

EMPRESAS FIRMANTES DEL PACTO MUNDIAL

Dirección de Estudios. Octubre 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Forma jurídica
- 3 Análisis por tamaño
- 4 Análisis sectorial
- 5 Análisis geográfico
- 6 Nivel de riesgo
- 7 Actividad exterior
- 7 Composición de los Consejos de Administración
- 8 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

Desde finales de los 90 la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ido ganando protagonismo en la sociedad y se incrementa el número de empresas que se implican en ello. Sin embargo, una de principales conclusiones del análisis de las empresas firmantes del Pacto Mundial es que, de momento, son principalmente las empresas de un cierto tamaño las que se suman a iniciativas de RSE.

Desde su creación hace 15 años, la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas es el miembro con mayor número de firmantes a nivel mundial y la iniciativa de RSE con más adhesión en España. Por esta razón, hemos analizado las características de las 1.455 entidades firmantes para conocer el perfil de las empresas comprometidas con la RSE. INFORMA es socio prescriptor del pacto Mundial desde el 2011.

Las microempresas y las empresas grandes representan, cada una, cerca del 30 % de las firmantes del Pacto Mundial; si comparamos estas cifras con el total de

empresas activas, las empresas grandes representan el 0,86 % y las microempresas el 95,26 % de las empresas. Esto refleja que las empresas firmantes del Pacto Mundial no son representativas del tejido empresarial ya que predominan las empresas más grandes por la mayor disponibilidad de recursos que pueden dedicar a la RSE.

Por tipo de organización, casi el 80 % de las entidades firmantes del Pacto Mundial son sociedades mercantiles y las asociaciones, con un 14 % apenas se ven reflejadas. Si se excluye a los autónomos, las empresas firmantes representan el 0,11 % del tejido empresarial total.

Esta representación de empresas grandes explica algunas características de estas organizaciones. Por ejemplo, la fuerte presencia en la asociación de empresas con una actividad exterior: cerca del 35 % de las empresas del Pacto importan o exportan, frente al 2,85 % que lo hacen en el total de empresas activas.

Un 30 % de las empresas firmantes pertenecen al sector de Servicios Empresariales. Mientras que sectores como la Construcción o el Comercio están menos representados que en conjunto del tejido empresarial. En cuanto a la localización de las empresas firmantes, se encuentran principalmente en la Comunidad de Madrid (33,81 %), en Cataluña (14,64 %) y en la Comunidad Valenciana (9,55 %).

Si medimos el riesgo crediticio, podemos decir que las empresas firmantes del Pacto Mundial presentan un riesgo crediticio medio; mejor que el resto del universo empresarial ya que su nota media es de 12,46, frente a la media nacional de 10,71.

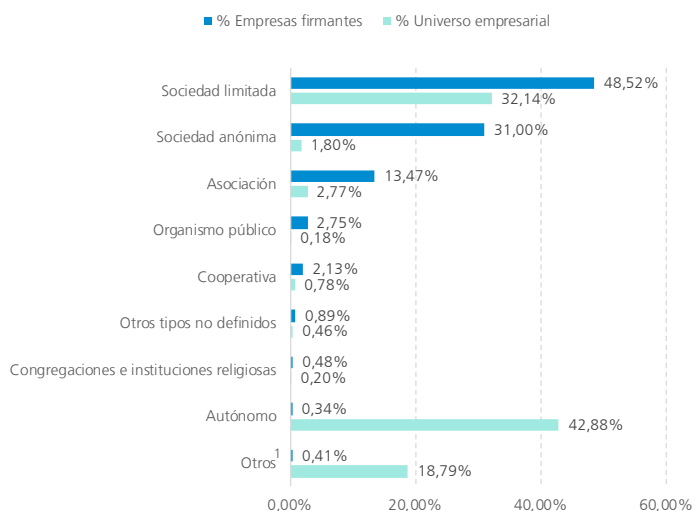
Por último, la representación de las mujeres en los Consejos de Administración de las firmantes del Pacto Mundial es inferior al total de empresas ya que solo 14 % tienen un 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración frente a un 25,15 % en el resto.

FORMA JURÍDICA

El 79,52 % de las empresas firmantes del Pacto Mundial son sociedades mercantiles (Anónimas o Limitadas). El tercer tipo de entidad representada en el Pacto Mundial

son las asociaciones con el 13,47 % del total. Sin embargo, los autónomos y otras formas jurídicas apenas están representados en la asociación.

REPARTO POR FORMA JURÍDICA

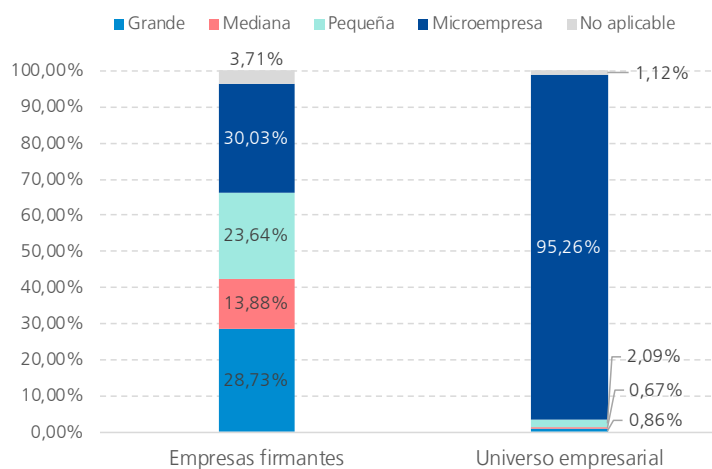


ANÁLISIS POR TAMAÑO²

El 30,03 % de las organizaciones firmantes son microempresas y el 28,73 % grandes empresas. En comparación con el reparto total de las empresas españolas, las empresas grandes están

entonces sobrerrepresentadas ya que solo corresponden al 0,86 % del tejido empresarial total. Ocurre lo contrario para las microempresas que representan el 95,26 % del total de empresas.

REPARTO POR TAMAÑO DE EMPRESA



(1) Otros: Sociedad civil, Organismo de la administración del estado y CCAA, Establecimiento permanente de entidad no residente, Comunidad de Bienes, Autónomo Extranjero, Uniones Temporales de Empresas, Comunidad de Propietarios, Corporación Local, Entidades Extranjeras no Residentes, Sociedad Regular Colectiva, Sociedad Comanditaria.

(2) Tamaño de empresa: la catalogación del tamaño de empresa según la U.E. es un Data Insight exclusivo de Informa, basado en la Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 en función de una serie de límites y condiciones asociadas a empleados y cifra de negocio, condición de ente público. Explicación en Anexos

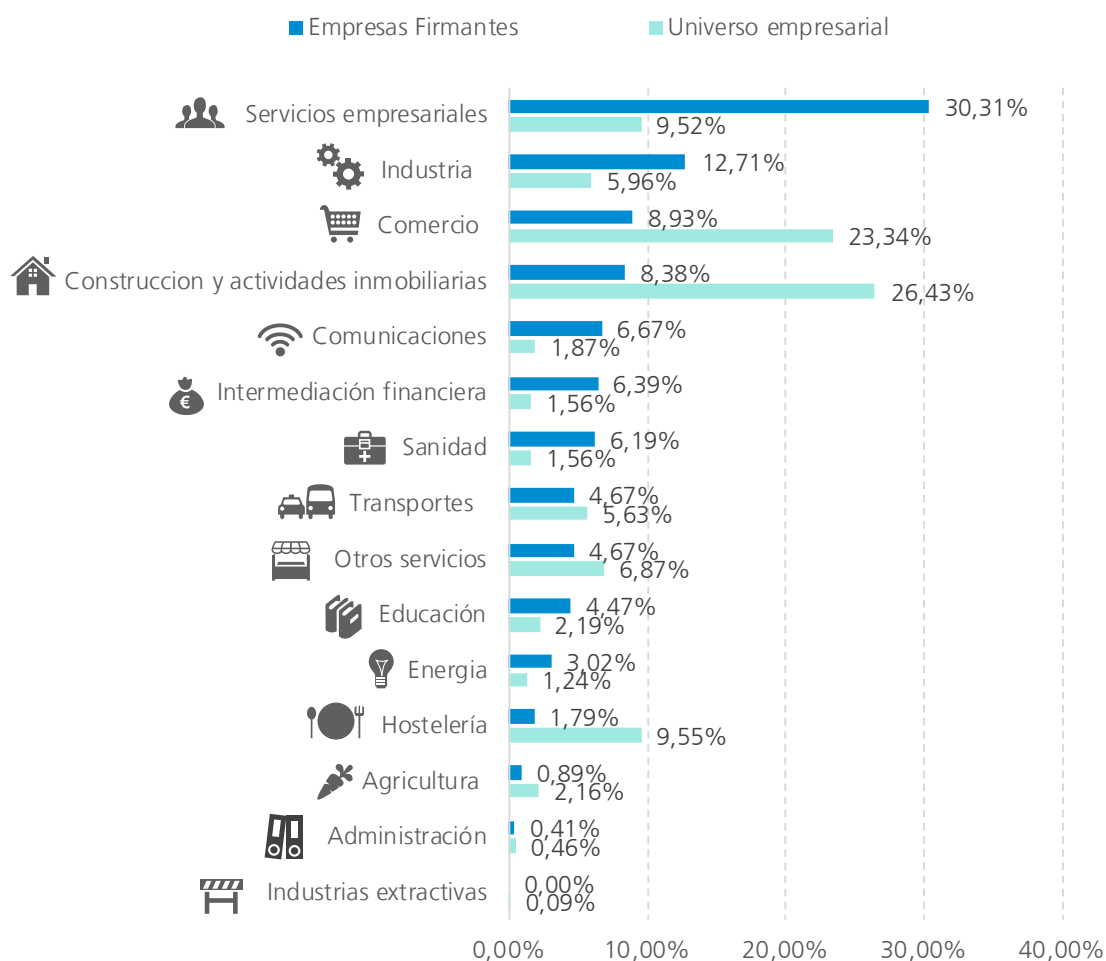
ANÁLISIS SECTORIAL

Un tercio de las empresas firmantes pertenecen al sector de Servicios Empresariales que es el sector más representado. Le siguen Industria que

concentra el 12,71 %, Comercio el 8,93 % y Construcción con el 8,38 %. Estos dos últimos sectores tienen mucha más presencia en el entramado empresarial real

de la que se ve en el Pacto Mundial. El sector Intermediación financiera representa el 6,67 % de los firmantes por agrupar las empresas de tipo Holding.

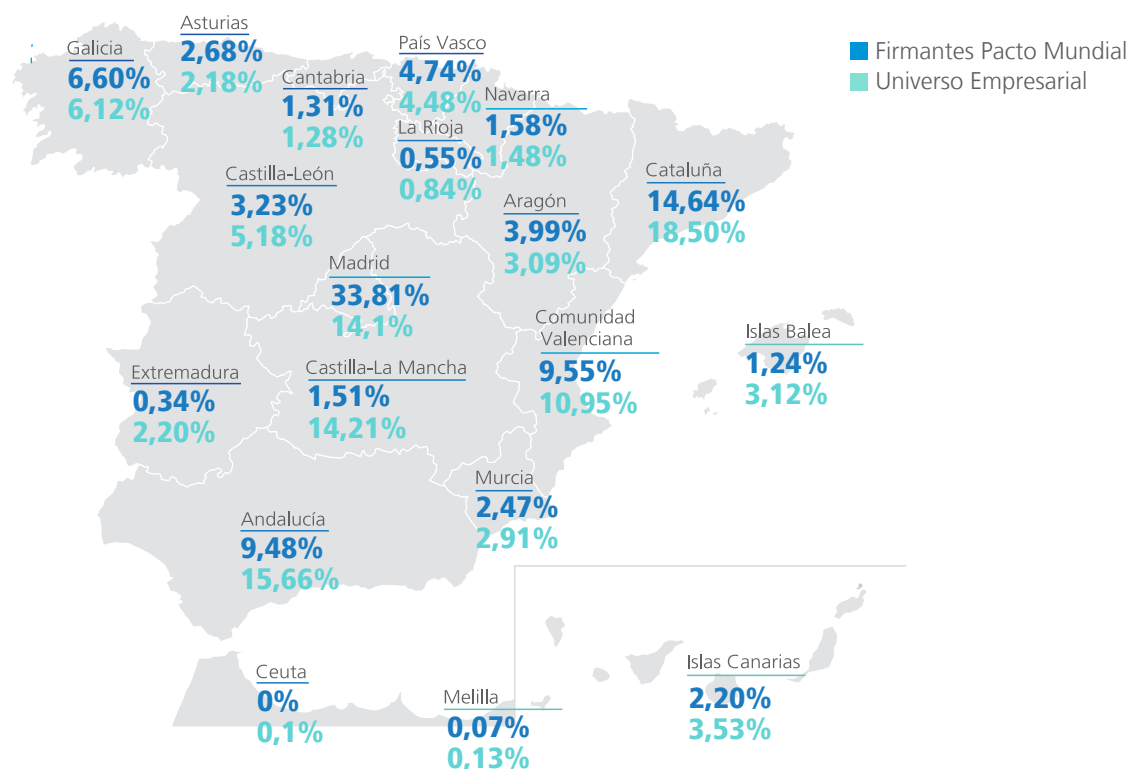
REPARTO POR SECTOR DE ACTIVIDAD



ANÁLISIS GEOGRÁFICO

La distribución geográfica de las empresas firmantes nos indica una fuerte implantación en Madrid, que concentra el 33,81 % del total, seguida por Cataluña (14,64 %) y la Comunidad Valenciana (9,55 %).

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS FIRMANTES

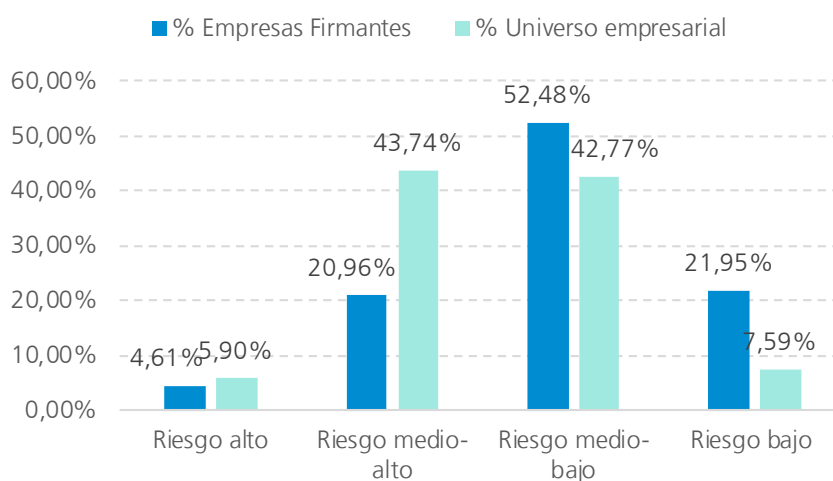


NIVEL DE RIESGO

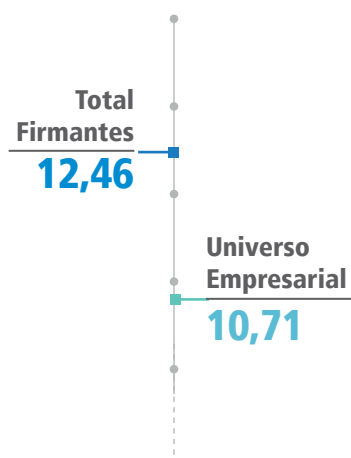
Las empresas firmantes del Pacto Mundial presentan un nivel de riesgo bajo o medio-bajo en un 74,44 % de los casos, frente al 50,36 % para el total del universo empresarial.

El riesgo crediticio también se puede medir por la nota media: las empresas firmantes obtienen una nota media de 12,46 mientras el conjunto total de las empresas de la base de datos alcanza un 10,71.

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE RIESGO



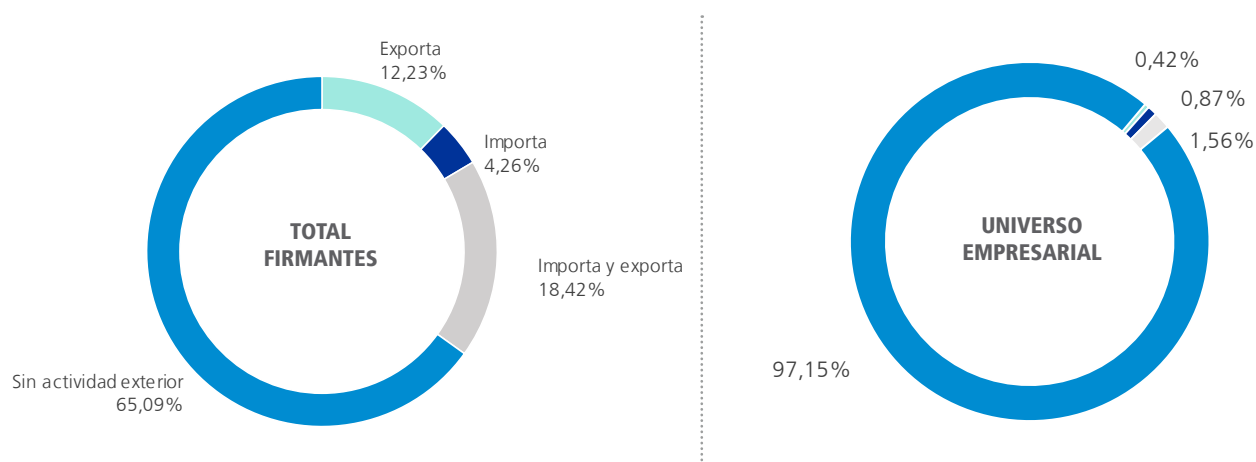
NOTA MEDIA



ACTIVIDAD EXTERIOR

El 34,91 % de las empresas firmantes tienen algún tipo de actividad internacional mientras que el conjunto del tejido empresarial lo hace en un 2,85 %.

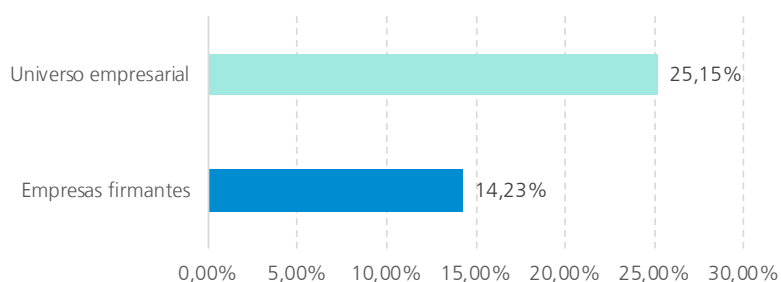
REPARTO DE EMPRESAS POR SU ACTIVIDAD INTERNACIONAL



COMPOSICIÓN DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

El 14,23 % de las firmantes del Pacto Mundial tienen una proporción de 40 % de mujeres en su Consejo de Administración mientras que sobre el total de empresas llega a representar un 25,15 %.

EMPRESAS CON MAS DEL 40% DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



ANEXOS:

FUENTES TRATADAS:

El Pacto Mundial nació en 1999 durante el Foro Económico Mundial de Davos, de la iniciativa del secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan. El objetivo de esta iniciativa es que las empresas tengan una actitud socialmente

responsable y que se comprometan a adoptar 10 principios relativos a derechos humanos, medio ambiente, trabajo y lucha contra la corrupción. Cuenta con el mandato de la ONU para promover los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado.

La Red Española es la red local con mayor número de firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

DATA INSIGHT TAMAÑO:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del tamaño de empresa tomando en consideración todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de la

UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Pero la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. En base a los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas filiales o grandes grupos empresariales.

El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en consideración todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en la determinación de las empresas grandes.

	Condición "y"	Condiciones "o" (una de ellas)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (a) (condición principal)	Cifra de negocios (a) (millones de euros)	Balance (a) (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	<50	<43	Si
Pequeña	<50	<10	<10	Sí
Microempresa	<10	<2	<2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25%, o exista dominio de hecho por un agente que forme un grupo cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Atendiendo a esta clasificación, los tamaños en los que se catalogará a una empresa serán:

1. Empresa grande.
2. Empresa mediana.
3. Empresa pequeña.
4. Microempresa.

Según la normativa, existen algunas particularidades a la hora de determinar el tamaño:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único, el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de otras informaciones no dificultará en ningún caso el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 2009.

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
ENERGÍA		
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos
HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas

COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicios de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B.
Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 330 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

🔗 **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔗 **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

🔗 **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

🔗 **Presencia de las mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

🔗 **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19