



Comportamiento de pagos de las empresas en Europa. Tercer trimestre 2018.

Dirección de Estudios
Octubre 2018

Resumen ejecutivo

En la actualidad, el parlamento europeo está revisando el nivel de aplicación de la directiva europea de lucha contra la morosidad puesto que los retrasos de pagos siguen siendo un problema para las empresas.

Este trimestre, el Retraso Medio de Pago (RMP) europeo ha aumentado por segunda vez consecutiva y ha alcanzado los 13,33 días, lo que supone la cifra más alta del año.

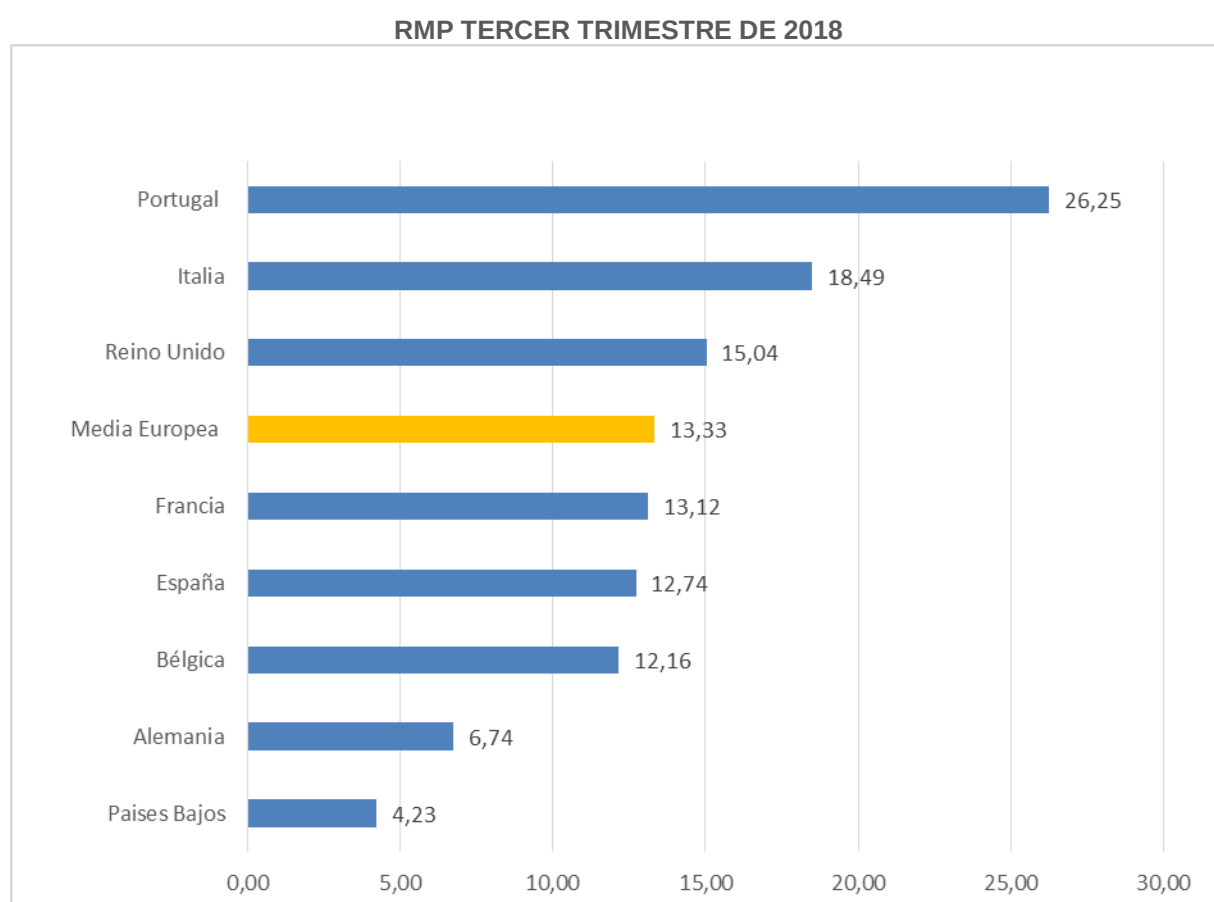
Después de haber registrado su máximo en 2011 con 22 días, el RMP europeo ha ido disminuyendo paulatinamente. En 2016 se posicionó por debajo de los 14 días, y a principios de año alcanzó su mínimo histórico. Sin embargo, se ha advertido un incremento a lo largo de estos últimos trimestres debido al aumento de los retrasos en Italia y España.

Los 8 países estudiados durante este trimestre se dividen en tres grupos: los buenos pagadores: Países Bajos y Alemania, los países con un RMP medio—Francia, España, Bélgica— y los malos pagadores Reino Unido, Italia y Portugal.

MEDIA DE RETRASO DE PAGOS EN EUROPA. TERCER TRIMESTRE 2018

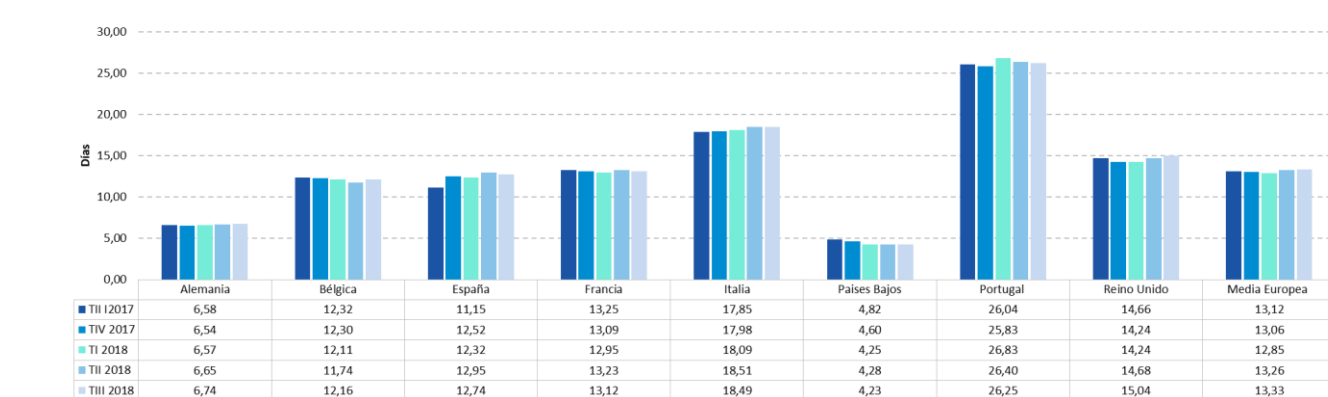
Se han observado 3 grupos de países según su RMP en el tercer trimestre:

- Los buenos pagadores: Países Bajos y Alemania, con un RMP inferior a 7 días.
- Los países con un RMP ligeramente superior a la media: Bélgica, Francia y España.
- Los países con los plazos más dilatados: Reino Unido, Italia y Portugal.



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

EVOLUCIÓN DESDE EL TERCER TRIMESTRE 2017



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

En el primer trimestre del año, el RMP europeo registró su valor más bajo. Desde entonces ha ido aumentando y este trimestre se ha situado en 13,33 días, el valor más alto desde principios de 2017. El RMP europeo aumentó en 0,07 días respecto al trimestre anterior y en 0,21 días respecto al año pasado. Este incremento se explica por las subidas registradas desde el año pasado en España (+1,59 días) e Italia (+0,65 días).

El RMP holandés se sitúa en 4,23 días este trimestre, la cifra más baja registrada desde que se empezó a realizar este estudio a finales del 2010. Este récord se enmarca en una tendencia bajista iniciada a finales de 2014.

Alemania sufre un repunte desde el inicio de este año en su RMP y registra este trimestre su valor más alto en lo que va de año. A pesar de ello, se mantiene por debajo de los 7 días de retraso.

Los belgas siguen reduciendo sus plazos de pago desde 2016, que alcanzaron su mínimo el trimestre pasado, en el que se situaron por primera vez por debajo de los 12 días. Sin embargo, este último trimestre ha vuelto a aumentar el RMP, que se posiciona en 12,16 días.

El RMP español registró su mínimo histórico el año pasado, en el que descendió por debajo de 12 días. La evolución desde entonces ha fluctuado, pero muestra un aumento de 1,59 días en un año, la subida más importante del panel estudiado.

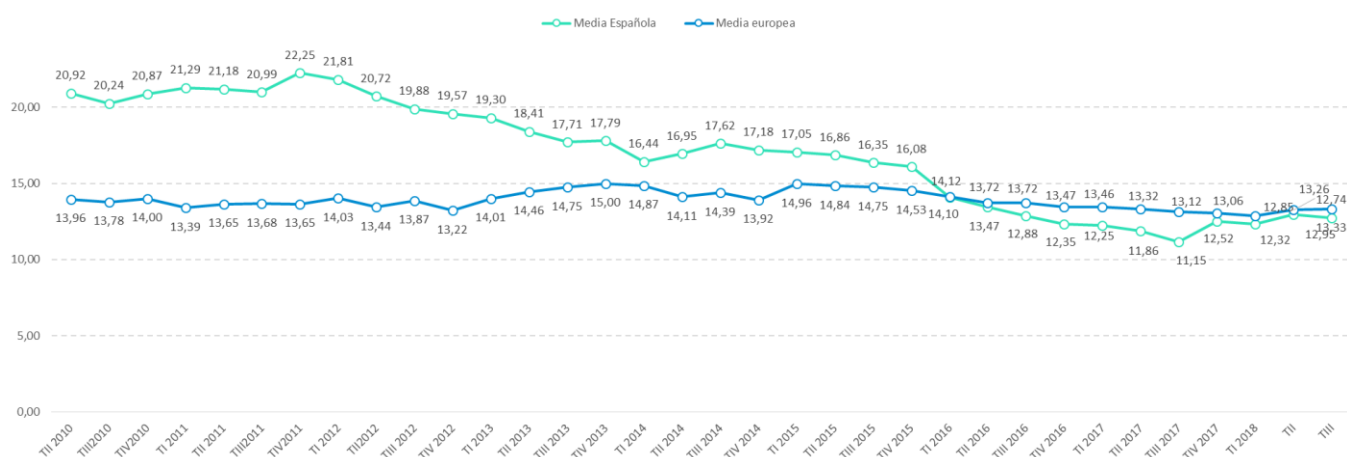
Francia mantiene su RMP entre 12 y 13 días en lo que va de año. Su RMP es de 13,12 días este trimestre, lo que supone 0,12 días menos respecto al año pasado.

Los plazos de los pagos en el Reino Unido se van dilatando desde hace un año y este trimestre vuelven a superar los 15 días, lo que no había ocurrido desde el cuarto trimestre de 2016. En un año el RMP ha incrementado en 0,38 días, el tercer aumento más pronunciado de los países estudiados.

Después de haber registrado su mínimo a finales de 2017, el RMP italiano vuelve a aumentar: en un año se ha incrementado en 0,65 días, lo que supone la segunda subida más fuerte de todas las observadas.

Portugal, que es tradicionalmente el país con el RMP más amplio, se sitúa este trimestre en 26,25 días: 12,92 días por encima de la media europea y 22,02 días más que los Países Bajos. Sin embargo, el RMP es estable y se mantiene por debajo de los 27 días de retraso desde principios de 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PAGOS ESPAÑA – EUROPA



Fuente: Dun & Bradstreet Inc, Informa D&B.

En el primer trimestre de 2018, el RMP europeo se situó en 12,85 días, la cifra más baja observada desde el inicio de este estudio en 2010. Este dato es la consecuencia de una evolución positiva en los catorce trimestres anteriores.

El RMP español también conserva una tendencia bajista desde 2014 y se sitúa por debajo de la media europea desde el primer trimestre de 2016. Es el único país del panel estudiado que ha pasado de estar por encima de la media a estar por debajo.

Anexos

Metodología.

INFORMA D&B, a través de su programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por alrededor de 1,5 millones de experiencias de pago en España y 39 millones en Europa.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EE. UU. y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de INFORMA D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pagos están constituidas por los datos de identificación de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pagos será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

Legislación

LEGISLACIÓN EUROPEA

El 16 de febrero de 2011 se adoptó la directiva contra la morosidad. Los Estados miembros tienen de plazo hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar esta directiva a su legislación nacional. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas. En el caso de las administraciones públicas, este plazo se podrá prolongar, como máximo, hasta los 60 días cuando esté justificado. La norma prevé sanciones por incumplimiento y los Estados miembros tendrán dos años para cumplirla.

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para administraciones y de 60 para empresas, se establece tipo de demoras (8 puntos encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing, con una facturación consolidada de 91,8 millones de euros en 2015. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 13,2 millones de balances de empresas.
- Más de 14 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,5 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces, forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network y, como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 250 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus dos marcas: Informa y E-Informa. Además, el 89% de las empresas del IBEX 35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de más de 100 millones de euros en 2017. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 14,8 millones de balances de empresas;
- más de 15 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,6 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 300 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.
- **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19