

COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. TERCER TRIMESTRE 2019

Dirección de Estudios. Octubre 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Evolución del Periodo Medio de Pago (PMP)
- 4 Evolución de Retraso Medio de Pago (RMP)
- 5 Reparto del comportamiento de pago
- 6 Análisis geográfico
- 9 Análisis sectorial
- 11 Análisis por tamaño de empresas
- 13 Infografías
- 14 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

El Periodo Medio de Pago (PMP) sigue la tendencia al alza iniciada a finales de 2017 y alcanza 91,06 días en el tercer trimestre (T3). Se trata de la cifra más alta registrada desde el T2 2016 y representa un aumento de 0,95 días respecto al trimestre anterior.

El aumento del PMP se debe este trimestre al Periodo Medio Pactado, que creció 1,17 días, mientras que el Retraso Medio de Pago (RMP) disminuyó 0,21 días.

Desde el año pasado, los dos componentes del PMP aumentaron: el Retraso Medio de Pago (RMP) en 0,87 días y el Plazo Medio Pactado en 3,15 días.

En el T3 el RMP disminuyó 0,21 días, pero se mantiene por encima de los 13 días.

Esta mejora del RMP se debe a la subida de los pagos puntuales, que representaron el 47,70 % del total este trimestre.

La mejora más notable este trimestre se observa en Extremadura con una disminución de 1,17 días.

Respecto al T3 de 2018, el RMP aumenta en la mayoría de las comunidades, especialmente en Ceuta y Melilla.

La mejora de los plazos en el T3 se confirma en la mayoría de los sectores;

Administración registra la bajada más importante, de 1,07 días.

Respecto al T3 de 2018, Agricultura y Educación fueron los sectores más afectados por el aumento del RMP.

Por último, este trimestre las microempresas pagaron puntualmente en el 53,53 % de los casos, mientras que las grandes solo en el 11,80 % de los mismos. Sin embargo, las microempresas y las empresas grandes alargaron sus pagos en más de un día respecto al año pasado.

LEGISLACIÓN

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para Administraciones y de 60

para empresas, se establece tipo de demoras (8 puntos por encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)

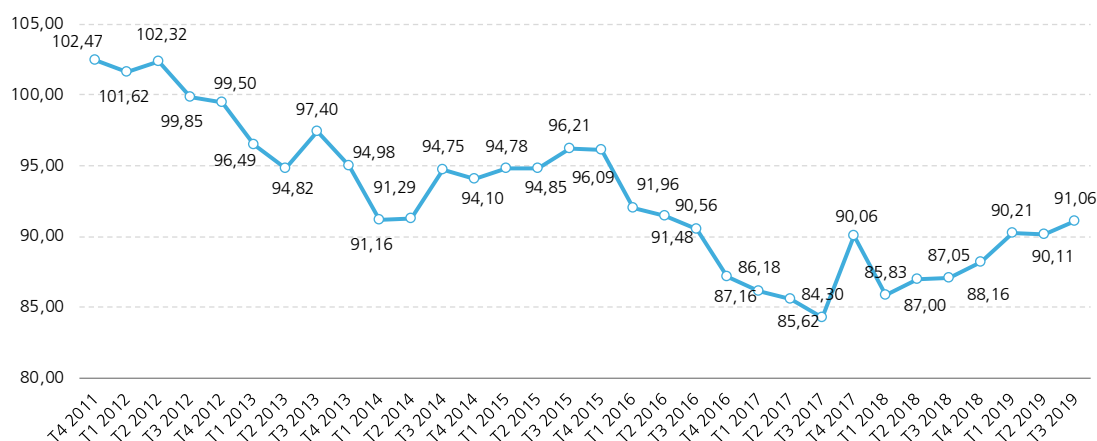
En el tercer trimestre, el PMP reanuda la tendencia al alza iniciada a finales de 2017. Después de haber disminuido en el segundo trimestre, el PMP alcanza 91,06 días, 0,95 más que en el T2 y 4,01 días más que el año pasado.

Respecto al T2, el Retraso Medio de Pago (RMP) disminuyó en 0,21 días, mientras que el Plazo Medio Pactado aumentó en 1,17 días.

En un año, los dos componentes del PMP —Retraso Medio de Pago (RMP) y Plazo Medio Pactado— crecieron 0,87 y 3,15 días, respectivamente.

	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019
Retraso Medio de Pagos (RMP)	12,74	13,30	13,73	13,82	13,61
Plazo Medio Pactado	74,31	74,85	76,47	76,29	77,45
Periodo Medio de Pagos (PMP)	87,05	88,16	90,21	90,11	91,06

DÍAS DE EVOLUCIÓN DEL PERIODO MEDIO DE PAGO (PMP)



METODOLOGÍA

Cálculo del Periodo Medio de Pago (PMP)

Sumando el Retraso Medio de Pago y el Plazo Medio Pactado, se obtiene el Periodo Medio de Pago.

- Retraso Medio de Pago (RMP):

El cálculo de los retrasos de pagos se basa en el valor del Paydex. El Paydex es una valoración de los comportamientos de pagos obtenida a través de una fórmula que tiene en cuenta las experiencias de pago, su

importe y cuándo se paga (antes/en plazo/después del vencimiento) de los 12 últimos meses. Se materializa por un indicador numérico que puntúa sobre 100 el comportamiento de pagos de una empresa. Para que se calcule el índice Paydex tenemos que tener: 3 o más experiencias de pagos o 1 o 2 experiencias si el crédito máximo recomendado representa el 1% de las ventas de la empresa. Se considera una experiencia de pago la suma de todas las facturas pendientes en una fecha determinada. A partir de la valoración del Paydex de 0 a 100, se calcula la

media de días que normalmente paga sus facturas después del vencimiento de sus condiciones de pago.

- Plazo Medio Pactado:

La información de los participantes al programa DunTrade® nos indica los días pactados entre el participante/proveedor y su cliente.

EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO (RMP)

El RMP alcanzó 13,61 días este trimestre, lo que representa una disminución de 0,21 días respecto al T2 y de 0,87 días respecto al año pasado.

Coste de los retrasos en los pagos

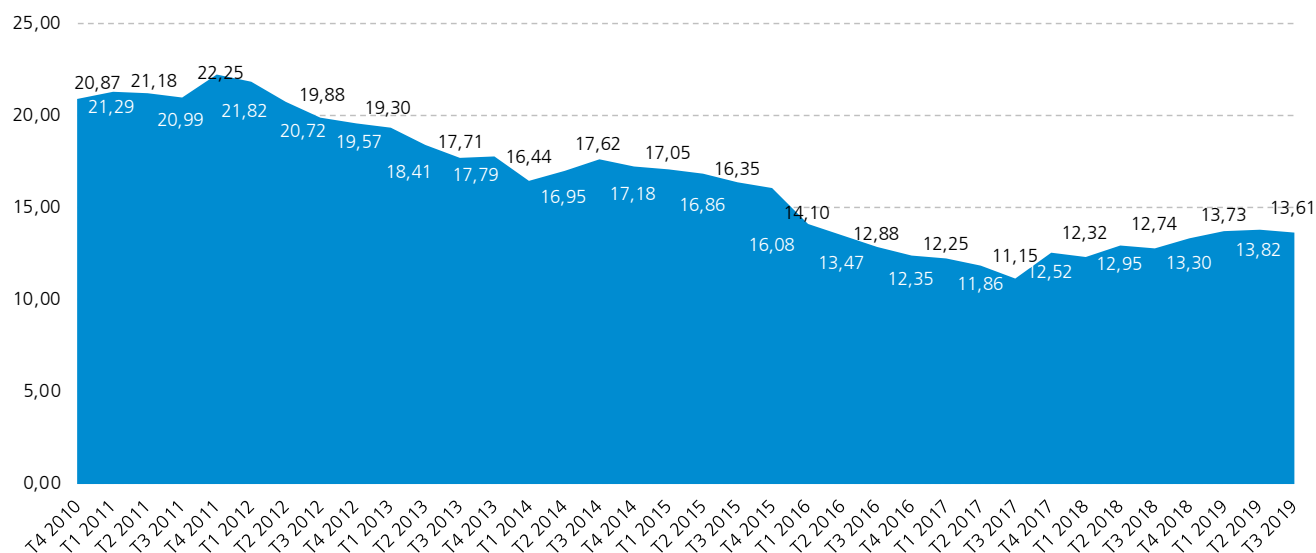
Para poder estimar el coste directo que los retrasos en los pagos suponen para el conjunto del tejido empresarial, hemos

extrapolado las principales conclusiones de este estudio al conjunto de la economía española, lo cual arrojaría un coste derivado de la mora de 1.982 millones de euros.

La base DunTrade® está compuesta por 7,5 millones de experiencias de pago, tanto positivas como negativas, por un valor total superior a los 14.000 millones de euros. Esta base permite apreciar el

comportamiento de más de 400.000 empresas diferentes, lo que constituye un marco de análisis único en España y una referencia válida para determinar los hábitos reales de pago.

DÍAS DE EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO. T4 2010 - T3 2019



CÁLCULO DEL COSTE DE LOS RETRASOS DE PAGOS

Se obtiene a partir del monto que representa el crédito comercial en España (Evolución Reciente del Crédito Comercial de las Empresas No Financieras en España, Boletín Económico de enero de 2015).

Gracias a las estadísticas del Programa DunTrade®, podemos conocer el reparto porcentual de los retrasos de pagos: si se extrapolan estos porcentajes al crédito comercial, podemos conocer los importes en cada tramo y calcular su

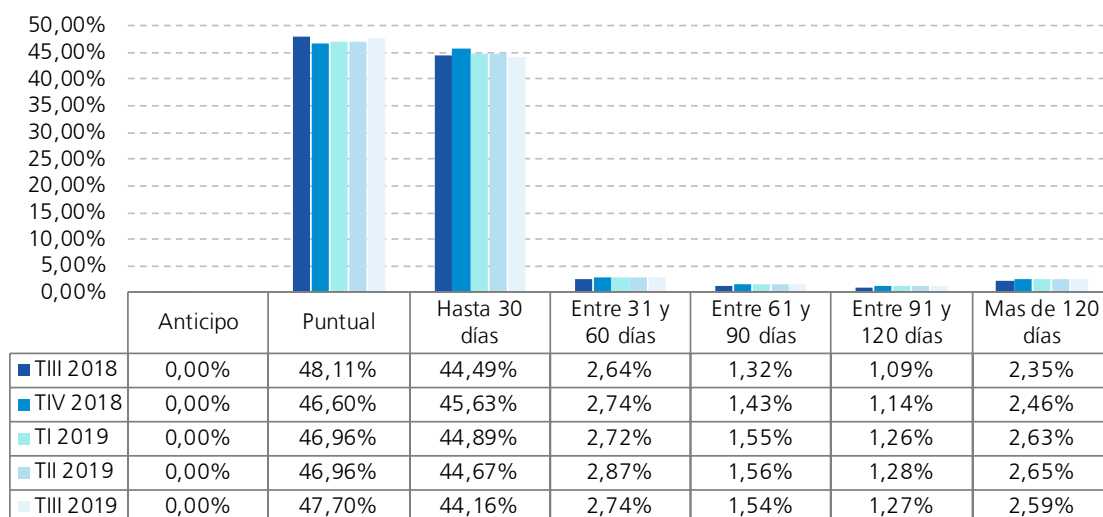
coste, aplicando un tipo de interés del 8 % de coste anual, según el BOE de 28 de junio de 2019.

REPARTO DEL COMPORTAMIENTO DE PAGO

Los pagos puntuales¹ vuelven a repuntar este trimestre y alcanzan el 47,70 % del total. Se confirma por lo tanto el aumento de la proporción de los pagos

puntuales que se inició a principios de año. Sin embargo, los pagos puntuales siguen por debajo del 50 % desde el T2 de 2018.

REPARTO POR TRAMOS DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

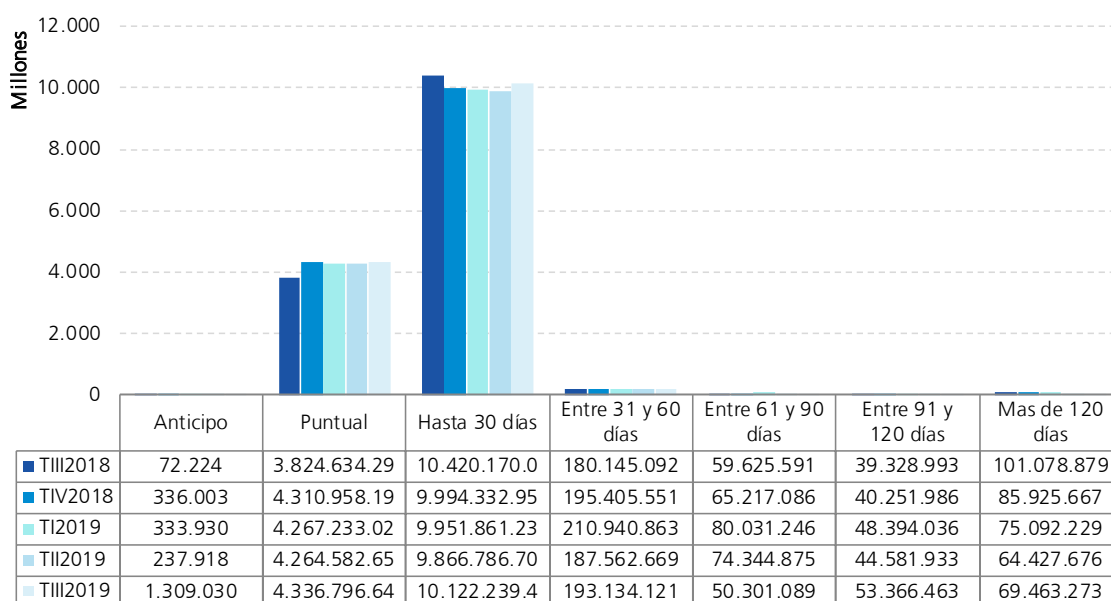


El importe total de las facturas analizadas ascendió a 14.826.610.096 euros en el T3 de 2019. El 29,25 % corresponde a pagos puntuales, el 68,27 % a pagos con

un retraso de hasta 30 días y el 2,47 % a pagos superiores a 30 días. Los importes que corresponden a pagos puntuales

aumentaron en 3,10 pp con respecto al año pasado.

REPARTO DEL IMPORTE DE LOS RETRASOS DE PAGO



(1) Incluyendo los pagos anticipados.

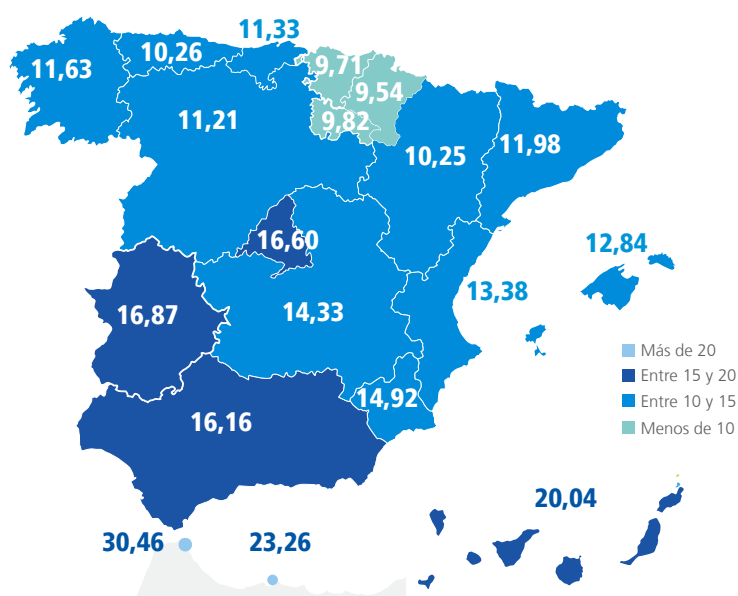
ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Ceuta y Melilla registraron los plazos más dilatados en el T3, a las que siguen Canarias (20,04 días) y Extremadura (16,87 días). Por el contrario, las comunidades con un menor RMP fueron: Navarra (9,54 días), el País Vasco (9,71 días) y La Rioja (9,82 días).

Las empresas madrileñas pagaron con 16,60 días de retraso medio, lo que se traduce en 3 días por encima de la media nacional. Por otro lado, las empresas catalanas pagaron con 11,98 días de retraso, situándose 1,63 días por debajo de la media.

La distancia entre las comunidades con mayor y menor retraso en el pago este trimestre llega a ser de 20,92 días.

DÍAS DE RETRASO MEDIO DE PAGO POR AUTONOMÍA



METODOLOGÍA

Informa D&B, a través de su programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por alrededor de 7,5 millones de experiencias de pago en España y más de 200 millones en el mundo.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EE. UU. y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de Informa D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación

de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pagos será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

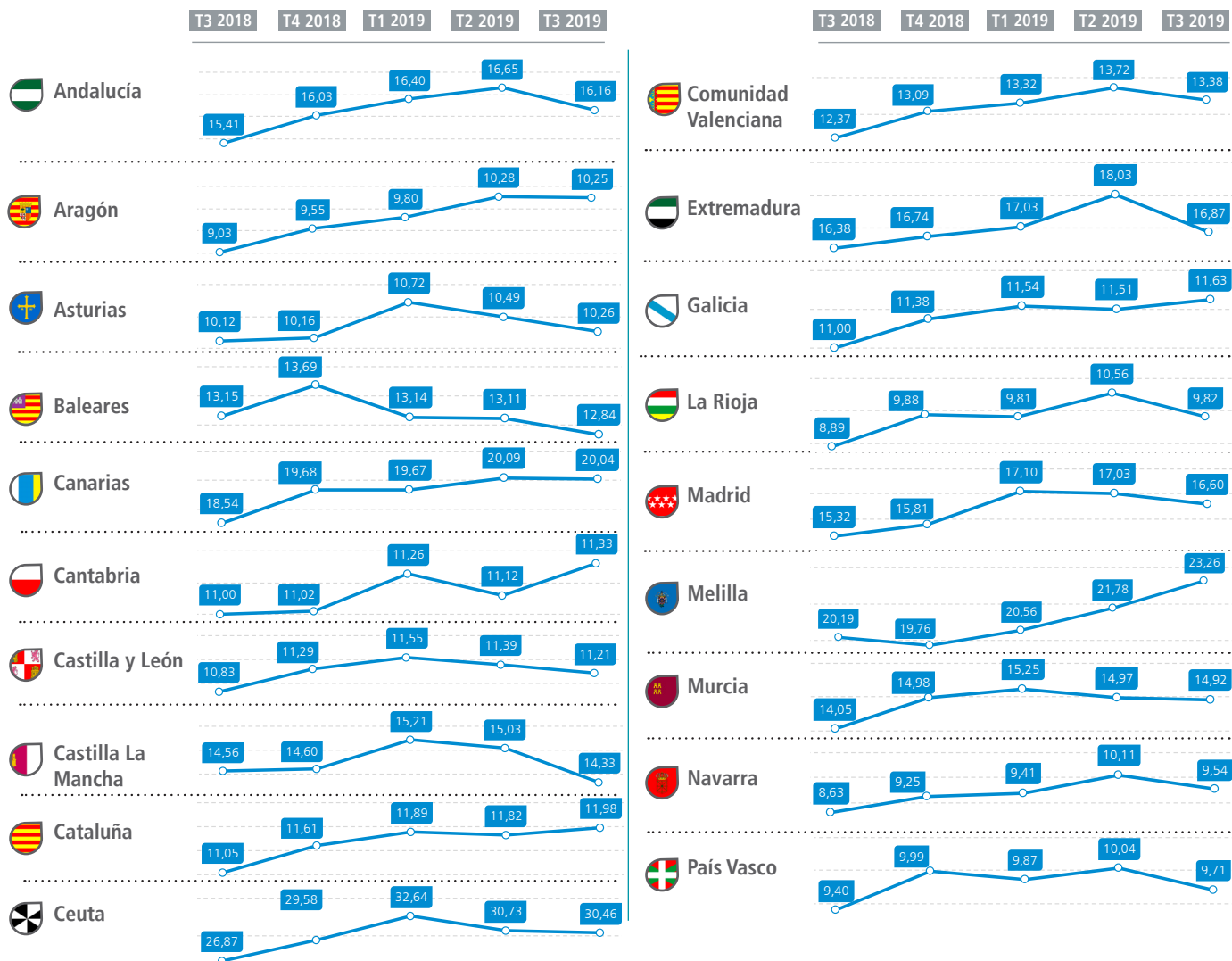
EVOLUCIÓN DESDE EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

El RMP baja en la mayoría de las comunidades durante el último trimestre. La disminución más importante se produjo en Extremadura con una bajada de 1,17 días.

Respecto al T3 de 2018, Ceuta y Melilla son las comunidades con mayores aumentos: 3,52 y 3,07 días respectivamente. También destacan las subidas en Canarias (+1,50 días) y Madrid (+1,28 días).

La diferencia entre la comunidad con mayor y menor RMP es de 20,92 días, dependiendo de si se trata de Ceuta o Navarra. Esta diferencia en el T2 fue de 20,70 días.

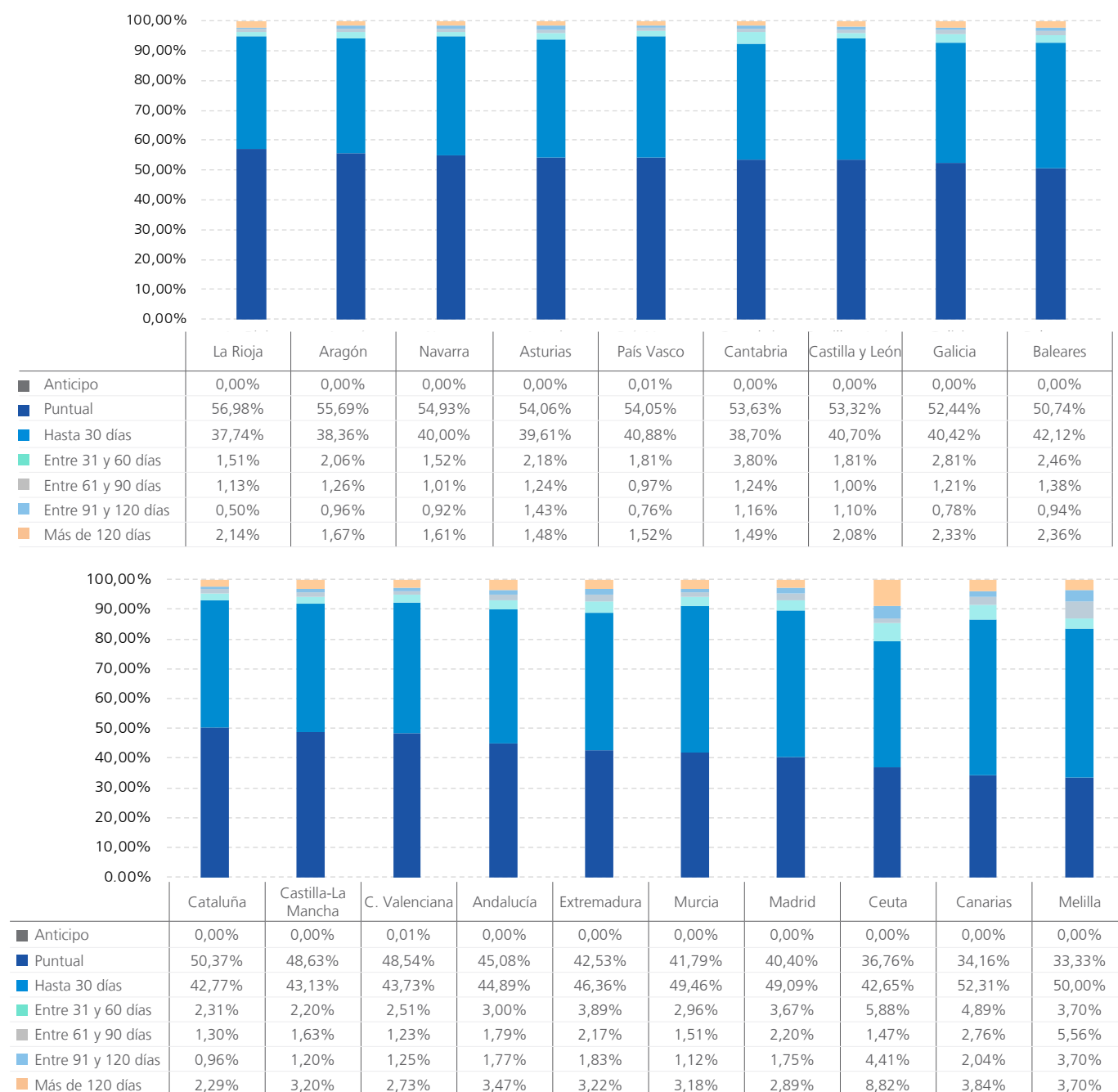
EVOLUCIÓN DE DÍAS DE RMP POR AUTONOMÍA



TRAMOS DE COMPORTAMIENTO DE PAGOS POR AUTONOMÍA

Los pagos puntuales superan el 50 % en 10 comunidades autónomas. La autonomía con la mayor proporción de pagos puntuales es La Rioja (56,98 %) y con la menor proporción, Melilla (33,33 %).

TRAMO DE COMPORTAMIENTO DE PAGO POR AUTONOMÍAS



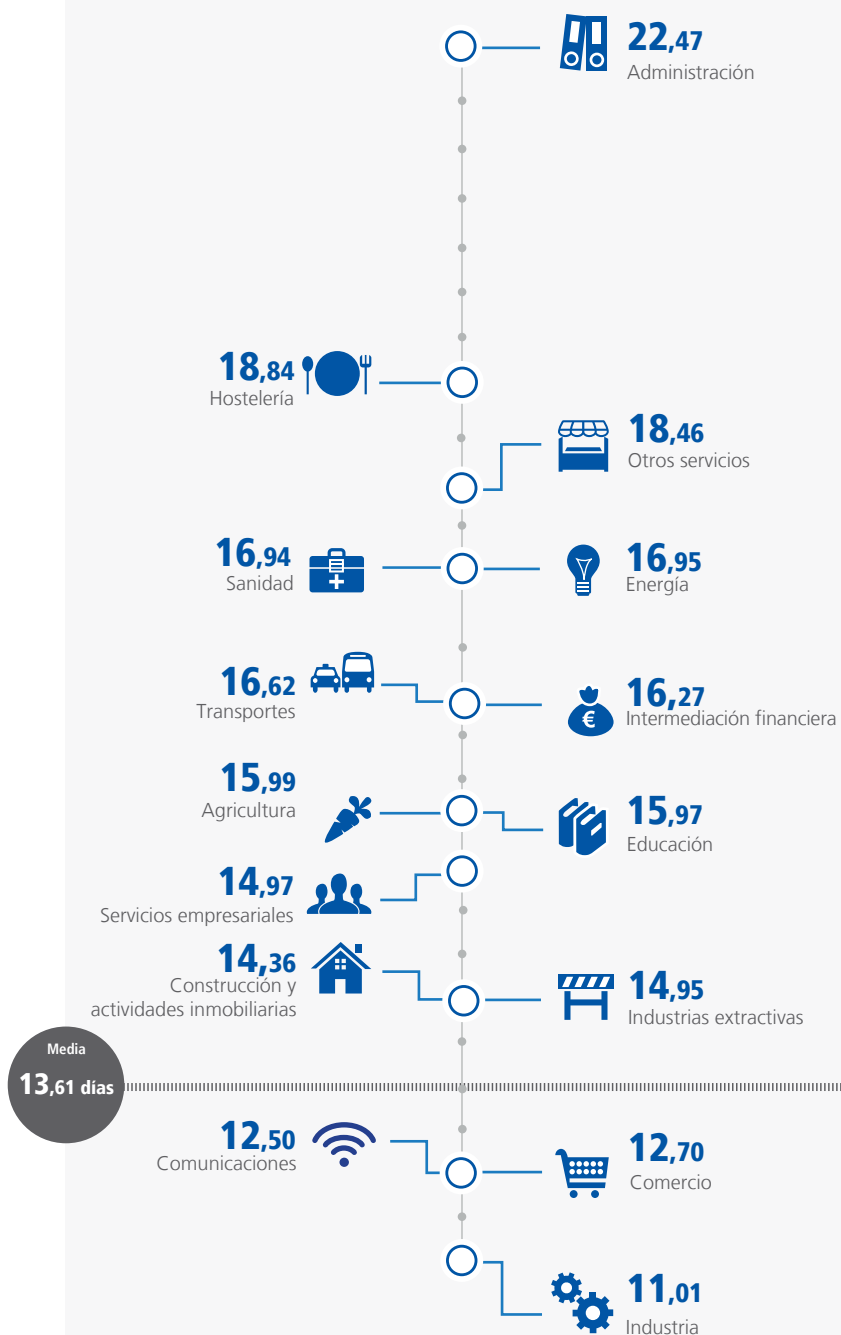
ANÁLISIS SECTORIAL

Administración fue de lejos el sector con el mayor RMP durante el T3 con 22,47 días, seguido de cerca por Hostelería y Otros servicios con 18,84 y 18,46 días respectivamente.

En cambio, los sectores con los RMP más cortos fueron Industria (11,01 días) y Comunicaciones (12,50 días).

Dependiendo de si se contrata con una empresa del sector industrial o con la Administración, el retraso varía en 11,46 días.

DÍAS DE RMP POR SECTOR TERCER TRIMESTRE 2019

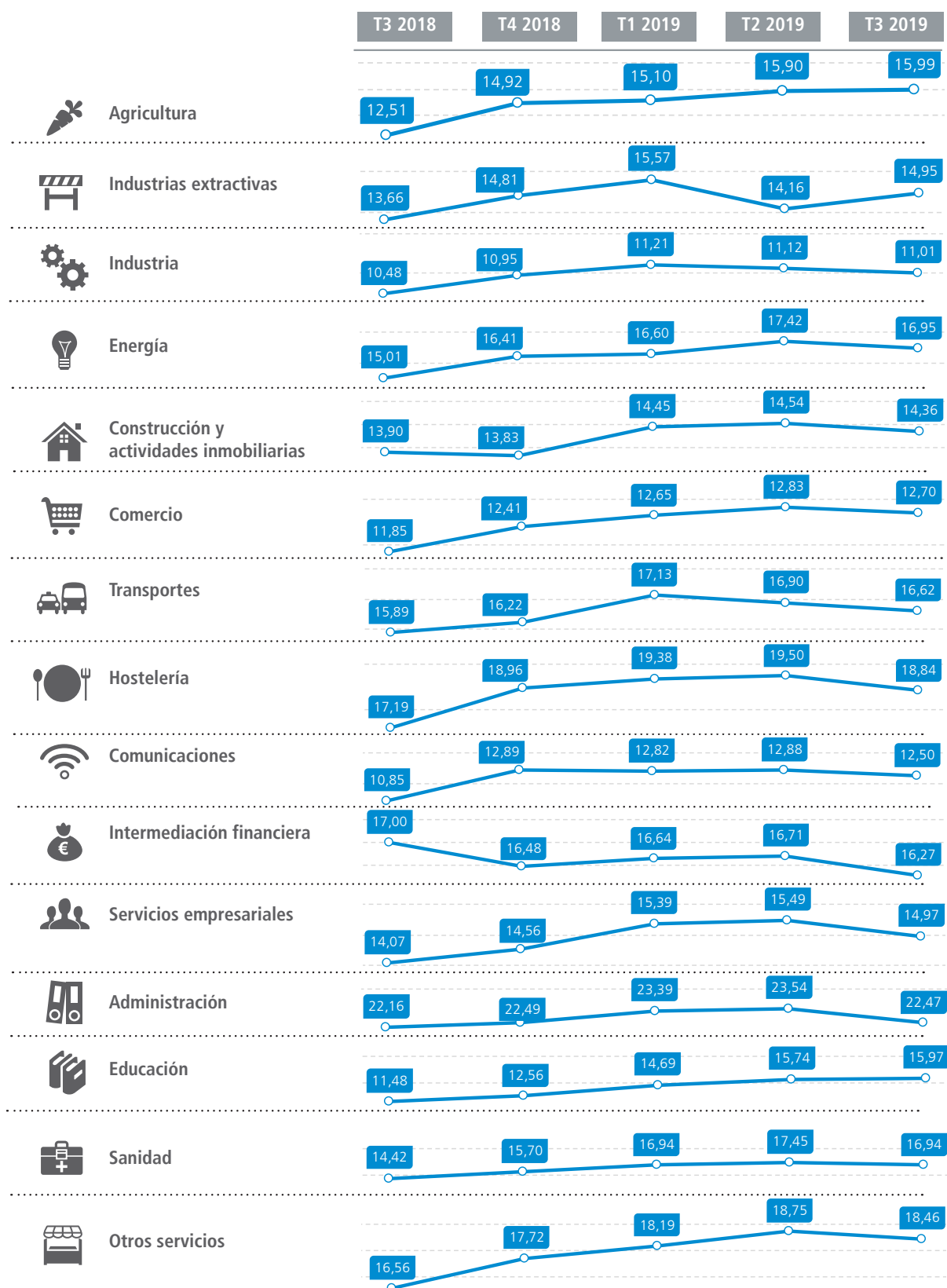


EVOLUCIÓN DESDE EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

La mejora del RMP con respecto al T2 se observa en la mayoría de los sectores. La mayor disminución se registró en la Administración con 1,07 días menos.

Respecto al T3 de 2018, los aumentos más importantes se observaron en Educación (+4,49 días) y Agricultura (+3,48 días).

EVOLUCIÓN DE DÍAS DE RMP POR SECTOR

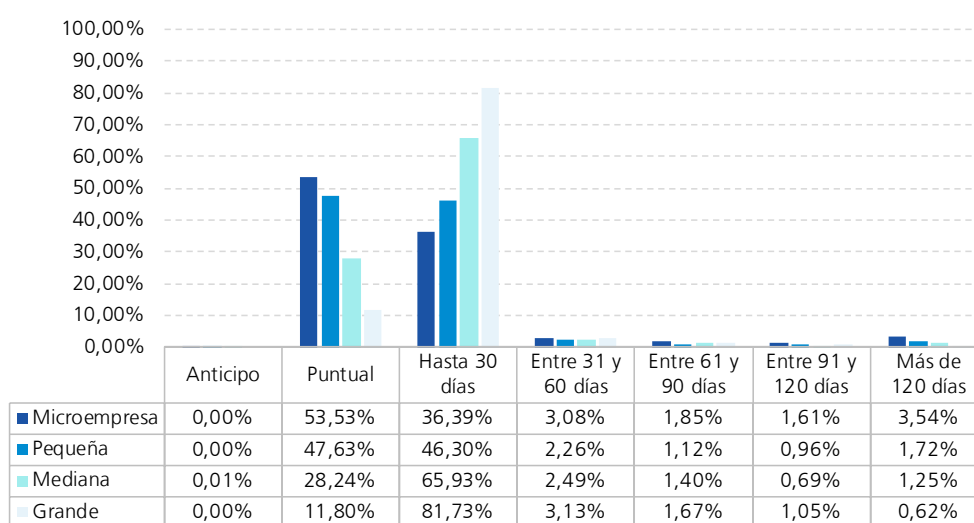


ANÁLISIS POR TAMAÑO² DE EMPRESAS

El 53,53 % de las microempresas y el 47,63 % de las pequeñas empresas realizaron sus pagos puntualmente en el T3. Esta proporción fue del 28,24 %

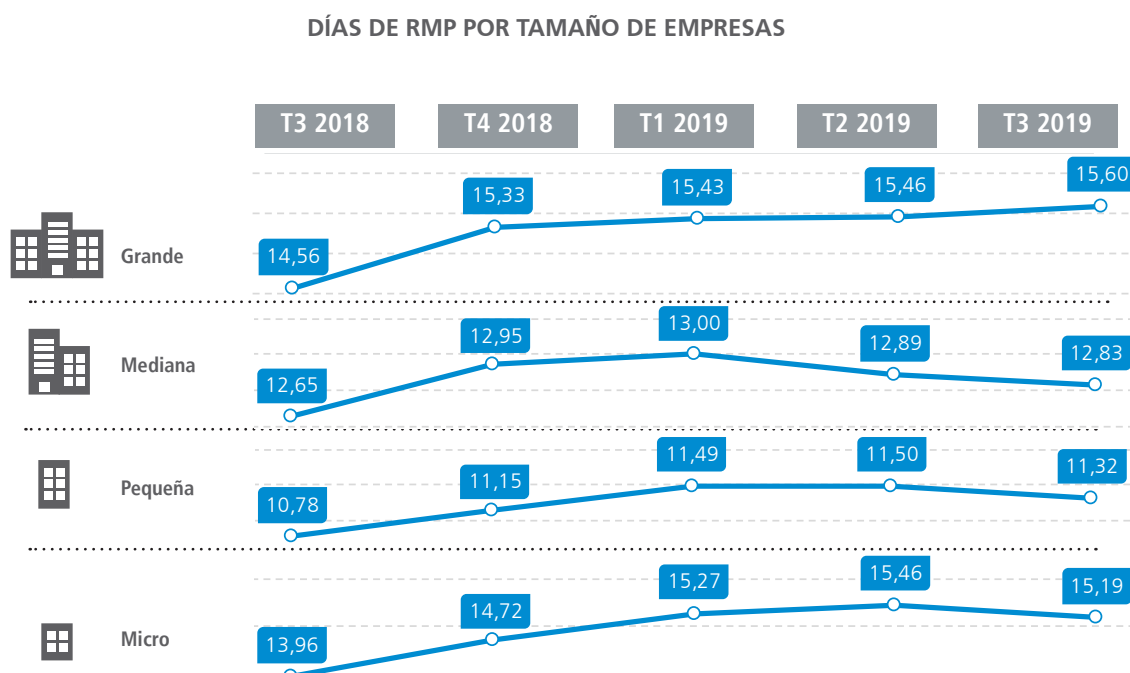
respecto a las empresas medianas y del 11,80 % respecto a las empresas grandes.

TRAMOS DE PAGO SEGÚN EL TAMAÑO DE EMPRESA.
TERCER TRIMESTRE DE 2019



(2) Para definir los tamaños de empresas seguimos en parte la definición recogida en el Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, tomando en cuenta solamente la cifra de empleados: microempresa: < 10 empleados; pequeña: < 50 empleados; mediana :< 250; grande:>= 250 empleados.

EVOLUCIÓN DESDE EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

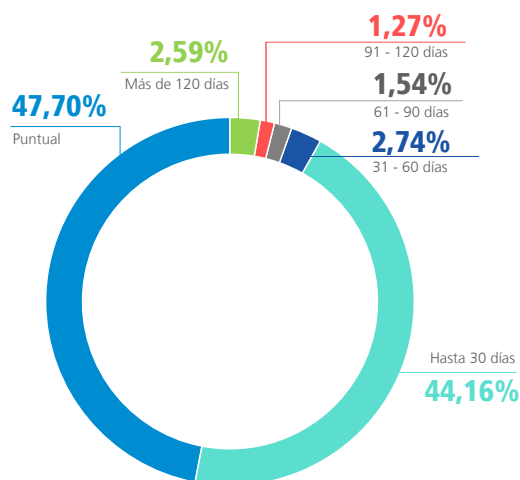


En el tercer trimestre, el RMP aumentó solo en las empresas grandes (+0,14 días). Las demás categorías mejoraron sus plazos, siendo las microempresas las

que más bajaron (-0,26 días) mientras que las empresas pequeñas fueron las que registraron los pagos más cortos (11,32 días).

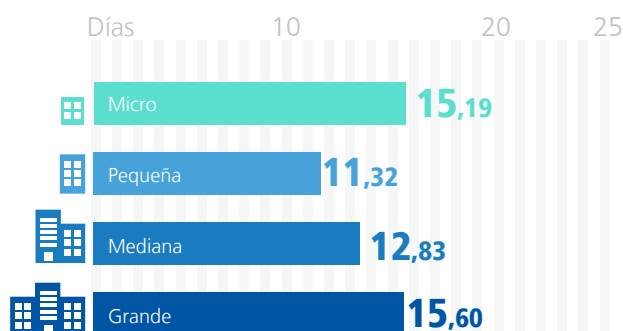
Sin embargo, en un año las microempresas alargaron sus pagos en 1,24 días y las grandes en 1,04 días.

TRAMOS DE PAGO - EMPRESAS



* El dato de pagos puntuales incluye los anticipados.

RETRASO DE PAGO POR TAMAÑO DE EMPRESA



POR COMUNIDADES

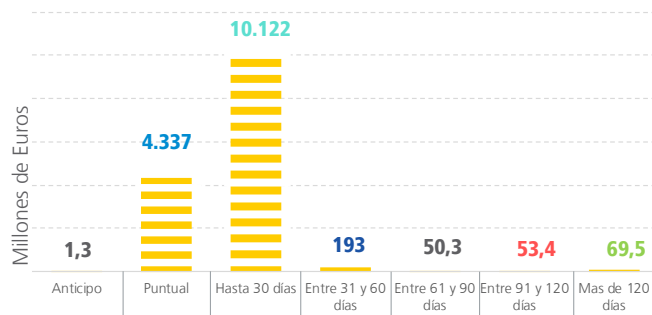
MEDIA DE ESPAÑA
13,82
DÍAS

DICOTOMÍA NORTE / SUR

Las comunidades autónomas que se encuentran en el sur de España, pagan con un retraso promedio superior a la media nacional.



TRAMOS DE PAGO - IMPORTE



DÍAS DE RETRASO DE PAGO POR SECTOR

Los sectores con mayor retraso medio en los pagos son Administración y Hostelería

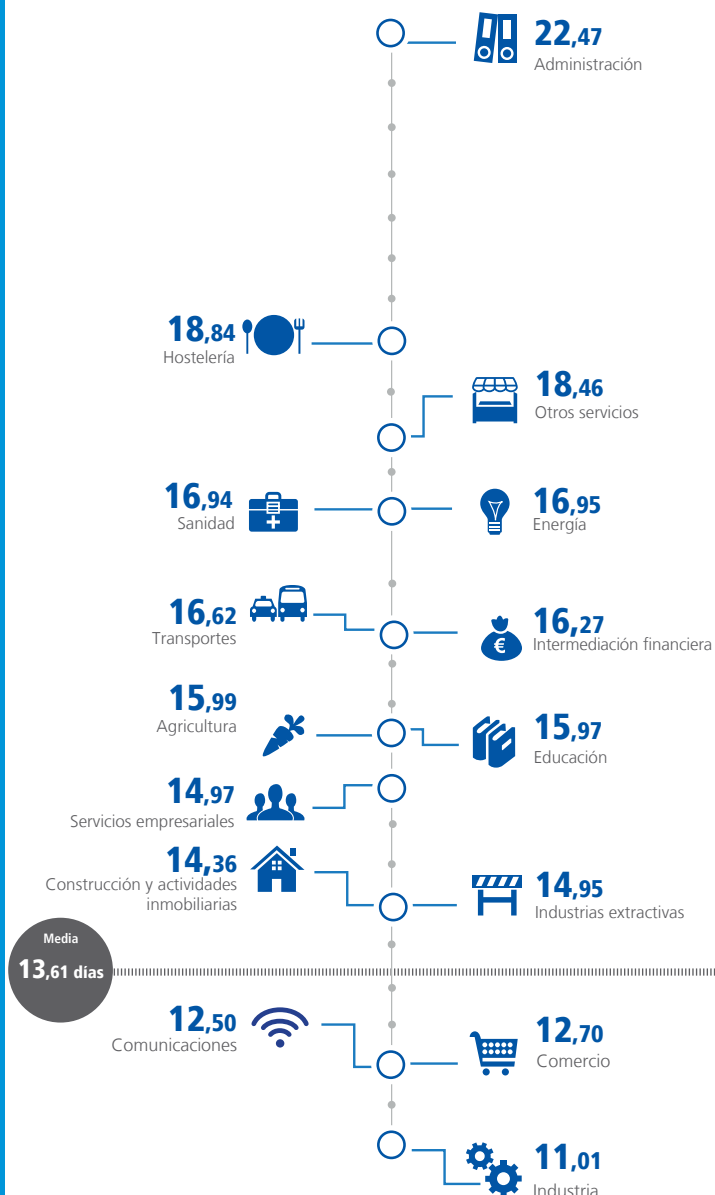


TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA		
	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicios de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

 **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

 **Presencia de las mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

 **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19