



Comportamiento de pagos de las empresas en Europa. Segundo trimestre 2018.

Dirección de Estudios
Julio 2018

Resumen ejecutivo

Después de haber registrado su valor más bajo en el primer trimestre 2018, el Retraso Medio de Pago (RMP) europeo repuntó en el segundo y se sitúa en 13,26 días. Este aumento del RMP pone fin a ocho meses consecutivos de bajada.

El RMP español también aumentó durante el segundo trimestre pero se mantiene por debajo de la media europea. España se sitúa en cuarta posición de los nueve países estudiados.

Los Países Bajos es de nuevo el país con el RMP más corto con 4,28 días, el único por debajo de 5 días. Con Alemania, son los dos países con un RMP inferior a diez días.

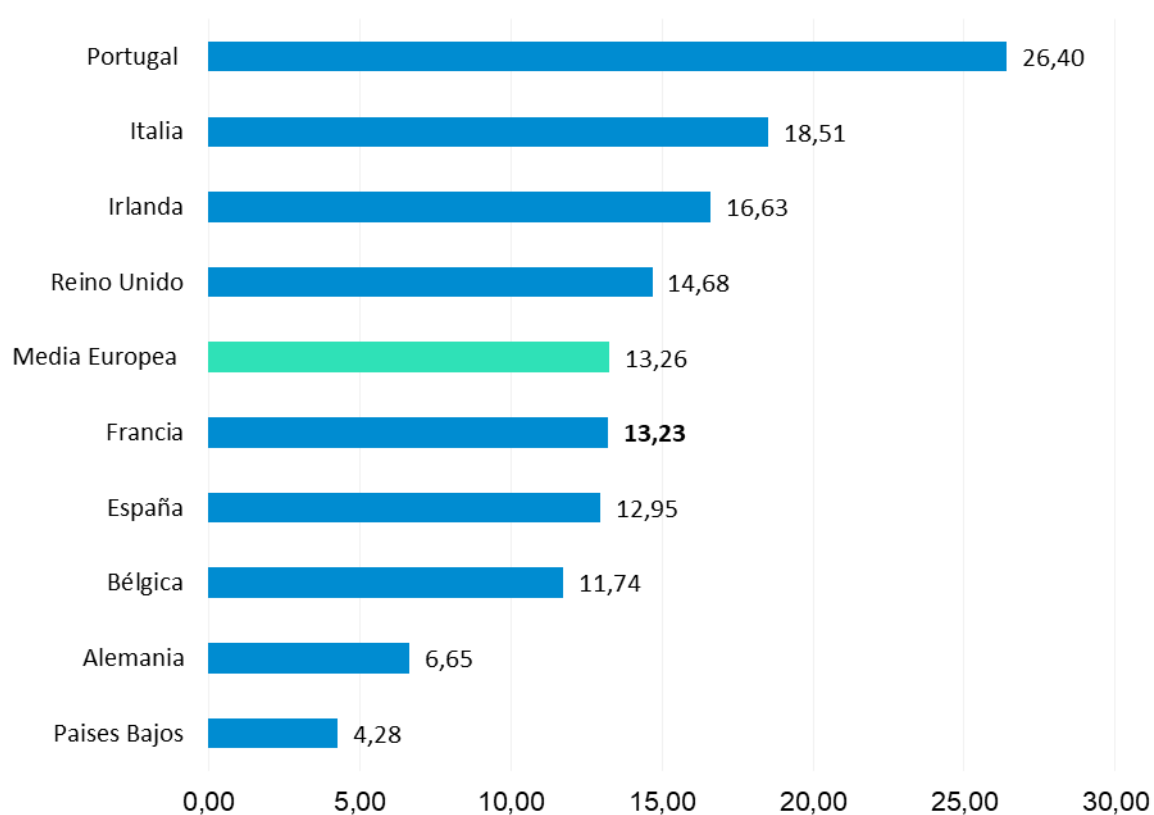
Las variaciones de comportamiento de pagos entre los nueve países estudiados siguen este trimestre, con una diferencia entre el RMP más corto y el más largo de 22,12 días.

MEDIA DE RETRASO DE PAGOS EN EUROPA

El aumento del RMP europeo permite a Francia volver a situarse por debajo de la media. En el segundo trimestre, los países con los RMP más cortos fueron los Países Bajos (4,28 días) y Alemania (6,65 días), los dos países con RMP inferior a 10 días. Bélgica se sitúa en tercera posición con un RMP de 11,74 días seguida de España (12,95 días) y Francia (13,23 días).

Por el contrario, los países con los RMP más largos fueron: Portugal (26,40 días), Italia (18,51 días), Irlanda (16,63 días) y Reino Unido (14,68 días).

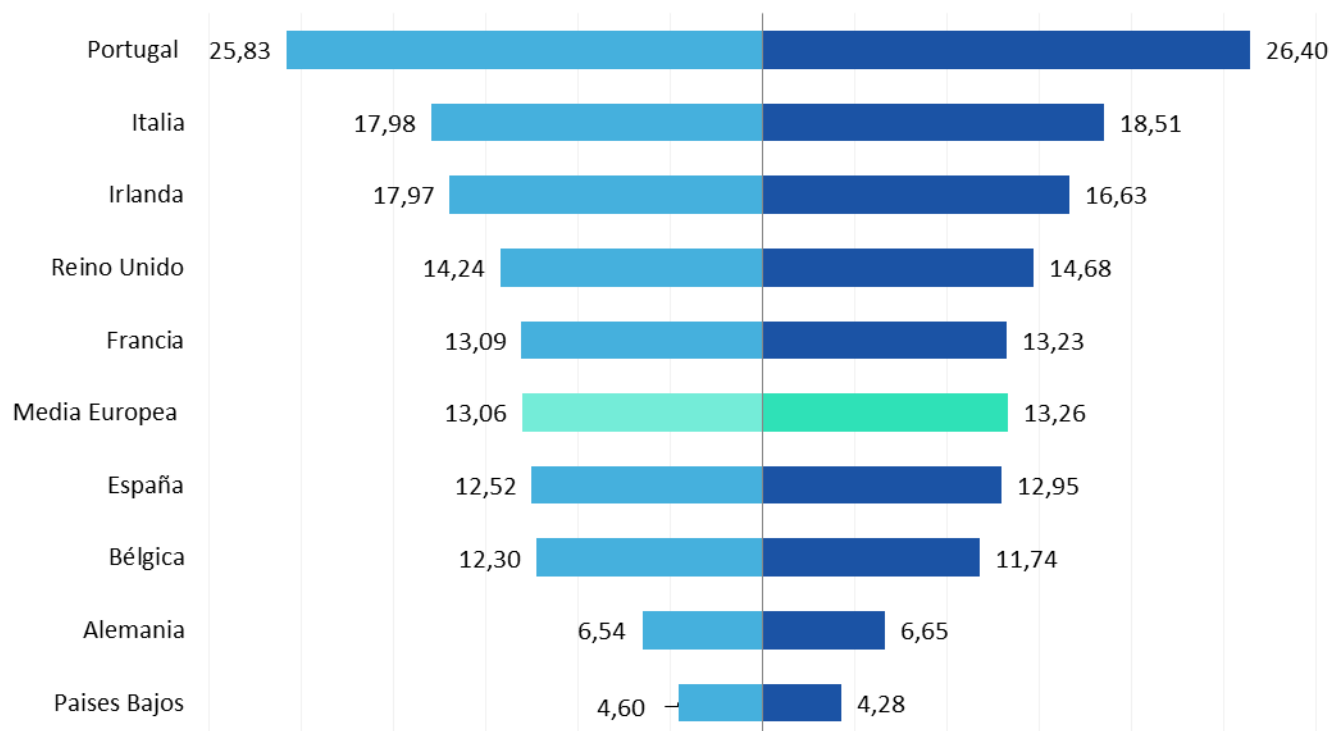
RMP SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

EVOLUCIÓN DEL RMP

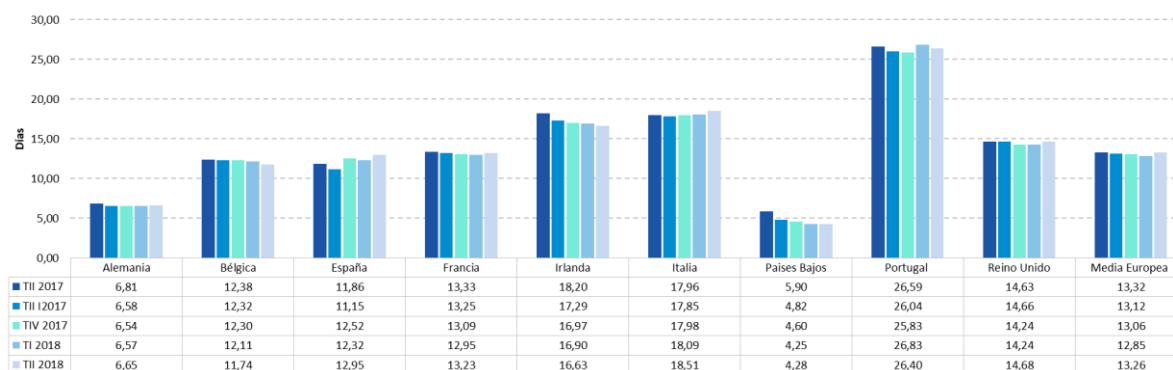
RMP PRIMER TRIMESTRE DE 2018 Y SEGUNDO TRIMETRE DE 2018



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

El RMP europeo aumentó 0,41 días con respecto al primer trimestre. El incremento del RMP se comprobó en la mayoría de los países, salvo Bélgica, Irlanda y Portugal. Las subidas más importantes se produjeron en España (+0,63 días), Reino Unido (+0,44 días) e Italia (+0,42 días).

EVOLUCIÓN DESDE HACE UN AÑO



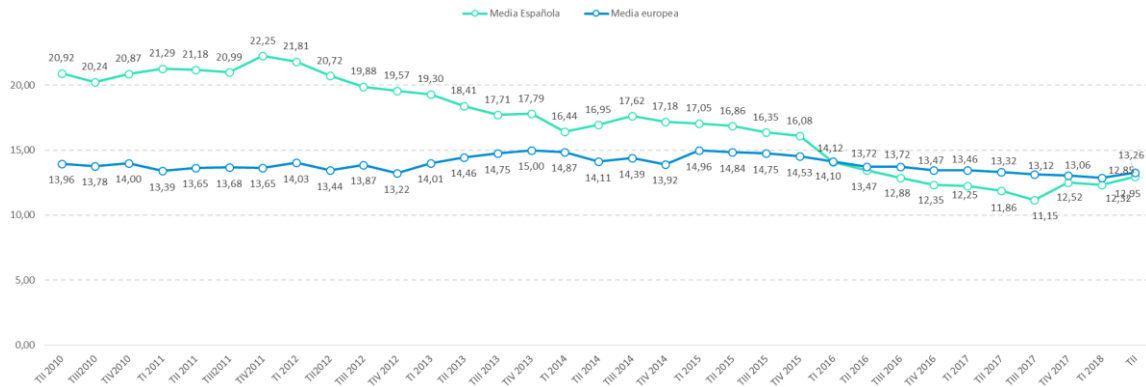
Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

A pesar del aumento registrado este trimestre, el RMP europeo se mantiene en el mismo nivel que hace un año. Durante el segundo trimestre de 2017, se situaba en 13,32 días y disminuyó solo 0,07 días en un año para llegar a 13,26 días este último trimestre.

Desde el segundo trimestre de 2017, el RMP aumentó en tres países: España (+1,09 días), Italia (+0,55 días) y Reino Unido (+0,05 días). Las disminuciones más importantes se observaron en Países Bajos (-1,62 días) e Irlanda (-1,57 días).

EVOLUCIÓN DE LOS PAGOS ESPAÑA – EUROPA

El RMP europeo se situó en 13,26 días en el último trimestre.



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

A pesar del repunte del último trimestre, el RMP europeo sigue por debajo de los 14 días. El aumento pone fin a ocho meses consecutivos de descenso.

El RMP español vuelve a subir este trimestre pero se mantiene 0,31 días por debajo de la media europea. España registra RMP inferiores a la media desde el primer trimestre de 2016.

Anexos

Metodología.

INFORMA D&B, a través de su programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por alrededor de 1,5 millones de experiencias de pago en España y 39 millones en Europa.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EEUU y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de INFORMA D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pagos será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

Legislación

LEGISLACIÓN EUROPEA

El 16 de febrero de 2011 se adoptó la directiva contra la morosidad. Los Estados miembros tienen de plazo hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar esta directiva a su legislación nacional. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas. En el caso de las administraciones públicas, este plazo se podrá prolongar, como máximo, hasta los 60 días cuando esté justificado. La norma prevé sanciones por incumplimiento y los Estados miembros tendrán dos años para cumplirla.

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para administraciones y de 60 para empresas, se establece tipo de demoras (8 puntos encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing, con una facturación consolidada de 91,8 millones de euros en 2015. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 13,2 millones de balances de empresas.
- Más de 14 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,5 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces, forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network y, como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 250 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus dos marcas: Informa y E-Informa. Además, el 89% de las empresas del Ibex-35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de más de 100 millones de euros en 2017. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 14,8 millones de balances de empresas;
- más de 15 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,6 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009
- **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.
- **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19