. El 52,68 % y el 46,77 % de ellas realizaron sus pagos puntualmente, mientras que

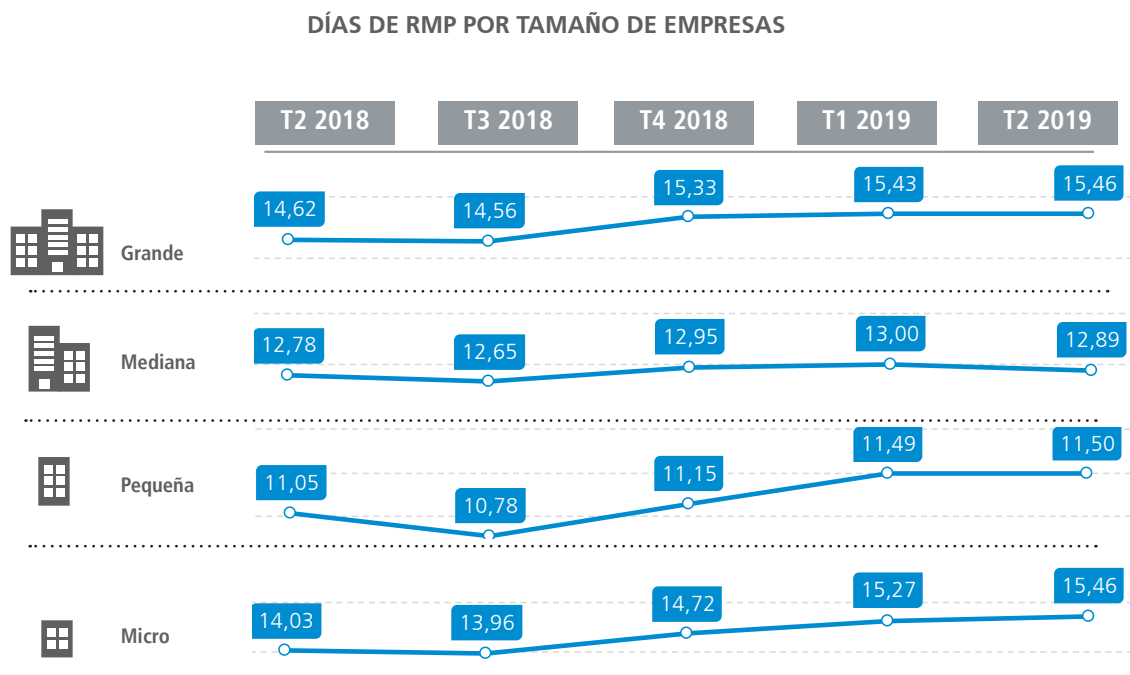
esta proporción fue del 28 % respecto a las empresas medianas y del 11,39 % a las empresas grandes.

TRAMOS DE PAGO SEGÚN EL TAMAÑO DE EMPRESA.
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019



(2) Para definir los tamaños de empresas seguimos en parte la definición recogida en el Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, tomando en cuenta solamente la cifra de empleados: microempresa: < 10 empleados; pequeña: < 50 empleados; mediana :< 250; grande:>= 250 empleados.

EVOLUCIÓN DESDE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

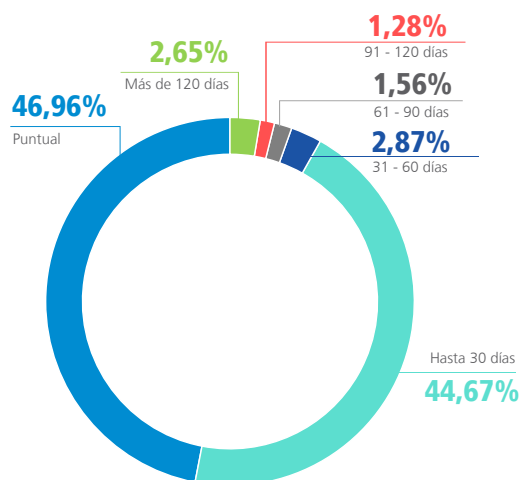


El RMP aumentó en casi todas las categorías estudiadas este trimestre. Solo las empresas medianas mejoran los plazos de pago. En el T2 las empresas

pequeñas fueron las mejores pagadoras con 11,50 días de retraso, seguidas de las medianas, que lo hicieron con 12,89 días. Las microempresas alargaron sus pagos

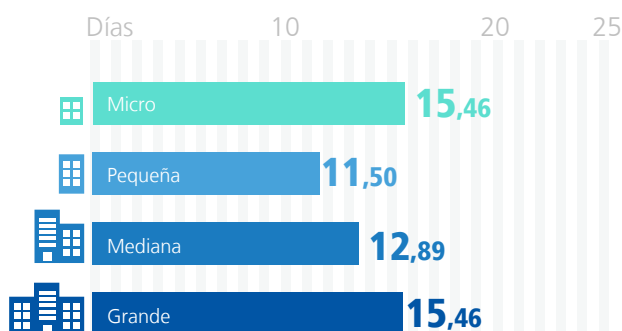
en 1,42 días y las grandes en 0,84 días durante un año.

TRAMOS DE PAGO - EMPRESAS



* El dato de pagos puntuales incluye los anticipados.

RETRASO DE PAGO POR TAMAÑO DE EMPRESA



POR COMUNIDADES

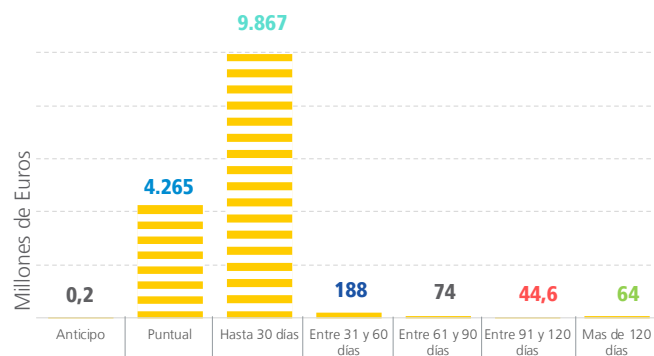
MEDIA DE ESPAÑA
13,82
DÍAS

DICOTOMÍA NORTE / SUR

Las comunidades autónomas que se encuentran en el sur de España, pagan con un retraso promedio superior a la media nacional.



TRAMOS DE PAGO - IMPORTE



DÍAS DE RETRASO DE PAGO POR SECTOR

Los sectores con mayor retraso medio en los pagos son Administración y Hostelería

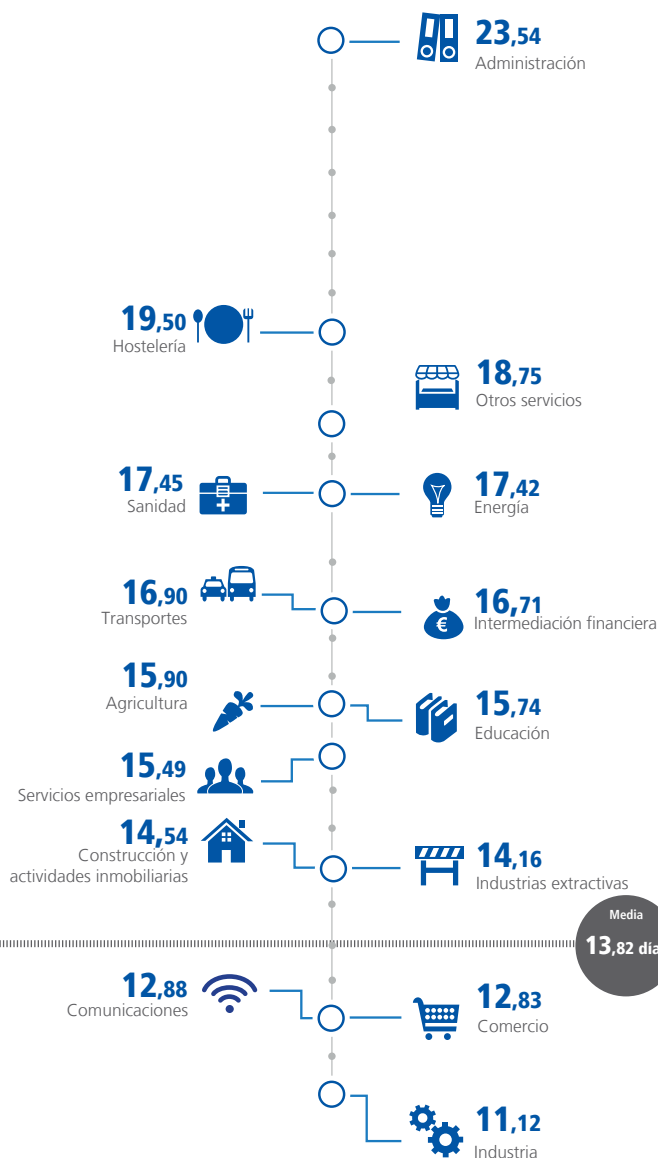


TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
ENERGÍA		
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicios de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.

Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.

Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.

Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19